

Le novità Panasonic all'IFA 2014

“A Better Life, A Better World”. Con questo tema conduttore, Panasonic esporrà all'IFA 2014 le sue ultime novità in fatto di prodotti e tecnologie: dall'AV digitale agli elettrodomestici, fino alle soluzioni business.

Panasonic Italia
Viale dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Ufficio Stampa:

Milano, 25 Agosto 2014 – Panasonic annuncia oggi la sua presenza all'Internationale Funkausstellung Berlin 2014 (IFA), una delle più grandi esposizioni di elettronica consumer al mondo. L'IFA si terrà alla fiera di Berlino, in Germania, dal 5 al 10 Settembre 2014. I visitatori troveranno lo stand Panasonic nel Padiglione 5.2 a/b.

“A Better Life, A Better World” sarà il tema conduttore dello stand Panasonic, dove l'azienda esporrà le sue ultimissime proposte in fatto di tecnologie, prodotti e servizi, studiati per migliorare la nostra vita quotidiana: dai prodotti AV digitali, agli elettrodomestici e alle soluzioni aziendali.

■ Aree principali

<Concept Area: Better Living Tomorrow>

E' il cuore dello stand. Qui verranno presentate sofisticate soluzioni per la vita di tutti i giorni, in un futuro molto prossimo, sfruttando l'ampia gamma dei prodotti Panasonic. Al centro dei 3.300 metri quadrati dello stand, i visitatori troveranno uno spazio abitativo caratterizzato dall'integrazione perfetta di numerosi e diversi elettrodomestici. Durante le dimostrazioni, Panasonic mostrerà i progressi che l'elettronica per la casa e gli elettrodomestici di ultima generazione possono creare negli ambienti domestici per migliorare la nostra vita quotidiana.

< 4K World>

La gamma di prodotti 4K Panasonic destinati al mercato consumer è in continua espansione e sta includendo apparecchi che offrono nuovi modi di “vedere” (televisori) e di “catturare” (video/fotocamere digitali). Oltre a questi, i visitatori potranno scoprire le soluzioni 4K che l'azienda propone al mondo professionale, quali camcorder, dispositivi per il digital signage e tablet.

<AV e Digital Imaging>

I prodotti per l'home entertainment esposti si focalizzeranno sui televisori 4K della gamma Panasonic VIERA, capaci della più straordinaria qualità di immagine. Saranno presentati anche numerosi servizi, tra cui “TV Anywhere”, che permette di vedere programmi TV e registrare contenuti su Blu-ray Disc Recorder ovunque vi troviate, e caratteristiche esclusivamente Europee¹, come “SAT>IP”, che permette di accedere a una programmazione satellitare anche senza sintonizzatore.

¹ Disponibile per il momento nei paesi di lingua tedesca: Germania, Austria e Svizzera.

Panasonic presenterà anche prodotti audio, studiati per offrire modi nuovi e differenti di ascoltare la musica, sia in casa sia all'aperto; tra questi, una serie di modelli per rete audio multiroom, compatibili con la tecnologia AllPlay, e cuffie audio ad alta risoluzione.

Nuove soluzioni per foto e video saranno suggerite dai prodotti "imaging" esposti in quest'area, grazie soprattutto alla gamma Panasonic 4K, che comprende le fotocamere LUMIX FZ1000 e GH4 e la camcorder indossabile A500, tutte in grado di catturare video 4K

<Elettrodomestici e Cura della persona>

L'area degli elettrodomestici dedicati alla cottura ospiterà i modelli a incasso Panasonic ad alta qualità, tra cui la sua piastra a induzione. La tecnologia di controllo della temperatura, integrata nelle piastre a induzione, è una tecnologia originale di Panasonic. Verrà illustrata durante dimostrazioni live, effettuate da maestri-chef della Cucina Giapponese, provenienti dal Tsuji Culinary Institute di Osaka.

Le lavatrici e le asciugatrici esposte permetteranno di conoscere l'esclusiva tecnologia a vapore di Panasonic e la funzione Auto-Care, presentata in Europa per la prima volta.

I prodotti per la cura della persona e dei capelli metteranno in risalto la tecnologia "nanoe" di Panasonic. I visitatori potranno scoprire i vantaggi dei prodotti nanoe Panasonic - come asciugacapelli, piastre e rasoi - sia provandoli in prima persona, sia attraverso le dimostrazioni di hair stylist professionisti.

<Soluzioni B2B>

Panasonic presenterà anche esempi di soluzioni business offerte in Europa, tra cui il proprio servizio di videosorveglianza basato su cloud, sistemi per la gestione domestica dell'energia e batterie per i veicoli elettrici.

Nello stand, infine, Panasonic illustrerà la propria filosofia di design "Future Craft" e alcuni prodotti progettati con questa concezione.

■ Conferenza stampa

La conferenza stampa Panasonic si terrà Mercoledì 3 Settembre 2014, dalle ore 15.00 alle ore 15.45 (ora legale europa centrale) presso lo stand Panasonic.

[Stand Panasonic e siti correlati]

■ Panasonic LIVE @ IFA (<http://www.panasonic.com/ifa>)

Il servizio di broadcasting on line, con le sue trasmissioni, permetterà a chiunque, da ogni parte del mondo, di visitare virtualmente lo stand Panasonic all'IFA. Sarà possibile assistere alla conferenza stampa Panasonic, seguire le dimostrazioni nello stand e rivedere i prodotti, le tecnologie e le soluzioni proposte da Panasonic.

■ Comunicati stampa on line (<http://www.panasonic.eu/ifa2014/>)

Comunicati stampa, fotografie e video potranno essere scaricati a partire dalle 3.45 (ora legale europa centrale) del 3 Settembre 2014.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.