Durch den Sommer mit den LUMIX G Systemkameras

Panasonic kurbelt Sommergeschäft mit reichweitenstarken Werbemaßnahmen an

PRESSEINFORMATION  
Nr. 030/FY 2017, Juli 2017

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Hamburg, Juli 2017 – Kreativ, mobil, spontan und vor allem frei von Konventionen – das ist für Panasonic die Generation Freedom. Pünktlich zur Sommersaison startet das Unternehmen eine breit angelegte Marketingkampagne für das gesamte LUMIX G Sortiment. Unter dem Motto „Generation Freedom – Move free, feel free, see free“ schafft Panasonic gerade in der Sommer- und Urlaubszeit Kaufanreize für Endkunden. Mit einer reichweitenstarken nationalen Werbekampagne erreicht der Konzern rund 300 Millionen Kontakte in Print, Online, Out of Home, Social Media und TV.

„DSLM Kameras erfreuen sich nicht nur bei Foto-Profis sondern auch ambitionierten Hobbyfotografen großer Beliebtheit. Dieser Erfolg ist eng mit dem LUMIX G System verbunden. Unsere breit angelegten Kommunikationsmaßnahmen sprechen – von Sportlern über Reisende bis hin zu Familien – alle relevanten Zielgruppen an“, sagt Michael Langbehn, Head of PR, Media und CSR bei Panasonic Deutschland.

Die Kampagne mit dem Claim „Generation Freedom – move free, feel free, see free“ läuft bis Herbst. Im Mittelpunkt stehen dabei die systembedingten Vorteile der leichten und kompakten DSLM Kameras, die Panasonic konsequent mit den innovativsten Technologien wie 4K Foto und Video und Dual IS Bildstabilisierung vereint. Das Marketingpaket umfasst neben TV-Spots und einer Printanzeigenkampagne Ausstrahlungen in bundesweit aufgestellten Infoscreens und CLPs, eine reichweitenstarke Online-Kampagne sowie weiterführende PR-Aktivitäten.

Weitere Informationen unter <http://www.generation-freedom.panasonic.de/>

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. In der fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 495 Tochtergesellschaften und 91 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2017) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,343 Billionen Yen / 56,3 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0   
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)