

Panasonic é nova apoiadora do surf brasileiro

Marca assina contrato com Filipe Toledo, atleta de destaque no ranking internacional



Apoiar esportes em diversas categorias é uma marca da Panasonic. Agora, chegou a vez do surf. A empresa acaba de firmar contrato com Filipe Toledo, brasileiro que está entre os 15 melhores do mundo no ranking do WCT (*World Championship Tour*, divisão de elite mundial do esporte). O patrocínio tem duração de um ano e tem o objetivo de mostrar ao público a nova maneira da Panasonic de inovar e se relacionar com o público.

“Filipe Toledo é um jovem atleta talentoso escolhido para divulgar nossos equipamentos de áudio e participar de nossas ações promocionais. Estamos certos de que teremos uma parceira de sucesso. A Panasonic é uma empresa inovadora e queremos estar sempre próximos dos jovens”, afirma Renata Assis, diretora de marketing da empresa. Nascido em Ubatuba, Filipe é vencedor de títulos como o mundial sub-16 e o sul-americano sub-20. Com apenas 18 anos, é considerado a grande promessa brasileira para o surf mundial.

O surfista conquistou o prêmio de melhor onda do Expression Session, durante dia *off* do WT *Gold Coast* 2013, que acontece na Austrália. No último dia 07 de maio, Filipe participou da premiação do maior evento do surf nacional, a 20ª edição do Prêmio Panasonic FLUIR Waves, e além do prêmio de 3º lugar de melhor surfista masculino, foi condecorado na categoria melhor manobra, executada na França.

Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais, não residenciais, aplicativos móveis e pessoais. Desde sua fundação em 1918, a empresa expandiu globalmente e hoje opera mais de 634 empresas consolidadas no mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 7,30 trilhões de ienes no ano fiscal terminado em 31 de março de 2013. Comprometida com a busca de novos valores através da inovação em suas divisões, a empresa tem como objetivo criar uma vida e um mundo melhores para seus clientes.

Para mais informações sobre a Panasonic, por favor, acesse o site da empresa em <http://panasonic.net/>.

Sobre a Panasonic do Brasil

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris. Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO2, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic.

Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse: www.panasonic.com.br. Acompanhe a empresa também no Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br> e <http://www.facebook.com.br/lumix.panasonic.br> e pelo Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicbrasil>.

Mais informações para a imprensa:

Giusti Comunicação

Mariana Passos – (11) 5502-5465 – mariana.passos@giusticom.com.br

Mariana Oliveira – (11) 5502-5447 – mariana.oliveira@giusticom.com.br

Maria Rita Teixeira – (11) 5502-5466 – mariarita@giusticom.com.br