

Panasonic annuncia la sua "Environment Vision" verso il 2050

Osaka, Giappone - Panasonic annuncia la "*Panasonic Environment Vision 2050*", una visione ambientale a lungo termine che definisce gli obiettivi di sostenibilità di tutto il Gruppo Panasonic fino al 2050.

Panasonic opera seguendo il proprio piano di azione ambientale, il "Green Plan 2018" (GP2018), formulato nel 2010 e volto principalmente a ridurre le emissioni di CO₂ legate ai processi produttivi e all'utilizzo dei suoi prodotti. Panasonic oggi è già vicina al raggiungimento degli obiettivi del GP2018, pertanto ha deciso di definire più chiaramente i traguardi della sua gestione ambientale per il 2050.



Fin dalla costituzione dell'azienda nel 1918, il fondatore Konosuke Matsushita ha strutturato le attività imprenditoriali nel rispetto dell'ambiente, con l'obiettivo di contribuire a una migliore qualità della vita in tutto il mondo e all'evoluzione della società.

Molti dei prodotti di Panasonic necessitano di energia, quale l'energia elettrica, per tutto il loro ciclo di vita. Con la nuova dichiarazione di sostenibilità ambientale, Panasonic si prefigge non solo di ridurre il consumo energetico dei suoi prodotti, ma anche di migliorare le sue attività in termini di produzione e immagazzinamento di energia riducendo

così l'impatto globale sull'ambiente ed aumentando le opportunità di utilizzo di energia pulita in molte situazioni della vita di ogni giorno.



Panasonic Environment Vision 2050

Per conseguire una "migliore qualità della vita" e assicurare la "sostenibilità ambientale a livello globale", Panasonic produrrà più energia di quella che utilizza e la sfrutterà meglio, per una società caratterizzata da energia pulita e da uno stile di vita più confortevole.

Panasonic si impegna a creare una società che utilizzi solo energia pulita

→ Offrire ambienti abitativi intelligenti ed eco-sostenibili

"Panasonic intende realizzare unità abitative con elettricità proveniente da fonti pulite e utilizzare batterie per immagazzinare l'elettricità, senza nessun impatto sull'ambiente a livello globale".

Tecnologie in via di sviluppo per il conseguimento dell'obiettivo:

- **Produzione di energia:** tecnologia delle celle solari di nuova generazione, tecnologia delle pile a combustibile, ecc.
- **Immagazzinamento dell'energia:** batterie con tecnologia di immagazzinamento di nuova generazione, tecnologie per lo stoccaggio dell'idrogeno, ecc.
- **Risparmio energetico:** dispositivi con tecnologie innovative, isolamento termico e tecnologia per il recupero del calore di scarto, ecc.
- **Gestione dell'energia:** tecnologie per la distribuzione dell'energia su scala ridotta, tecnologie legate al concetto di abitazione intelligente, ecc.

→ **Incentivare sistemi di trasporto e viaggi eco-sostenibili e intelligenti**

"Grazie a un sistema di batterie con tecnologia di immagazzinamento e a soluzioni IT, Panasonic intende contribuire al raggiungimento di un efficace sistema di trasporto commerciale e personale".

Tecnologie in via di sviluppo per il conseguimento dell'obiettivo:

Innovativa tecnologia di batterie di immagazzinamento per auto ecologiche, logistica e tecnologie all'avanguardia nel settore dei trasporti, ecc.

Panasonic si impegna a promuovere attività per una società sostenibile

→ **Promuovere un utilizzo efficace delle risorse**

"Grazie al riutilizzo di componenti e materiali e al riciclaggio dei prodotti, Panasonic punta a un utilizzo sostenibile delle risorse".

Tecnologie in via di sviluppo per il conseguimento dell'obiettivo:

Tecnologie di riciclaggio, ecc.

→ **Promuovere la creazione di impianti con emissioni di CO₂ pari a zero**

"Panasonic utilizzerà le sue tecnologie ambientali e suoi prodotti per ridurre le emissioni di CO₂ dei propri impianti".

- Passaggio all'illuminazione a LED (da completare entro marzo 2019 per le sedi già predisposte)
- Installazione di sistemi di generazione fotovoltaica (da completare entro marzo 2021 per le sedi già predisposte)

Tecnologie in via di sviluppo per il conseguimento dell'obiettivo:

Produzione intelligente, tecnologie per il risparmio energetico, tecnologie FEM, ecc.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebrerà il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 495 società controllate e 91 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2017), con un fatturato netto consolidato di 61,711 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 180 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.