

Panasonic se asocia con Amazon Fire TV para su gama de modelos Smart TV

8 de enero de 2024 – Panasonic ha llegado a un acuerdo de colaboración con Amazon.com Services LLC, mediante el cual se ha firmado un acuerdo de licencia para Fire TV, con el objetivo de desarrollar televisores con sistema operativo Fire TV proporcionando así una experiencia visual sin precedentes.

Esta colaboración tiene como principal objetivo ofrecer una imagen y un sonido óptimos de alta calidad adaptados al entorno de visualización de cada miembro de la familia, garantizando una experiencia fluida y agradable que se alinea con la diversificación de los estilos de vida y la rica variedad de contenidos. En consecuencia, estos televisores con sistema operativo Fire TV , mejorarán la forma de descubrir y disfrutar de los contenidos, ofreciendo una pantalla de inicio personalizada que reúne servicios de streaming, aplicaciones, canales en directo y recomendaciones personalizadas.

En los últimos años, la diversificación del uso de la televisión ha avanzado rápidamente debido a la proliferación de Internet y los smartphones. Los televisores han evolucionado más allá de la mera visualización de emisiones tradicionales y contenidos grabados. Ahora sirven como pantallas para disfrutar de una amplia gama de contenidos, incluidos contenidos en streaming, vídeos de redes sociales y los juegos en línea, adaptados a diversos fines de visionado. En consecuencia, el papel que los ciudadanos esperan de sus televisores está cambiando.

Panasonic, haciendo uso de su experiencia en tecnología de imagen y sonido de alta calidad, comunicación y tecnología digital, así como de sus habilidades de desarrollo de software para la integración de dispositivos, tiene previsto combinar estas capacidades con el desarrollo de la experiencia del usuario y los puntos fuertes de contenido de Fire TV integrados.

Esta sinergia pretende ofrecer a los espectadores una experiencia de contenidos adaptada a su estilo de vida y una conectividad perfecta entre el hogar, los espacios móviles, los dispositivos IoT compatibles y los equipos de grabación. La

colaboración tiene como objetivo mejorar la solidez del producto y el valor experiencial de los televisores domésticos, adecuados para la era multipantalla.

Con esta colaboración que comenzará en 2024, Panasonic introducirá nuevos productos que llevarán Fire TV como sistema operativo y tecnologías exclusivas como la calidad de imagen adaptada al contenido, junto con una mejor operatividad e integración de dispositivos. En el futuro, la empresa tiene previsto ampliar su gama de modelos Fire TV integrados.

El CEO de Panasonic Entertainment & Communication, el Sr. Akira Toyoshima, ha declarado: "Creo que la colaboración con Amazon.com Services es un paso clave hacia la misión de proporcionar nuevas emociones y confort a través del poder del entretenimiento y la comunicación. Esta asociación ofrecerá experiencias que permitirán a las personas encontrarse con lo "desconocido" y sumergirse en la "emoción", enriqueciendo sus vidas y llenando su tiempo de color y riqueza. Nos comprometemos a seguir ofreciendo productos y servicios que contribuyan al bienestar de los clientes a través de los avances en las tecnologías de vídeo, audio y comunicación."

"Estamos muy emocionados de anunciar con Panasonic que sus nuevos televisores inteligentes incluirán Fire TV a partir de 2024", ha declarado el Sr. Daniel Rausch, vicepresidente de Alexa y Fire TV de Amazon. "Esto significa que los clientes de todo el mundo podrán experimentar todos los beneficios de la experiencia de streaming personalizada de Fire TV y el acceso a Alexa, combinados con los mejores televisores inteligentes de Panasonic."

Información sobre Panasonic: <https://www.panasonic.com/es>

Blog: <https://blog.panasonic.es/>

Feed: <https://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <https://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>

https://instagram.com/lumix_fotografia



Fundado en 1918, y actualmente líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022 con Panasonic Holdings Corporation como sociedad holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 8.378,9 mil millones de yenes para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic, visite: <https://holdings.panasonic/global/>

Contacto para medios de comunicación (LLYC)

panasoniciberia@llorenteycuenca.com - 932 172 217