

Company Profile

PT Panasonic Gobel Indonesia



Daftar Isi Table of Contents



- | | |
|--|---|
| <p>01 Daftar Isi
<i>Table of Content</i></p> <p>02 Tentang Panasonic
<i>Panasonic Overview</i></p> <p>03 Panasonic Asia Pacific
<i>Panasonic Asia Pacific</i></p> <p>04 Sejarah
<i>History</i></p> <p>07 Filosofi Pendiri Perusahaan
<i>Company's Founders' Philosophy</i></p> <p>08 Visi, Misi dan Prinsip
<i>Vision, Mission and Principles</i></p> <p>09 7 Prinsip Perusahaan
<i>The 7 Principles of The Company</i></p> | <p>10 Jajaran Manajemen
<i>Board of Management</i></p> <p>11 Cabang & Service Center
<i>Branches & Service Centers</i></p> <p>12 Produk Kami
<i>Our Products</i></p> <p>13 Produk TKDN
<i>TKDN Products</i></p> <p>14 Penghargaan
<i>Achievements</i></p> <p>15 Panasonic Gobel Group di Indonesia
<i>Panasonic Gobel Group in Indonesia</i></p> <p>16 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
<i>Corporate Social Responsibility</i></p> |
|--|---|

Tentang Panasonic

Panasonic Overview

Perusahaan Panasonic

Sejak didirikan pada tahun 1918, Panasonic telah memberikan kehidupan yang terbaik bagi setiap pelanggan, kami selalu menjadikan "manusia" sebagai pusat aktivitas kami dan dengan demikian berfokus pada "kehidupan manusia". Kedepannya, dengan mengandalkan teknologi elektronik kami yang inovatif, Panasonic akan terus menyediakan berbagai macam produk, sistem, dan layanan, mulai dari produk elektronik untuk konsumen hingga perangkat industri, bahan bangunan, dan perumahan. Kami akan terus melanjutkan upaya untuk menjadikan hidup lebih mudah, lebih aman, lebih sehat, lebih menyenangkan, dan lebih berkelanjutan. Demi membantu masyarakat menjalani hidup yang terbaik, sesuai dengan slogan kami "Live Your Best".

Panasonic Corporation

Since the founding of our company in 1918, we at Panasonic have been providing better living for our customers, always making "people" central to our activities, and thus focusing on "people's lives". Going forward as well, based on our innovative electronics technology, we will provide a wide variety of products, systems, and services, ranging from consumer electronics products to industrial devices, building products, and housing. We will continue our efforts to make life simpler, safer, healthier, more enjoyable, and more sustainable. Efforts to help our customers to live their best, which is in line with our slogan "Live Your Best".

COMPLETE AIR
MANAGEMENT SYSTEM





Panasonic Asia Pasific Pte Ltd.

Panasonic Asia Pasific Pte Ltd. Berbasis di Singapura, Panasonic Asia Pasifik menyediakan seluruh rangkaian produk dan solusi merek di seluruh kawasan Asia Tenggara dan Pasifik (APAC). Wilayah ini memiliki 33 lokasi manufaktur, yang menjadi pusat utama kegiatan produksi global Panasonic dalam mendukung bisnis konsumen, solusi dan komponen serta perangkat.

Panasonic Asia Pasific Pte Ltd.

Based in Singapore, Panasonic Asia Pacific provides the whole range of the brand's products and solutions across the South East Asia and Pacific (APAC) region. The region has 33 manufacturing sites, which hold as a key hub for Panasonic's global production activities supporting the consumer, solutions and components and devices business.

Sejarah

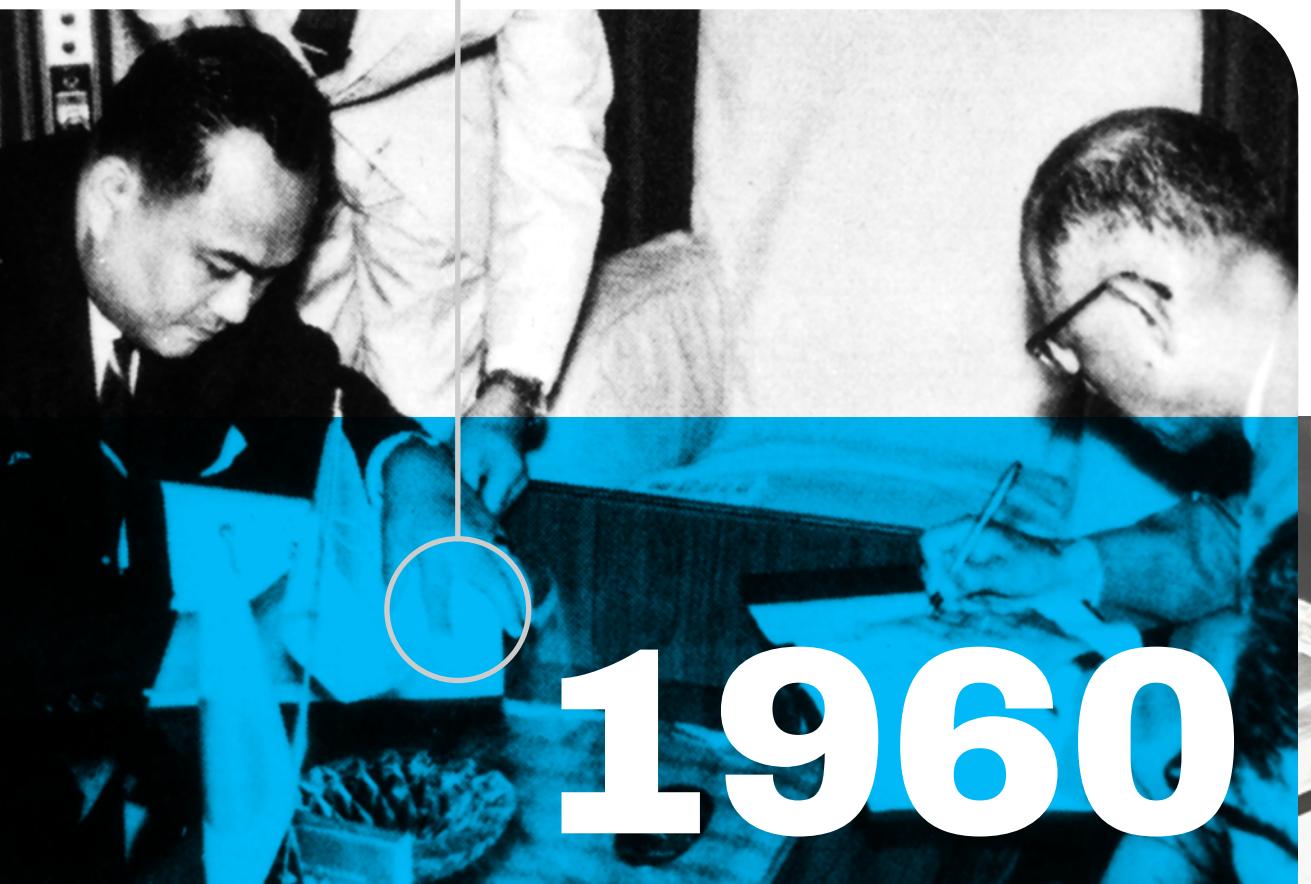
History

1954



Terinspirasi oleh semangat Nasionalisme untuk mempersiapkan perangkat komunikasi bagi negara baru, Indonesia, **Drs. H. Thayeb Mohammad Gobel** mendirikan PT. Transistor Radio Mfg., yang memelopori pembuatan radio transistor yang diberi nama **Tjawang**.

*Inspired by the spirit of Nationalism to prepare communication device for a brand new country, Indonesia, **Drs. H. Thayeb Mohammad Gobel** established PT. Transistor Radio Mfg., which pioneered radio transistor manufacturing called **Tjawang**.*



1960



Berdasarkan Perjanjian Kerja sama Teknis, PT. Transistor Radio Mfg. memproduksi **televisi hitam putih pertama** di Indonesia, sehingga masyarakat Indonesia dapat menyaksikan Asian Games IV - 1962 di Jakarta.

*Based on the Technical Cooperation Agreement, PT. Transistor Radio Mfg. Produced **the first colorless television** in Indonesia, so that Indonesians are able to watch the Asian Games IV – 1962 Jakarta.*

1962

Pabrik Tjawang juga merakit kendaraan roda tiga, **BEMO**, untuk transportasi umum, dan juga traktor untuk mendukung mekanisasi pertanian.

*The Tjawang factory also assembled **BEMO** 3-wheeled vehicles for public transportation, and also tractors to support agricultural mechanization.*

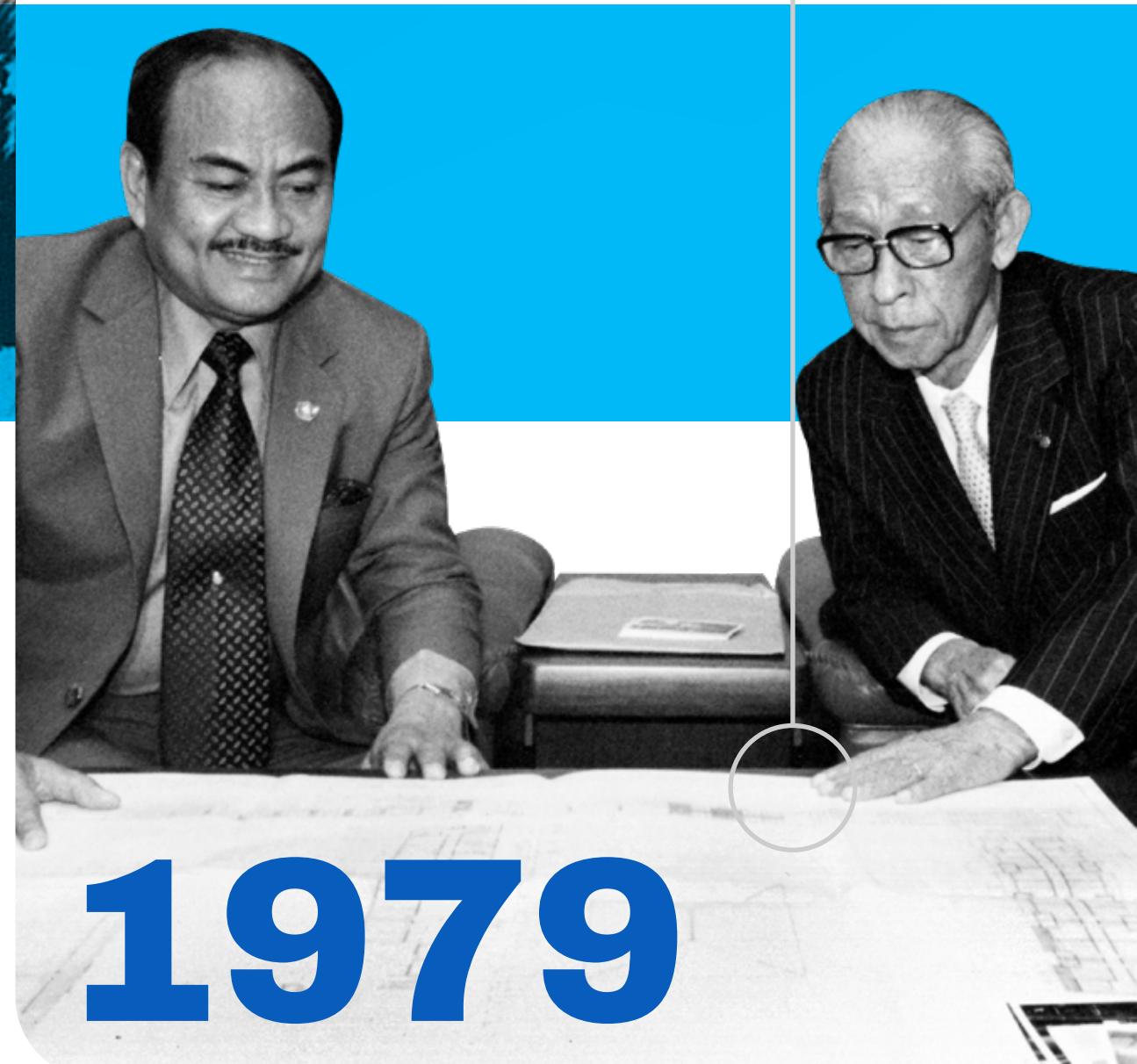


Produk televisi pertama diberikan kepada ibu negara Indonesia, **Ibu Fatmawati Soekarno**.
The first product was given to the Indonesian first lady Mrs. Fatmawati Soekarno.



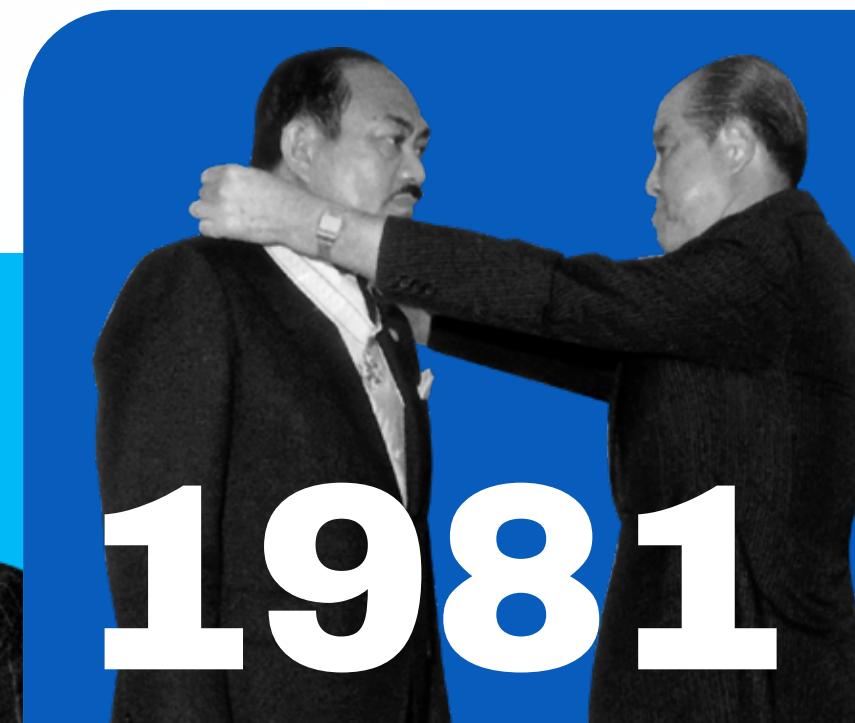
Penandatanganan Joint Venture antara Thayeb Gobel dan Matsushita Electric Industrial Co, Ltd. (MEI Co., Ltd.) untuk mendirikan **PT National Gobel** (sekarang PT Panasonic Manufacturing Indonesia).

The signing of Joint Venture Company between Thayeb Gobel and Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. (MEI Co., Ltd.) to established PT National Gobel (now PT Panasonic Manufacturing Indonesia).



Mendirikan **Yayasan Pendidikan Matsushita Gobel** dengan misi untuk meningkatkan kecerdasan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Establishing Matsushita Gobel Education Foundation. Its mission was to increase the Indonesians' intelligent and prosperity.



Thayeb Gobel menerima penghargaan “**Kun Santo Zuikosho**”, atas jasanya dalam mempererat hubungan Indonesia-Jepang di bidang ekonomi.

Thayeb Gobel received the Kun Santo Zuikosho award, for his services in strengthening Indonesian-Japanese relations in the economic field.



PT. National Panasonic Gobel (sekarang PT. Panasonic Gobel Indonesia) didirikan pada tahun 1991 sebagai agen tunggal dalam pemasaran produk-produk PT. National Gobel.

PT. National Panasonic Gobel (now PT. Panasonic Gobel Indonesia) was founded in 1991 as the sole agent of PT. National Gobel products.

1994

Mendirikan **PT. Gobel International** untuk mengonsolidasikan kegiatan usaha dan menjadi perusahaan induk Gobel Group.

*Establishing **PT. Gobel International** to consolidate business activities and became the holding company of Gobel Group.*



2003

Di Indonesia, pada 18 Desember 2003, produk Matsushita Electric Industrial Co., Ltd (MEI Co., Ltd.) yang dikenal dengan merek **National** berubah menjadi **Panasonic** yang bertujuan agar nama Panasonic semakin dikenal secara global.

*In Indonesia, on December 18, 2003, Matsushita Electric Industrial Co., Ltd.'s (MEI Co., Ltd.) products, known under the brand **National** changed to **Panasonic** which aims to make the Panasonic brand more globally recognized.*

National →
Panasonic



2000

Pembaharuan kerja sama tak terbatas antara **Matsushita** dan **Gobel** yang semakin memperkuat kerja sama bilateral di antara kedua perusahaan tersebut.

The extension of unlimited cooperation between Matsushita and Gobel within PT National Gobel which strengthens bilateral cooperation between the two companies.

2010

Memperingati **50 tahun kerja sama Panasonic - GOBEL di Indonesia**. Hal ini menjadi pencapaian khusus terhadap kesuksesan kerja sama bilateral antar negara dalam beberapa dekade.

Commemorating 50 years of Panasonic - GOBEL in Indonesia. This is a distinct achievement for successful bilateral cooperation united for decades.

2020

Memperingati **60 tahun Panasonic-GOBEL** di Indonesia.

Commemorating 60 years of Panasonic-GOBEL in Indonesia.



Filosofi Pendiri Perusahaan

Company's Founders' Philosophy

Filosofi Pohon Pisang

Perikehidupan pohon pisang patut ditauladani, karena pengorbanan dan manfaat yang diberikannya kepada makhluk hidup, khususnya manusia. Pengorbanan ini tercermin pada kerelaannya membelah diri demi kelahiran jantung yang selanjutnya membuka diri guna mengeluarkan buah pisang. Semua bagian yang ada pada dirinya, mulai dari akar, batang, daun, jantung sampai kepada buah yang dihasilkan memberikan manfaat bagi manusia, makhluk hidup lainnya maupun alam lingkungannya. Pohon pisang yang tersebar luas di kawasan Nusantara dan negara-negara lainnya, tidaklah hidup secara sendiri-sendiri, tapi senantiasa berkelompok dengan anak keturunannya. Jadi sebelum pohon pisang mati, dia telah memproses kehidupan anak keturunannya sebagai generasi penerus. Dari sini bisa dilihat kebersamaan dan kesinambungan hidup yang rela berkorban bagi kebahagiaan makhluk hidup di masa datang. Nilai lebih, pengorbanan dan manfaat yang diberikan pohon pisang itulah yang perlu kita hayati untuk kebahagiaan hidup bersama.

Banana Tree Philosophy

The life of the banana tree is worth emulating, because of the sacrifices and benefits it provides to living beings, especially humans. This sacrifice is reflected in its willingness to divide itself for the birth of the heart which then opens itself to release the banana fruit. All parts of the tree, from the roots, stem, leaves, heart to the fruit, provide benefits to humans, other living beings and the natural environment. Banana trees, which are widespread in the archipelago and other countries, do not live alone, but always in groups with their pups. So before the banana tree dies, it has processed the lives of its pups as the next generation. From this we can learn the unity and continuity of life that is willing to sacrifice for the happiness of future living beings. The added value, sacrifice and benefits provided by the banana tree are what we need to realize for the happiness of living together.



Drs. H. Thayeb Mohammad Gobel

Pendiri PT. Transistor Radio Manufacturing
Founder of PT. Transistor Radio Manufacturing



Konosuke Matsushita

Pendiri Matsushita Electric Industrial Co., Ltd.
Founder of Matsushita Electric Industrial Co., Ltd.

Dasar dari Filosofi Pohon Pisang & Filosofi Air Mengalir sebagai loyalitas kepada negara

*The basis of Banana Tree Philosophy and Tap Water Philosophy
is the loyalty to the nation*

Filosofi Air Mengalir

Air merupakan kebutuhan vital makhluk hidup di dunia ini. Air murah dan tersedia di mana-mana dan mengalir dari tempat tinggi ke dataran yang lebih rendah. Karena selalu mencari pemerataan, memenuhi kebutuhan lapisan terbawah, air merupakan prioritas. Untuk menyadari tanggung jawab sebagai industrialis, ia harus menggerakan kemajuan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan mengabdi bagi pengembangan lebih lanjut kebudayaan dunia. Tujuan itu mengarahkan kita untuk mengembangkan jenis usaha sehari-hari dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi dengan penampilan sempurna, menyediakan untuk masyarakat secara tepat waktu dan dengan jumlah yang sesuai, agar meningkatkan dan memperbaiki kehidupan manusia.

Tap Water Philosophy

Water is a vital need for living things in this world. It is cheap and available everywhere and flows from high places to lower grounds. Because it always seeks equity, meeting the needs of the lowest layers, water is a priority. To realize one's responsibilities as an industrialist, one must drive progress, improve the welfare of society, and serve the further development of world culture. That goal leads us to undertake the kind of daily business of producing high-quality products with perfect appearance, providing them to society in a timely manner and in appropriate quantities, in order to enhance and improve human life.

Visi, Misi dan Prinsip



Vision, Mission and Principles

Visi Vision

Kami akan secara aktif menawarkan produk dan layanan, yang mewujudkan *value* pelanggan baru. Dan juga memanfaatkan keahlian tersebut untuk membuat proposal baru, kami ingin menghadirkan inovasi baru dalam alat elektronik bagi konsumen. Panasonic akan memberikan kontribusi untuk mewujudkan “Live Your Best” kepada setiap pelanggan kami.

We will actively propose products and services, which realize new customer value. And also leveraging such expertise to make new proposals, we want to come up with new innovation in consumer electronics. Panasonic will make a contribution to realizing "Live Your Best" for each and every one of our customers.

Misi Mission

Menyadari tanggung jawab kami sebagai industrialis, kami akan mengabdikan diri kami untuk kema-juan dan perkembangan masyarakat dan kesejahteraan manusia melalui aktivitas bisnis kami, dengan meningkatkan kualitas hidup di seluruh dunia.

Recognizing our responsibilities as industrialists, we will devote ourselves to the progress and development of society and the well-being of people through our business activities, thereby enhancing the quality of life throughout the world.

Keyakinan & Prinsip Creed & Principles

Kemajuan dan perkembangan hanya dapat diwujudkan melalui upaya gabungan dan kerja sama dari setiap karyawan perusahaan kami. Bersatu dalam semangat, kami berjanji untuk melakukan tugas perusahaan kami dengan dedikasi, ketekunan dan integritas.

Progress and development can be realized only through the combined efforts and cooperation of each employee of our company. United in spirit, we pledge to perform our corporate duties with dedication, diligence and integrity.



Tujuh Prinsip Perusahaan

The Seven Principles of The Company



- 01) Utamakan Berbakti kepada Negara melalui Industri**
Prioritize to Serve The Country Through Industry
- 02) Utamakan Berlaku Jujur dan Adil**
Prioritize to Work with Honesty & Fairness
- 03) Utamakan Kerja Sama dengan Keselarasan**
Prioritize to Cooperate With Harmony
- 04) Utamakan Berjuang untuk Perbaikan**
Prioritize to Strives for an Improvement
- 05) Utamakan Ramah Tamah dan Ksatria**
Prioritize to be Friendly and Noble
- 06) Utamakan Menyesuaikan Diri dengan Kemajuan Zaman**
Prioritize to Adjust to The Progress of Times
- 07) Utamakan Bersyukur dan Berterima Kasih**
Prioritize to be Grateful and Thankful

Jajaran Manajemen

Board of Management



Rachmat Gobel
President Commisioner



Keisuke Nakagawa
President Director

Jajaran Komisaris

Board of Commisioners

- **Hirokazu Yoshida**
Vice President Commisioner
- **Rosano Barack**
Commissioner
- **Hiramsyah Sambudhy Thaib**
Commissioner
- **Yuichi Haga**
Commissioner
- **Takahiro Oyama**
Commissioner
- **Kenichi Sugo**
Commissioner

Jajaran Direksi

Board of Director

- **Abdullah Tauhid Gobel**
Vice President Director
- **Intan Abdams Katoppo**
Director
- **Tetsuya Okamoto**
Director
- **Yuki Honda**
Director
- **Hisashi Takeuchi**
Director
- **Rudy Pasaribu**
Director

Pemegang Saham *Shareholders*



PT Panasonic Asia Pacific Pte., Ltd. (60%)
PT Gobel Dharma Nusantara (37,51%)
Koperasi Karyawan Kelompok Gobel (2,49%)

Dasar Hukum Pendirian:

Akta Pendirian Perusahaan No. 5 tanggal 3 Mei 1991 dengan Akta Notaris Anis Husin Abdat SH,
Disetujui oleh Menteri Kehakiman RI dengan Surat Keputusan No. C.62-HT.03.02-TH1990 tanggal 7 September 1990

Legal Basis of Establishment:

Company Establishment Deed No. 5 dated May 3, 1991 with Notarial Deed Anis Husin Abdat SH, Approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia with Decree No. C.62-HT.03.02-TH1990 dated September 7, 1990

Cabang & Service Center

Branches & Service Centers



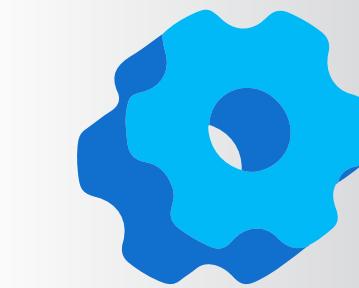
Kantor Pusat
Head Office

Jl. Dewi Sartika No. 14
(Cawang II) Jakarta 13630
Indonesia
Tel. 62-21 801 5710,
62-21 809 0108
Fax. 62-21 801 5715



Kantor Cabang
Branch Offices
14

Scan untuk mencari lokasi
cabang Panasonic Gobel
Indonesia terdekat!



Service Center
51
Authorized Service Center
267
Total
318
Service Network

Scan untuk mencari lokasi
Service Center terdekat!



[www.panasonic.com/id/support/
pgiservicecenter.html](http://www.panasonic.com/id/support/pgiservicecenter.html)

Produk Kami

Our Products



Home Appliances

- AC Split Wall Mounted
- 4-Way Cassette
- Ceiling Ducted
- Ceiling Suspended
- Mini Cassette
- Floor Standing
- Washing Machine
- Vacuum Cleaner
- Iron
- Water Dispenser

Home Entertainment

- TV LED
- Audio System
- Headphone & Earphone

Digital Camera

- LUMIX Micro FourThird Mirrorless Camera
- LUMIX Box-Style Camera
- LUMIX Compact Series Camera
- LUMIX Lens and Accessories

Video Camera

- 4K Professional Camcorder
- Full-HD Camcorder

Indoor Air Quality Solutions

- Air Purifier
- Nanoe-X Generator
- Electric Fan
- Ceiling Fan
- Ventilation Fan
- Import Fan
- Air Curtain
- Supply Air Fan
- Dish Dryer
- Water Pump
- Storage Water Heater
- Water Purification System

Cooking Appliances

- Microwave
- Rice Cooker
- Blender
- Hand Blender
- Juicer
- Hand Mixer
- Oven Toaster
- Bottle Sterilizer

Beauty

- Hair Dryer
- Hair Straightener
- Hair Styler
- Esthetic
- Shaver
- Trimmer

Connect

- Video Intercom
- CCTV
- Professional Display
- Projector
- Broadcast Camera

Battery

- Rechargeable Eneloop
- Premium Alkaline (Evolta)
- Alkaline
- Manganese
- Lithium Coin
- Solar Lamp
- Solar Lantern

Produk TKDN

TKDN Products



Kampanye “Karya Anak Bangsa” untuk Total 106* Produk TKDN

(TKDN) mencapai lebih dari 40% & BMP 11.85%

*44 produk dalam proses

“Karya Anak Bangsa” Campaign for a Total of 106* TKDN Products

(TKDN) reached more than 40% & BMP 11.85% *44 products in progress

TKDN
40.49%



Air Conditioner

TKDN
43.90%



Refrigerator &
Water Dispenser

TKDN
72.79%



Washing Machine

TKDN
73.88%



Fan

TKDN
41.34%



Dish Dryer

TKDN
79.00%



Water Pump

Penghargaan

Achievements



Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives 2020
by MIX Marcomm
Proyek Solusi Daerah Terpencil



Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives 2020
by MIX Marcomm
Menang Lawan Sampah



Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives 2020
by MIX Marcomm
Cause Related Marketing



Top Brand 2020 /
Category: Air Purifier



The Best Innovation in Marketing 2021
Category: Washing Machine



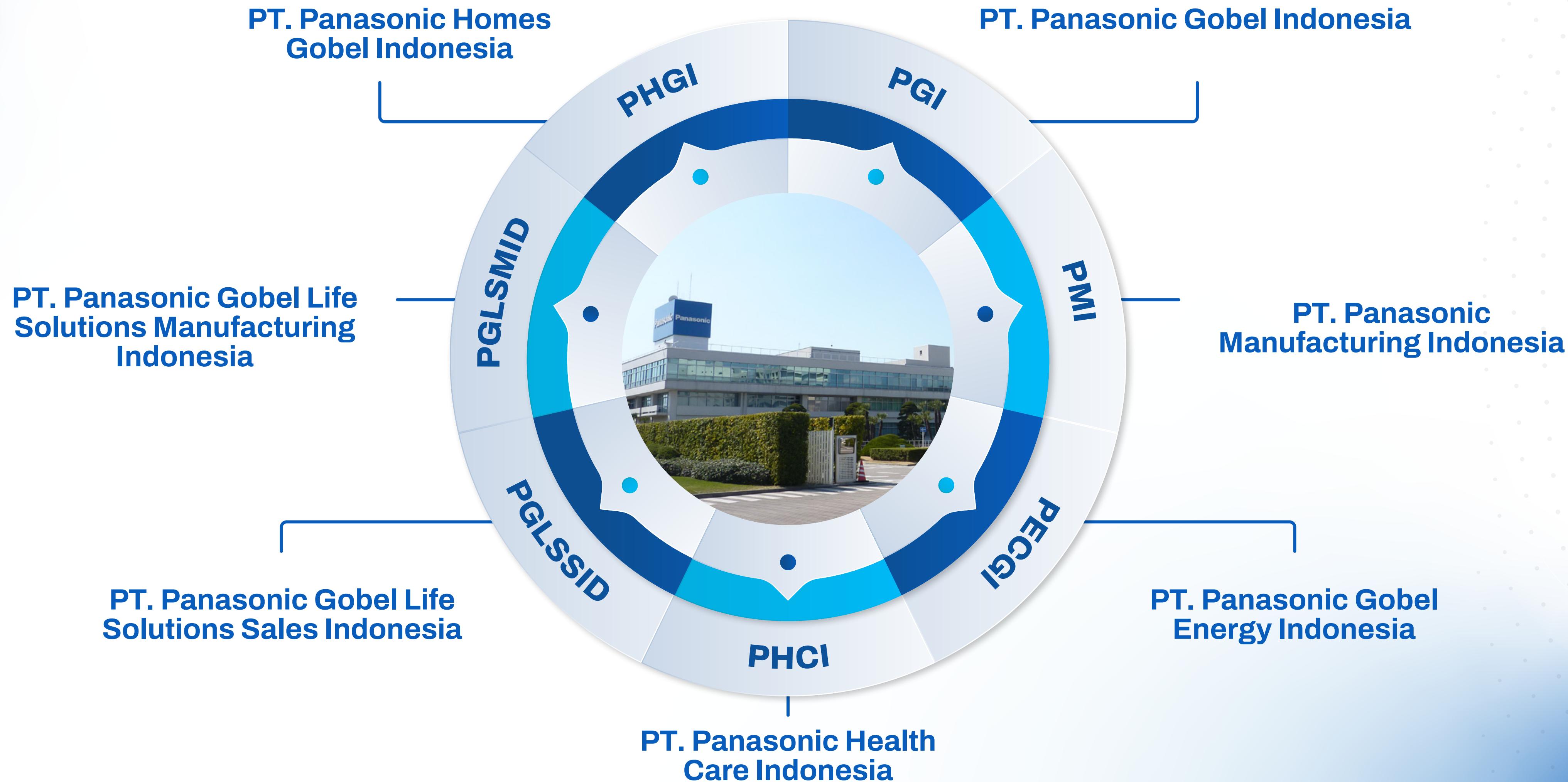
The Most Engaged Brand in Pandemic Era 2021
by MIX Marcomm Air Purifier
(Award to PT. PanASONIC GOBEL INDONESIA)



The Most Engaged Brand in Pandemic Era
by MIX Marcomm Smart TV
(Award to PT. PanASONIC GOBEL INDONESIA)

Panasonic Gobel Group di Indonesia

Panasonic Gobel Group in Indonesia



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility





Proyektor LED untuk Menerangi Candi Prambanan

Kamp Situs Warisan Dunia

Sebanyak 16 proyektor lampu LED telah disumbangkan ke Kompleks Candi Prambanan, yang ditetapkan sebagai properti Warisan Dunia UNESCO pada tahun 1991. Situs Prambanan sebelumnya menggunakan lampu halogen (HID) untuk menerangi candi-candi, tetapi menggantikan lampu ini dengan proyektor LED akan mengurangi konsumsi energi sekitar 30%*2. Proyektor LED juga dapat menyala otomatis dan masa pakainya yang lama dapat secara signifikan menurunkan beban perawatan dengan mengurangi kebutuhan penggantian produk.

LED Projectors to Illuminate Prambanan Temple

Compounds World Heritage Site

A total of 16 LED light projectors have been donated to Prambanan Temple Compounds, which were designated as a UNESCO World Heritage property in 1991. The Prambanan site previously used halogen (HID) lamps for illuminating the compounds, but replacing these lamps with LED projectors will reduce energy consumption by approximately 30%*2. The LED projectors also turn on instantaneously, and their long life can significantly lower maintenance burden by reducing the need for replacement.

Lentera Surya Panasonic

Panasonic Gobel Indonesia bersama Panasonic Corporation telah mendonasikan 5.004 lentera kepada masyarakat Indonesia melalui Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, yang menandai berakhirnya Proyek 100 Thousand Solar Lanterns. Proyek 100 Thousand Solar Lanterns dimulai pada Februari 2013 yang bertujuan untuk berkontribusi dalam memecahkan masalah sosial di banyak negara dan wilayah di seluruh dunia, dengan cara mendonasikan 100.000 lentera tenaga surya ke daerah tanpa listrik di 30 negara melalui 131 organisasi nirlaba dan organisasi lainnya di seluruh dunia dalam lima tahun terakhir.

Panasonic Solar Lantern

Panasonic Gobel Indonesia together with Panasonic Corporation has donated 5,004 lanterns to the people of Indonesia through the Ministry of Public Works and People's Housing, which marks the end of the 100 Thousand Solar Lanterns Project. The 100 thousand Solar Lanterns project began in February 2013 with the goal of contributing to solving social problems in many countries and regions around the world by donating 100,000 solar lanterns to areas without electricity in 30 countries through 131 non-profit organizations and other organizations over the past five years.



Panasonic Gobel Awards

Merupakan komitmen Panasonic Gobel Indonesia untuk mengapresiasi karya seni di industri pertelevisian, baik program maupun artis. Panasonic Gobel Awards telah diselenggarakan selama lebih dari 20 tahun.

Panasonic Gobel Awards

A commitment from Panasonic Gobel Indonesia to appreciate the work of art in the television industry, both program and artist. Panasonic Gobel Awards has been held for more than 20 years now.

Berbagi Udara Bersih

Panasonic Gobel Indonesia berkolaborasi dengan Bicara Udara, sebuah komunitas yang peduli terhadap kualitas udara, mengirimkan 10 unit pemurni udara kepada Kelompok rentan di Rusunawa Marunda, Jakarta Utara. Rusunawa Marunda terkena dampak polusi tidak bergerak, seperti fasilitas industri, yang menyebabkan udara di sekitar rusunawa menjadi tidak sehat.

Sharing Good Air Quality

Panasonic Gobel Indonesia in collaboration with Bicara Udara, a community that concerns about air quality, delivered 10 air purifier units to vulnerable groups in Marunda Flat, North Jakarta. Marunda Flat is affected by stationary pollution, such as industrial facilities, which causes the air around the flat to be unhealthy.





Panasonic Scholarship Program

Merupakan salah satu kegiatan CSR kelompok usaha Panasonic yang bertujuan untuk memberikan kontribusi bagi kemajuan masyarakat melalui pengembangan sumber daya manusia (SDM). Sejak tahun 1999 hingga tahun 2023, Panasonic telah menganugerahkan 208 mahasiswa S1 dan S2 untuk menyelesaikan pendidikannya di berbagai universitas terbaik di Jepang dan Indonesia.

Panasonic Scholarship Program

One of the CSR activities of Panasonic's business group which aims to contribute to the progress of society through the development of human resources (HR). Since 1999 up to 2023, Panasonic has awarded 208 undergraduate and graduate students to complete their education in various best universities in Japan and Indonesia.

Kid Witness News (KWN)

Merupakan program tahunan yang dilakukan oleh Panasonic di seluruh dunia, guna meningkatkan kesadaran anak-anak terhadap hal-hal unik di sekitar mereka. KWN dilaksanakan dalam format video competition, yang diawali dengan lomba *storyline* untuk anak usia 10-15 tahun dalam kelompok yang terdiri dari 2-10 orang.

Kid Witness News (KWN)

An annual program conducted by Panasonic throughout the world, in order to increase children's awareness of unique things around them. KWN is conducted in video competition format, which started with storyline competition for children aged 10-15 years old in a group of 2-10 people.



Panasonic



@idpanasonic



@idpanasonic



Panasonic Indonesia



@IDPanasonic



Panasonic Indonesia



<http://www.panasonic.com/id>