

## Panasonic presenta su gama de productos de consumo para 2024, marcada por la innovación tecnológica y la inteligencia artificial

LLYC  
Tel: 932 172 217

Oriol Aguilar  
[oaquilar@llyc.global](mailto:oaquilar@llyc.global)

Julen Chavarrias  
[julen.chavarrias@llyc.global](mailto:julen.chavarrias@llyc.global)

**13 de marzo de 2024** – Panasonic presenta su nueva gama de productos de consumo para 2024, con un enfoque orientado en ofrecer un bienestar holístico para las personas. La compañía ha mostrado sus artículos más destacados de todas las categorías, con los que mantiene una fuerte apuesta por la innovación a través de las últimas tecnologías y la inteligencia artificial para crear experiencias únicas.



Además, la compañía también ha anunciado grandes novedades que estarán disponibles en España en los próximos meses. En concreto, la compañía ha mostrado en exclusiva su renovada gama con innovadores soluciones para el entretenimiento con sus nuevos televisores Z95 y Z93, el nuevo concepto de afeitado masculino con la opción compacta de la Series 900+ y la entrada al segmento del cuidado de las mascotas con un nuevo comedero inteligente y un bebedero.

Este evento de presentación de la gama para 2024 se ha erigido como la ocasión perfecta para recordar la condición de Panasonic como Worldwide Partner de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, un hito que consolida la relación con el bienestar de las personas que se estableció hace más de 35 años y sigue vigente para acercar la sostenibilidad, la justicia social y el compromiso

medioambiental a través del deporte y de su gama de soluciones, diseñadas para mejorar la vida de los consumidores.

## **Panasonic lanza su última generación OLED para vibrar con cualquier contenido**

Panasonic da un paso adelante y refuerza su gama de televisores OLED con la llegada de los nuevos **Z95** y **Z93**, los modelos insignia para el 2024. La integración del sistema operativo Fire TV revoluciona la forma de disfrutar y el acceso a los contenidos, ofreciendo una pantalla de inicio personalizada que reúne apps de streaming, canales en directo y



recomendaciones personalizadas. Panasonic sigue apostando por el desarrollo de tecnologías y funciones orientadas a mejorar la experiencia de los gamers más exigentes, con las innovaciones más vanguardistas del sector. Por este motivo, los nuevos OLED de Panasonic ofrecen una frecuencia de actualización de 144Hz para una experiencia de juego de alto rendimiento y más realista.

Próximamente, la compañía presentará su gama completa para 2024 con nuevas soluciones innovadoras, de primer nivel y de última generación para satisfacer las necesidades de cualquier tipo de usuario.

En el universo del sonido, Panasonic amplía su oferta de soluciones inalámbricas con el lanzamiento de los nuevos auriculares estéreo **RZ-B110W** y **RZ-B310W**, una nueva generación de sonido calibrada con la avanzada tecnología de la compañía y diseñada para asegurar una comodidad, resistencia y calidad de audio de última generación.

**Una nueva generación en la calidad del audio con nuevos altavoces de cuello**



Panasonic completa la introducción de los gamers a un nuevo universo de juego para este 2024 con el nuevo altavoz portátil de cuello **SC-GNW10** Sound Slayer™, creado para que los jugadores puedan sumergirse en la acción cuando juegan con sus consolas favoritas para experimentar

la verdadera emoción del juego.

## Sistemas de alta fidelidad para generar una experiencia de audio inmersiva

Por otro lado, Technics avanza en su propósito de ofrecer el mejor sonido y las prestaciones más avanzadas con el desarrollo de una nueva versión GR2 de su célebre **giradiscos SL-1200/1210GR**, que introduce una nueva generación de



giradiscos Direct Drive. Estos nuevos modelos presentan un revolucionario método de control del Direct Drive (Tracción Directa) para una estabilidad en la rotación suave y precisa, así como la incorporación de una nueva fuente de alimentación con un nivel de ruido de fondo excepcionalmente bajo.

Además, Technics optimiza su oferta True Wireless con el lanzamiento de los auriculares **EAH-AZ80** y **EAH-AZ60M2**, los dos nuevos estandartes de la compañía orientados a satisfacer las necesidades de los usuarios más exigentes con la calidad del sonido. Diseñados para las personas que buscan una calidad de audio sobresaliente y una mayor comodidad en su ajetreada vida, las nuevas unidades de Technics elevan a una nueva categoría las prestaciones de los auriculares gracias a su evolucionada tecnología y sus amplias prestaciones.

## LUMIX pone el foco en el desarrollo tecnológico de sus cámaras y objetivos



Panasonic eleva la experiencia de los creadores de contenido con la nueva **Lumix S5IIX**, el nuevo producto full-frame insignia de su marca de fotografía con capacidades de vídeo profesional. La nueva Lumix S5IIX, disponible con un elegante diseño en color

negro mate en su totalidad, ofrece un mejorado rendimiento tanto en foto como en vídeo, así como una movilidad ligera.

Por su parte, en el capítulo de soluciones Micro Cuatro Tercios, Panasonic Lumix abre un nuevo escenario con la nueva **Lumix G9II**. Equipada con la tecnología de enfoque por detección de fase (PDAF) y diseñada para capturar imágenes con una increíble velocidad y una ergonomía mejorada, la nueva Lumix G9II responde a las necesidades de los fotógrafos más exigentes con resultados de primer nivel sin dejar de lado las capacidades de video.

Asimismo, la compañía ha mejorado su catálogo de objetivos con la presentación de los nuevos productos **LUMIX S 100mm F2.8 MACRO (S-E100)**, el modelo de longitud focal fija más pequeño y ligero del mundo, o el **LUMIX S 28-200mm F4-7.1 MACRO O.I.S. S-R28200**, la focal de zoom largo más pequeño y ligero del mundo. Asimismo, ha desarrollado importantes **actualizaciones de Firmware** para los modelos S5II y S5IIX.

## **Nuevos modelos de telefonía inalámbricos y amplificadas para personas con problemas auditivos**

Panasonic presenta el teléfono inalámbrico digital amplificado con contestador automático **KX-TGM420**, desarrollado para facilitar la accesibilidad y con un volumen máximo mejorado para que aquellas personas con problemas auditivos moderados\* puedan mantener conversaciones sin problemas.



## Soluciones innovadoras y adaptadas a cualquier necesidad para un cuidado masculino completo



Con el objetivo de ofrecer un cuidado personal masculino inigualable, innovador y completo, Panasonic apuesta por una nueva manera de afeitarse con la afeitadora Wet&Dry compacta de la Serie 900 **ES-PV6B**. Gracias a esta avanzada solución, Panasonic acerca un concepto novedoso de afeitado más

natural, puesto que las características del producto permiten una mayor proximidad a la piel con el fin de mejorar el contorno y otorgar una mayor precisión al prescindir del mango de la afeitadora. Como resultado, este sistema de cinco cuchillas de acero inoxidable japonés con motor lineal con 70.000 acciones de corte por segundo permite un afeitado apurado y duradero estés donde estés.

Siguiendo con la innovación en cuidado masculino, Panasonic dispone de **Multishape**, un revolucionario sistema modular de cuidado personal compatible con cinco cabezales y sus accesorios para adaptarse a cualquier rutina de cuidado personal. Las opciones son muy amplias y ofrecen la máxima flexibilidad: desde recortar o afeitar la barba, el vello corporal, las orejas, la nariz, e incluso para el cepillado de dientes todo en un mismo sistema y cargador.

Además, en los próximos meses, Panasonic ampliará los accesorios disponibles para la Multishape añadiendo una nueva lima para el cuidado de los pies, un kit de cepillo para limpieza facial, un corta pelo profesional y una recortadora de precisión. Mediante estas nuevas soluciones, Panasonic sigue apostando por cubrir todas las necesidades de los consumidores con unidades de cuidado masculino versátiles, completas y orientadas a satisfacer las necesidades de los usuarios más exigentes en su rutina de belleza.

## Nueva línea de cuidado personal femenino en los productos Personal Care de Panasonic

Panasonic ha reforzado recientemente su gama de cuidado del cabello con el lanzamiento del secador **EH-NA0J**, un producto revolucionario y vanguardista que asegura un cabello hidratado y sedoso gracias a la **tecnología nanoe™ MOISTURE+ con Mineral de iones negativos**, que utiliza minerales para garantizar un pelo fuerte desde la raíz a las puntas\*. El objetivo de Panasonic con esta innovación es suprimir la electricidad estática y facilitar un peinado suave, más manejable, más brillante y con menos encrespamiento.

Para completar la rutina de belleza, la revolucionaria plancha de pelo **EH-HS0E** de Panasonic permite un alisado impecable en una sola pasada con una temperatura de hasta 100°C. Esto se consigue gracias a su sensor térmico inteligente de alta velocidad que detecta rápidamente la temperatura de la placa.

## **Panasonic fomenta una alimentación nutritiva y saludable con sus últimas soluciones para la cocina**

Panasonic confirma su relevancia en un nuevo segmento de negocio con el lanzamiento de sus dos nuevos modelos de **Airfryer NF-CC600** y **NF-CC500**. Las nuevas freidoras de aire de Panasonic proporcionan vapor tanto arriba como abajo, lo que permite una cocción más uniforme para conseguir unos platos sabrosos y saludables. Gracias a su tecnología de flujo de aire 360° los alimentos cocinados se someten a una preparación más rápida y presentan una textura crujiente, reduciendo el consumo de energía y los tiempos de cocción, con el objetivo de ofrecer una experiencia más versátil en un mercado que demanda soluciones más avanzadas tecnológicamente.



Además, Panasonic amplía su gama de **hornos microondas** con los nuevos modelos **NN-DF38P** y **NN-DF37P**, diseñados con la tecnología Inverter, con un amplio rango de temperatura de 30 a 200°C y sin plato giratorio, por lo que permite utilizar recipientes de horno rectangulares. Para consolidar la experiencia definitiva en la cocina, Panasonic dispone de su último exprimidor de baja velocidad **MJ-L501**, diseñado para extraer suavemente todo el sabor dulce y delicioso de los

ingredientes para respetar todos los nutrientes de los alimentos con el objetivo de facilitar una mejor extracción de la vitamina C y del jugo de las frutas.

## Panasonic revoluciona el cuidado de mascotas con la nueva gama *pet care*



Panasonic introduce al mercado una nueva gama de productos para el cuidado de mascotas, un bebedero y un comedero inteligente diseñados para satisfacer los actuales gustos de nuestras mascotas. Con el **bebedero CP-JNW01**, los perros y gatos siempre tendrán acceso a agua fresca, limpia y saludable, mientras que con el nuevo **comedero inteligente CP-JNF01**, el usuario podrá

controlar con la aplicación para smartphones la comida disponible para su animal de compañía.

Información sobre Panasonic: <https://www.panasonic.com/es>

Blog: <https://blog.panasonic.es/>

Feed: <https://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <https://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>

[https://instagram.com/lumix\\_fotografia](https://instagram.com/lumix_fotografia)



### Acerca de Panasonic

Fundado en 1918, y actualmente líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022 con Panasonic Holdings Corporation como sociedad holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 8.378,9 mil millones de yenes para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic, visite: <https://holdings.panasonic/global/>

Contacto para medios de comunicación (LLYC)

[panasoniciberia@llyc.global](mailto:panasoniciberia@llyc.global) - 932 172 217