Panasonic präsentiert „Electronics Meets Crafts“ auf dem Milano Salone 2017

Hochmoderne Technologie verschmilzt mit traditionellem japanischem Handwerk – zu bestaunen vom 4. bis 9. April in der „Accademia di Belle Arti di Brera“ in Mailand

PRESSEINFORMATION  
Nr. 116/FY 2016, März 2017

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Hamburg, März 2017 – Panasonic stellt vom 4. bis 9. April 2017 auf dem „Milano Salone Internazionale del Mobile 2017“ aus, dem jährlichen Treffpunkt der internationalen Einrichtungs- und Designbranche in Mailand. In diesem Jahr zeigt Panasonic modernes Produktdesign in einer Inszenierung, die Ästhetik und Technologie zu einem sinnlichen Erlebnis zusammenführt. In der „Accademia di Belle Arti di Brera“ in der Mailänder Innenstadt präsentiert das japanische Elektronikunternehmen den Besuchern eine außergewöhnliche Ausstellung, die die Verbindung zwischen Technik und Design zelebriert. Die Ausstellung steht unter dem Motto „Electronics Meets Crafts“ („Elektronik trifft Handwerk“).

Mit visionärem Design eine bessere Zukunft schaffen

Panasonic entwirft mit Projektoren, Ton- und Beleuchtungstechnik einen inspirierenden Raum, der die fünf Sinne der Besucher anregen soll. Ziel der Installation ist es, den Zauber des Ausstellungsraums zur Geltung zu bringen und den Besuchern ein ästhetisches Erleben zu ermöglichen. Im Mittelpunkt des Ausstellungskonzepts steht die Ideenwelt des „Future Craft”: mit Engagement und durchdachten Konzepten für Menschen und Umweltmöchte Panasonic durch visionäres Produktdesign eine bessere Zukunft für das nächste Jahrhundert schaffen. Präzise und anspruchsvolle Handwerkskunst zeichnet alle Panasonic Produkte aus und bildet die Basis der Designphilosophie des Unternehmens.

Inspiration aus traditionellem japanischen Handwerk

Dieser Designphilosophie folgend, arbeitet Panasonic mit „GO ON“ zusammen, einem Zusammenschluss von Handwerkern aus Kyoto, die mit altehrwürdigem japanischem Handwerk inspirierende neue Designs mit internationalem und zeitgenössischem Flair schaffen. „GO ON“ passt perfekt zur Unternehmensphilosophie von Panasonic, da diese Gruppe von Handwerkern in ihrer Arbeit Tradition und Moderne miteinander verbindet. Die ästhetisch ansprechenden und funktionalen Produkte, die aus dieser Verbindung hervorgehen, werden auf der Ausstellungfläche durch hochmoderne Ton-, Bild- und Beleuchtungstechnologien in Szene gesetzt. Unter den Ausstellungstücken befinden sich beispielsweise vibrierende Lautsprecher und LED-Leuchten aus Textilien, die mit einer innovativen Induktionsfläche interagieren.

Zusammenarbeit mit Veranstaltern und Studierenden

Für die Umsetzung des Ausstellungkonzepts arbeitete Panasonic sehr eng mit der Akademie und den Studierenden zusammen. Auch die Nachwuchskünstler stellen ihre Arbeiten aus und präsentieren damit die sich erweiternden Möglichkeiten der digitalen Welt. „Ich bin sehr dankbar dafür, dass ich dieses Projekt gemeinsam mit so tollen Partnern wie „GO ON“ und der „Accademia di Belle Arti di Brera“ in der faszinierenden Metropole Mailand entwickeln konnte“, sagt Michiko Ogawa, Executive Officer der Panasonic Corporation: „Bei Panasonic setzen wir auch zukünftig darauf, unser Motto „A Better Life, A Better World“ über unser modernes Produktdesign und unsere handwerklichen Fähigkeiten konkret umzusetzen. Inspiration hierfür finden wir durch die aufmerksame Beobachtung von Menschen und Umwelt.“

„Electronics Meets Crafts:”

4. - 9. April 2017  
Öffnungszeiten: 11:00 - 21:00  
Accademia di Belle Arti di Brera, Via Brera, 28, 20121, Mailand, Italien

URL für Panasonic @ Milano Salone 2017:  
[http://news.panasonic.com/global/presskits/milanosalone2017](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fnews.panasonic.com%2Fglobal%2Fpresskits%2Fmilanosalone2017&esheet=51525353&newsitemid=20170314006561&lan=de-DE&anchor=http%3A%2F%2Fnews.panasonic.com%2Fglobal%2Fpresskits%2Fmilanosalone2017&index=1&md5=10974bcb2b99e3bd27156644d50c5f46)

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0   
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)