

## **Panasonic refuerza su gama True wireless con los nuevos modelos RZ-B110W y RZ-B310W, una nueva generación de auriculares inalámbricos con audio preciso y de calidad**

- **La compañía eleva la experiencia del usuario con la gama RZ-B310W, con tecnología de cancelación de ruido y una salida de audio precisa y nítida**
- **Las nuevas unidades RZ-B110W incorporan una batería optimizada de hasta 26 horas y un avanzado sistema de bajos para detallar los graves**

**24 de abril de 2023** - Panasonic amplía su oferta de soluciones inalámbricas con el lanzamiento de los nuevos auriculares estéreo RZ-B110W y RZ-B310W, una nueva generación de sonido calibrada con la avanzada tecnología de la compañía y diseñada para asegurar una comodidad, resistencia y calidad de audio de última generación.

### **Sonido digital y cancelación de ruido en los nuevos RZ-B310W**

Panasonic da un paso adelante en su gama de auriculares y eleva la experiencia del usuario con los RZ-B310W, la avanzada solución de la compañía para hacer las delicias de los amantes de la música. Las nuevas unidades, conceptualizadas con el máximo cuidado en cada detalle, resuelven las necesidades de los consumidores y fomentan el sonido digital para una mayor definición del audio.

Además, estas nuevas unidades de auriculares inalámbricos incorporan la tecnología de cancelación de ruido híbrida dual de ambos micrófonos, permitiendo eliminar el ruido ambiental cuando los usuarios escuchan música o sus programas favoritos. Además, mediante una estructura tipo canal 'Ergofit', los nuevos modelos presentan un diseño ergonómico para asegurar la integración adecuada de las piezas en las orejas de forma cómoda y segura.

Asimismo, las nuevas soluciones B310W incluyen el sistema 'Extra Bass', una función avanzada para garantizar una salida de audio limpia, precisa y con todos

los matices. De este modo, los drivers dinámicos de 10 mm canalizan un sonido rico, suave y con muchos graves.

A su vez, incluso con la cancelación de ruido activada, los nuevos modelos B310W disponen de una duración total de la batería de hasta 16 horas; con hasta 5 horas de carga útil en el auricular y una potencia adicional de recarga de 11 horas en su estuche de carga compacto. Por otro lado, diseñados bajo el estándar de resistencia al agua IPX4, los B310W mantienen su operatividad y calidad en cualquier entorno sin modificar su calidad.

Adicionalmente, la tecnología inalámbrica Bluetooth 5.3 presenta la capacidad de asegurar un rendimiento de audio más largo y de mayor calidad tanto en las llamadas relacionadas con el trabajo como con la música escuchada en los momentos de ocio. Al mismo tiempo, con el objetivo de facilitar su uso, los B310W tienen sensores táctiles en ambos auriculares, por lo que la disposición de las unidades puede adaptarse instantáneamente entre las llamadas y la reproducción de música. También pueden seleccionar otras funciones como la activación de la cancelación de ruido, el modo ambiente o la opción de saltar pistas.

Por último, gracias a la compatibilidad con el Asistente de Google y Siri, los B310 apuestan por la conectividad y pueden vincularse sin ningún tipo de problema a los teléfonos inteligentes.

## **Un sonido claro con graves extra profundos y una batería mejorada definen los RZ-B110W**

En su firme propósito por ofrecer las mejores soluciones adaptadas a las preferencias de cada usuario, Panasonic ha presentado su nuevo modelo RZ-B110W, una nueva generación de auriculares estéreos inalámbricos para personas con vidas ajetreadas, que necesitan una batería de larga duración, un audio de alta calidad y un ajuste ergonómico cómodo, perfeccionado y libre de cables.

Las nuevas unidades destacan por su tecnología XBS (Extra Bass System), una función también aplicada en los B310W que canaliza una salida de audio nítida y optimizada con un especial detalle en los sonidos graves, sorprendentemente potentes. Al mismo tiempo, los nuevos auriculares aseguran hasta 26 horas de batería; 6 horas de carga útil y hasta 20 horas adicionales gracias al mejorado

estuche compacto de almacenamiento y carga, una característica diferencial que alarga el funcionamiento de los modelos durante todo el día.

Además, como los B310W, estos auriculares incorporan un diseño 'Ergofit' que permite el ajuste perfecto en todo tipo de oreja para mantener la estabilidad de los modelos en la oreja, una resistencia al agua avanzada, una conexión segura con la tecnología inalámbrica Bluetooth 5.3, unos sensores táctiles en ambos auriculares y una cómoda activación del asistente de voz para facilitar el uso diario del producto.

A su vez, ambos modelos incluyen almohadillas en tres tamaños diferentes S, M y L para un mayor ajuste y comodidad. Las nuevas unidades True Wireless de Panasonic estarán disponibles a partir de abril de 2023 en los distribuidores autorizados de la compañía con un precio de salida de 79€ para las unidades B310 y 49€ para los modelos B110.

#### Más información:

**Información sobre Panasonic:** <https://www.panasonic.com/es>

**Blog:** <https://blog.panasonic.es/>

**Feed:** <https://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

#### Síguenos en:

**Facebook:** <https://www.facebook.com/panasonicESP>

**Twitter:** <https://twitter.com/panasonicESP>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/panasonicESP>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/panasonicesp/>  
[https://instagram.com/lumix\\_fotografia](https://instagram.com/lumix_fotografia)



#### Acerca de Panasonic

Líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Panasonic Group cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022, con Panasonic Holdings Corporation como compañía de holding y ocho empresas bajo su paraguas. Fundado en 1918, el grupo se compromete a mejorar el bienestar de las personas y dirige sus negocios basándose en los principios fundacionales aplicados para generar nuevo valor y ofrecer soluciones sostenibles para el mundo actual. El grupo registró unas ventas netas consolidadas de 54.02 millones de euros (6.698.800 millones de yenes) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2021. Dedicado a mejorar el bienestar de las personas, el

Panasonic Group está comprometido en ofrecer productos y servicios superiores. Para saber más sobre el Panasonic Group: <https://holdings.panasonic/global/>