

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"Lumix S5"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Panasonic Marketing Europe GMBH** con sede legale in Viale dell'innovazione Nr. 3 - 20126 Milano - P.IVA e codice fiscale 07409680969.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. - P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I prodotti promozionati sono le macchine fotografiche Panasonic Lumix DC-S5E-K, DC-S5KE-K e DC-S5EME-K.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 12 ottobre 2022 al 31 gennaio 2023.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, tra il 12 ottobre 2022 e il 31 gennaio 2023 acquisteranno, presso i rivenditori autorizzati e che esporranno il materiale promozionale oppure online* (Allegato 1), avranno diritto a ricevere un premio.

Per ottenere l'omaggio, il consumatore dovrà comunicare il proprio nominativo al rivenditore, oppure, in caso di acquisto online, indicare tutti i dati richiesti per la spedizione.

Il consumatore potrà ritirare il premio presso il punto vendita fisico nel quale ha effettuato l'acquisto oppure riceverà il premio all'indirizzo da lui indicato qualora abbia effettuato l'acquisto online.

*Si precisa che non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati mediante catalogo premi, su Amazon e eBay e i prodotti acquistati mediante cataloghi a premi o gift card, voucher, coupon, buoni acquisto e qualsiasi altro tipo di sconto. Si precisa inoltre che non saranno considerati validi gli acquisti di prodotti di seconda mano, rigenerati o ricondizionati, prodotti contraffatti, non provenienti dal mercato CE o che infrangono i diritti di proprietà intellettuale del gruppo Panasonic. Si precisa che in caso di reso del prodotto promozionato acquistato e di rimborso, il promotore potrà reclamare anche il premio consegnato.

N.B.:

- In caso di acquisti di più prodotti promozionati in un unico scontrino/fattura di acquisto, il consumatore avrà diritto a un solo premio, mentre a fronte dell'acquisto di prodotti promozionati con documenti di acquisto differenti, verranno corrisposti altrettanti premi.

- Non saranno accettati documenti di pagamento di acconti o ricevute di pre-ordine. Saranno validi, ai fini della promozione, solo le ricevute comprovanti l'acquisto effettivo dei prodotti promozionati.
- L'utente dovrà conservare la documentazione originale, che potrà essere richiesta dai soggetti incaricati per effettuare gli opportuni controlli, qualora gli stessi si rendessero necessari. La società promotrice si riserva infatti il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

8. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da 1 Obiettivo Lumix S-S50ME. Il valore complessivo del premio è di 302,46€ IVA esclusa. Si prevede la distribuzione di n° 300 premi. Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 90.737,70 euro IVA esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. **Consegna dei premi**

In caso di acquisto presso un rivenditore fisico, il premio dovrà essere ritirato dal consumatore presso il negozio in cui è stato effettuato l'acquisto.

In caso di acquisto online, il premio verrà consegnato a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 90 giorni dalla partecipazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

11. **Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa, sui canali e-commerce delle insegne aderenti, sui canali social e sito del promotore (www.panasonic.it): il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.panasonic.it

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

14. **Trattamento dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Cliccando qui: [Privacy - Panasonic](#) è possibile leggere l'Informativa sulla Privacy di Panasonic Marketing Europe GmbH (il Titolare del Trattamento).

Si precisa inoltre che i dati personali spontaneamente rilasciati (vedi par. 3.VI dell'informativa) saranno trattati da Panasonic Marketing Europe GmbH, con modalità elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, esclusivamente per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "Lumix S5" (vedi par. 5. XVIII dell'informativa).

Inoltre, i dati personali forniti saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline (vedi par. 4 dell'informativa).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini al fine di garantire la tracciabilità delle transazioni e adempiere agli obblighi di legge in materia fiscale e amministrativa.

Il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali correlate all'operazione a premi "Lumix S5" e adempiere a norme di legge. La conservazione dei dati a fini di gestione della promozione sarà limitata a quanto imposto dalla normativa in materia. Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'indirizzo e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Allegato 1 – Punti vendita aderenti all’iniziativa

| Rivenditori fisici |
|--|
| 2FM |
| ADCOM |
| Alla Rotonda |
| Aminta |
| Astarita Marco E Daniele & C. |
| Atticom |
| Attual Foto |
| AV Tech |
| BL2 |
| Broadcast |
| Cavone Video Foto Pro |
| Centro Fotografico Leccese |
| Cherubini Store |
| Cine Sud |
| De Lucia Photo System |
| Direzione Foto |
| E-ON |
| Europhoto 2.0 |
| F.C.F |
| F.O.D. |
| FC Fotoforniture |
| Ferroglio |
| Foto Cine Renata |
| Foto Colombo |
| Foto Curatolo |
| Foto De Angelis |
| Foto De Cesare |
| Foto Diego |
| Foto Digital Center |
| Foto Dotti |
| Foto Elite Di Baldini Michele |
| Foto Ema Sas |
| Foto Emmegi Snc - Civitanova Marche |
| Foto Flash |
| Foto Gino |
| Foto Gorzegno |
| Foto Market Di Negri |
| Foto Merlo |
| Foto Moderna Siena Di Fanetti Gabriele |

| |
|---|
| Foto Ottica Fontani |
| Foto Ottica Mattei |
| Foto Ottica Moderna Di Andrea Fanetti |
| Foto Ottica Paoletti |
| Foto Ottica Pino |
| Foto SD |
| Fotoforniture Sabatini |
| Giudici Sas |
| Grande Marvin - Europhoto 3.0 |
| Hobby Foto |
| Il Contatto |
| Il Fotoamatore |
| Il Fotografo Roberto Pezzi |
| Il Fuoco Della Fotografia |
| Manco |
| Mcdigital S.A.S. Di Milazzo Cristian & C. |
| Metrophoto New |
| Mio Foto |
| New Free Photo |
| New Old Camera |
| Officina Fotografica |
| Olo Store |
| Optic Rapid |
| Ottica Centrale |
| Photo Max Studio |
| Photo Mega Di Musto L. |
| Photo Shop |
| Photo19 |
| Photoservice Staniscia |
| Professional Service |
| Provideo Sas |
| Punto Foto Di Musto Rosaria |
| RCE |
| Reflex |
| Riflessi |
| Sanmarino Fotocine |
| Sanmarino Professional |
| Simon Service |
| SME |
| Studio Foto Casale |
| Studio Fotografico Orlando |
| Top Market Foto-Video |

| |
|-------------------|
| Trans Audio Video |
| Video Esse Srl |
| Video Linea |
| Zona Immagine |

| |
|---|
| Rivenditori online |
| 2 Emme Foto |
| ADCOM |
| Aminta |
| Attual Foto |
| AV Tech |
| BL2 |
| Broadcast Center |
| Cavone Video Foto Pro |
| Cine Sud |
| De Lucia Photo System |
| Direzione Foto |
| Europhoto 2.0 |
| FC Fotoforniture |
| FCF Forniture Cine Foto |
| Foto Colombo |
| Foto Curatolo |
| Foto De Angelis |
| Foto Diego |
| Foto Dodici (De Cesare) |
| Foto Dotti |
| Foto EMA |
| Foto Mattioli |
| Foto Ottica Mattei |
| Fotoforniture Guido Sabatini |
| Genialpix/Photoservice |
| Grande Marvin - Europhoto 3.0 |
| IGLM STORE |
| Il Fotoamatore |
| Manco Videoprofessionale |
| Mcdigital S.A.S. Di Milazzo Cristian & C. |
| Metrophoto New |
| Mio Foto |
| New Free Photo |
| Olo Store |
| Panasonic Online Store |

| |
|----------------------------------|
| Photo19 |
| Professional Service |
| Riflessi |
| San Marino Fotocine Professional |
| SME |
| Solodigitali |
| Video Linea |