

LUMIX G VARIO 12-60mm F/3,5-5,6 POWER O.I.S. Una nuova ottica versatile, adatta ad ogni scatto

Il nuovo obiettivo 5x vanta un ampio grandangolo ed un corpo tropicalizzato

Milano, 29 Febbraio 2016 – Il nuovo obiettivo Panasonic LUMIX G VARIO 12-60mm (equivalente ad un 24-120mm in formato 35mm) offre elevate prestazioni in un corpo resistente. Realizzato per soddisfare appieno i parametri dello standard Micro Quattro Terzi, offre una luminosità massima di F/3,5 alla focale grandangolare e di F/5,6 a quella tele. Inoltre, è dotato di sistema di stabilizzazione Panasonic POWER O.I.S. (Optical Image Stabiliser).



Adatto ad ogni condizione climatica e ad ogni tipologia di scatto

Costruito per eccellere in un'ampia gamma di ambienti e nelle più diverse condizioni climatiche, LUMIX G VARIO 12-60mm, è l'obiettivo perfetto per affrontare con successo anche la più inaspettata opportunità di scatto.

Resistente agli schizzi d'acqua e alla polvere, il nuovo zoom LUMIX G permette ai fotografi più avventurosi di realizzare splendide immagini anche in condizioni meteo sfavorevoli. Per adeguarsi agli elevati standard costruttivi dei corpi macchina LUMIX G, l'obiettivo è dotato di una solida baionetta in metallo.

La versatile gamma di focali scelta per questo nuovo zoom 5x, equivalente in formato 35mm a quelle di uno zoom 24-120mm, copre un'ampia varietà di situazioni fotografiche, come panorami o ritratti. Inoltre, l'obiettivo offre un rapporto di riproduzione massimo pari a 0,54x per immagini close-up e macro nitide e dettagliate.

Tecnologia d'eccellenza

Composto da undici elementi in nove gruppi, lo schema ottico comprende tre elementi asferici ed un **elemento ED** (Extra-low Dispersion) **per contenere la distorsione ed assicurare una straordinaria qualità d'immagine**. Il trattamento

multi-strato applicato alle lenti minimizza riflessi ed immagini fantasma, migliorando le prestazioni e massimizzando i risultati anche scattando in piena luce solare. Le sette lamelle del diaframma formano una apertura circolare che offre un piacevole effetto bokeh nelle aree fuori fuoco.

LUMIX G VARIO 12-60mm è dotato di **sistema di messa a fuoco** interno e di motore passo-passo che, in combinazione con il sistema di messa a fuoco a 240 fps, garantiscono la messa a fuoco fluida e silenziosa tipica dei rapidi sistemi AF delle fotocamere LUMIX G.

Lo **stabilizzatore ottico integrato** POWER O.I.S. compensa efficacemente le vibrazioni prodotte dai movimenti del fotografo, rendendo più semplice la ripresa di immagini nitide anche in ambienti scarsamente illuminati. L'obiettivo funziona anche in modalità Dual I.S. su corpi LUMIX G compatibili, come la fotocamera LUMIX GX8.

Parco ottico Lumix G: un'ottica adatta ad ogni esigenza

Dai grandangolari ai tele, c'è un obiettivo LumixG per ogni necessità. Per aiutarvi a trovare l'obiettivo più adatto al proprio stile fotografico, Panasonic ha sviluppato un intuitivo strumento di supporto : è sufficiente scegliere il tipo di foto che preferite realizzare tra quelle presenti nell'apposita galleria di immagini ed il sito fornirà suggerimenti sull'equipaggiamento necessario ad ottimizzare lo scatto.

Per maggiori informazioni, visitate il sito:

www.panasonic.com/uk/consumer/cameras-camcorders/lens-selector.html

Il nuovo obiettivo sarà commercializzato nel mercato italiano a partire dal mese di Maggio, indicativamente al prezzo suggerito al pubblico di 449€.

LUMIX G VARIO 12-60mm sarà disponibile anche in kit con Lumix GH4 (DMC-GH4M) e con Lumix GX8 (DMC-GX8M).

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.