

PRESSEINFORMATION

Nr.114/FY 2015, März 2016

Panasonic auf der Küchenwohntrends 2016 Wohnräume verschmelzen, Lebensräume entstehen



Hamburg, März 2016 – Unter neuem Namen findet in München in diesem Jahr die Premiummesse Küchenwohntrends statt, die die beiden Fachmessen Küchentrends und Wohntrends vereint. Am 20. und 21. März ist Panasonic dort gemeinsam mit Beckermann Küchen zum ersten Mal mit den 2015 gelaunchten KÜcheneinbaugeräten vertreten.

Passend zum diesjährigen Motto der Messe „Lebensräume – frei von Wänden, frei von Grenzen“ zeigt Panasonic, wie leicht sich die neue Technologie aus Japan mit heutigen Wohnkonzepten vereinbaren lässt.

Moderne Wohnarchitektur setzt immer mehr auf die Verbindung unterschiedlicher Räume zu einem großen Ganzen. Strenge, traditionelle Aufteilungen stehen längst im Widerspruch zu einem offenen und individuellen Lebensstil. Diesem Thema widmet die Küchenwohntrends 2016 unter dem Projektnamen „Lebensraum“ eigens eine große Sonderfläche. Hier wird auch Panasonic mit den seit vergangenem Spätsommer deutschlandweit im stationären Fachhandel erhältlichen KÜcheneinbaugeräten zu finden sein. Mit dabei: Das innovative Induktionskochfeld mit integriertem Genius Sensor, das eine Temperatureinstellung in Fünf-Grad-Schritten und dadurch mehr Präzision beim Kochen ermöglicht. Damit ist es bisher einzigartig auf dem deutschen Markt.

„Auch wir bei Panasonic beobachten seit längerem den Trend, dass Wohnräume ihre ursprünglich festgelegte Funktion verlieren und sich öffnen. Eine spannende Entwicklung, die gerade im Bereich der KÜcheneinrichtung sprichwörtlich Raum für Innovationen bietet“ erklärt Ulf Triebener, Vertriebsleiter für KÜcheneinbaugeräte bei Panasonic. Die Optik der Geräte wird besonders durch die japanische Herkunft des Technologieunternehmens geprägt. Mit einem puristischen, dezenten Design wird bewusst auf klare Linien und die Harmonie aus Raum und Technik geachtet. Sie fügen sich so unaufdringlich in moderne Wohnkonzepte ein. „Um dem Verbraucher noch mehr Möglichkeiten zu Individualität und Gestaltungsfreiheit zu geben, wird das Induktionskochfeld ab April neben klassisch Schwarz auch in der Trendfarbe Achatgrau

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Panasonic

erhältlich sein. Gerade Elektrogeräte sind in der Küche ein wichtiges und leider häufig unterschätztes Designelement“, sagt Ulf Triebener.

Neben dem Design sollen auch die technischen Feinheiten des Genius Sensors und des 3-in-1-Kompaktbackofens für den Messebesucher erfahrbar werden. „Für Panasonic lautet die Devise: von der Theorie in die Praxis. Die technische Raffinesse unserer Geräte muss man anfassen, ausprobieren und erleben. Diese Möglichkeit wollen wir auf der Küchenwohntrends allen Messebesuchern geben“, so Ulf Triebener.

Sie finden Panasonic auf der Messe Küchenwohntrends am 20. und 21. März 2016 am gemeinsamen Stand mit Beckermann Küchen, die Standnummer lautet A10. Gerne steht Vertriebsleiter Ulf Triebener für ein persönliches Interview zur Verfügung. Zur Absprache eines Termins wenden Sie sich bitte an Janine Kremer, Telefon: 069 - 25 78 12 8 - 17 oder schreiben Sie eine E-Mail mit Ihrem Wunschtermin an jkremer@prime-connection.de

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 468 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,715 Billionen Yen/57,629 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Panasonic

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn

Tel.: +49 (0)40 / 8549-0

E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com