

PRESSEINFORMATION

Nr. 006/FY 2016, April 2016

UHD Blu-ray Player UB900 erhält „Ultra HD Premium“-Zertifikat 4K TV und UHD Blu-ray Player von Panasonic zeigen bislang unerreichte Bildqualität



Hamburg, April 2016 – Der Ultra HD Blu-ray Player UB900 von Panasonic erhält das „Ultra HD Premium“-Zertifikat der UHD Alliance (UHDA). Zuvor hatte der Vorstand der UHDA bekannt gegeben, das Zertifizierungsprogramm für 4K TVs auf UHD Blu-ray Player auszuweiten. Dabei erfüllte der UB900 die strengen Anforderungen des UHDA-Testprotokolls und folgt damit dem ebenfalls als „Ultra HD Premium“ zertifizierten

VIERA 4K LED TV DXW904. Mit den beiden bereits im Handel erhältlichen Produkten bietet Panasonic ein aufeinander abgestimmtes System für Konsumenten, die die bestmögliche 4K HDR Qualität mit dem besten Equipment genießen möchten.

Sowohl der DXW904 TV als auch der UB900 Ultra HD Blu-ray Player bieten eine außergewöhnliche Videoverarbeitung und holen gemeinsam ein Höchstmaß an Detailtiefe, Farbspektrum, Helligkeit, Kontrast und Genauigkeit aus dem Ultra HD Blu-ray Format. Beide Modelle wurden in Zusammenarbeit mit dem Panasonic Hollywood Laboratory entwickelt und mit dem THX Zertifikat für allerhöchste Bildqualität ausgezeichnet.

DXW904 und UB900 bieten Zugriff auf eine Vielzahl internationaler und nationaler Video-on-Demand Dienste. So ist der UB900 vorbereitet für die 4K Streaming-Angebote von Netflix, Amazon Instant Prime und Youtube. Der DXW904 unterstützt das HDR Angebot von Amazon. Zusätzlich ist es möglich, selbst erstellte 4K Fotos und Videos – beispielsweise von LUMIX Kameras – abzuspielen. Mit all diesen Quellen für UHD Content kann der Zuschauer im Heimkino getrost die alte HD Welt hinter sich lassen. Selbst bei einer Full HD Blu-ray oder Fernsehsendung anstelle von nativem 4K Content, bieten der DXW904 TV und der UB900 Ultra HD Blu-ray Player dank ihres außerordentlich leistungsfähigen HD-zu-4K Upscalings ein überzeugendes 4K UHD - Erlebnis.

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Produkt-Highlights

VIERA 4K LED LCD TV DXW904:

- Verfügbar in den Bilddiagonalen 55 und 65 Zoll, stellt der DXW904 eine Vielzahl von Hard- und Software Technologien vor, die einzig dafür entwickelt wurden, um SDR- (Standard Dynamic Range) und HDR-Bilder so präzise wie nur irgend möglich darzustellen.
- Das neue Panel mit der „Honeycomb“-Struktur ist das Herzstück des DXW904. Es ermöglicht die kontrollierte Ausleuchtung hunderter Zonen innerhalb des Fernsehbildes und reduziert Streulicht zwischen den einzelnen Zonen auf genau das Minimum, welches für den Kontrast von HDR Bildern benötigt wird.
- Die einzigartige „3D Look Up Table“-Technologie hilft dabei, den extremen Ansprüchen von HDR an Farbdarstellungen gerecht zu werden, während der HCX+ (Hollywood Cinema eXperience plus) Prozessor sicherstellt, dass jede HDR Quelle auf dem Bildschirm des DXW904 gleichermaßen natürlich, detailreich und nuanciert abgebildet wird.

Panasonic Ultra HD Blu-ray Player DMP-UB900:

- Blu-rays haben zuverlässig die Premium Bild- und Tonqualität für das HD Zeitalter geliefert. Ihre Nachfolge im 4K HDR Zeitalter treten die Ultra HD Blu-rays an. Besonders dann, wenn sie auf dem Panasonic UB900 Ultra HD Blu-ray Player abgespielt werden.
- Der UB900 wertet das riesige Datenvolumen einer Ultra HD Blu-ray mit einem Höchstmaß an Effizienz aus. Die eigenen Chrominanz- und Farbabstufungsprozesse wurden dafür vom Panasonic Hollywood Laboratory angepasst und feinjustiert. Auf diese Weise stellt Panasonic sicher, dass jede Nuance und jedes Detail exakt so auf dem TV wiedergegeben wird, wie der Filmemacher es beabsichtigt hat.
- Der UB900 macht auch in der Soundqualität keine Zugeständnisse. Die Komponenten mit HiFi-Qualität arbeiten unabhängig von den Video-Prozessen und unterstützen solche hochauflösenden Audioformate wie DSD und ALAC neben den gebräuchlicheren Formaten WAV, FLAC, MP3, AAC und WMA.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 468 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,715 Billionen Yen/57,629 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Ansprechpartner Panasonic:

Michael Langbehn
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!