

## Nuovo LUMIX G LEICA DG VARIO-ELMAR 100-400mm F4.0-6.3 ASPH. Power O.I.S.

**Il nuovo zoom tele coniuga uno zoom 200-800mm (35mm equiv.)  
e la compatibilità con i video 4K in un corpo leggero e resistente**

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:

**Milano, 5 Gennaio 2016** – Panasonic annuncia oggi un nuovo obiettivo tele a completamento dell'ampio parco ottiche LUMIX G: H-RS100400, lo zoom tele LEICA DG VARIO-ELMAR 100-400mm F4.0-6.3 ASPH con stabilizzazione ottica Power Optical Image Stabilisation (O.I.S.).

Lo schema ottico è costituito da 20 elementi in 13 gruppi ed incorpora una serie di elementi asferici ed a bassissima dispersione, per assicurare la migliore qualità d'immagine ed evitare i riflessi interni. L'evoluta costruzione del nuovo zoom tele ha portato a standard qualitativi così elevati da consentire di apporre ancora una volta il logo Leica su di un obiettivo LUMIX.



H-RS100400

### **Qualità d'immagine eccezionale ed elevate prestazioni tele**

Elegantemente rifinito in nero metallico, il nuovo 100mm-400mm LEICA DG VARIO-ELMAR di Panasonic offre una superba qualità d'immagine su tutta l'escursione focale. Le focali da 200mm a 800mm (equivalenti in formato 35mm) e il **rapporto d'ingrandimento di 1:2** (0,5x) consentono di ottenere immagini estremamente dettagliate da lontano così come splendide fotografie close-up.

Il 100-400mm è inoltre adatto ad una ampia gamma di stili di ripresa ed è dotato di un diaframma a nove lamelle che formano un'apertura circolare ideale per produrre un bokeh morbido.

Per catturare immagini nitide ed esenti da mosso su tutta la gamma delle lunghezze focali, l'obiettivo incorpora anche lo **stabilizzatore ottico Power O.I.S.**, che compensa le vibrazioni involontarie ed assicura immagini nitide.

## **Costruzione compatta e curata in ogni dettaglio**

Se confrontato con i tradizionali supertele per DSLR, l'ultimo nato nella gamma LUMIX G permette una sorprendente mobilità ed è perfetto quando volete viaggiare leggeri. Ciò nonostante, l'obiettivo è caratterizzato da una costruzione solida ed è sigillato, così da non doversi più preoccupare che polvere ed umidità danneggino l'attrezzatura.

A completamento della praticità garantita da peso e ingombri ridotti, un compatto attacco in due parti per treppiede consente di passare rapidamente dall'orientamento panorama a quello ritratto. Mentre ruotate di 90° l'orientamento della fotocamera, gli interruttori e i comandi Focus Limiting, Power O.I.S. e messa a fuoco manuale, solidali con l'anello sul quale è fissato l'attacco per il treppiede, non si muovono rimanendo così alla vostra portata.

Il nuovo zoom incorpora infine un paraluce integrato a scomparsa per cogliere l'immagine perfetta senza preoccuparsi dei riflessi causati dal sole.

## **Superlative capacità video 4K**

Il nuovo tele-zoom LEICA di Panasonic è perfettamente in grado di supportare la registrazione di video 4K, per merito di una costruzione che assicura la migliore resa di contrasto e colori. Inoltre, l'obiettivo integra il motore AF ad elevata velocità da 240 fps di Panasonic. Grazie al design moderno, la ripresa di video può avvenire anche in modalità silenziosa così da potervi avvicinare al soggetto senza destare la sua attenzione.

Oltre alla ripresa di video ad elevata risoluzione, la compatibilità con le registrazioni 4K vi permette di riprendere foto come mai prima d'ora: la funzione 4K Photo di Panasonic, disponibile sulle fotocamere LUMIX G come LUMIX G7, consente di estrapolare immagini a 8 megapixel dai video 4k (30 fps) direttamente dal display della fotocamera, con un semplice tocco.

**H-RS100400 sarà disponibile sul mercato Italiano a partire dal mese di Febbraio.**

### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2015. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)