



Panasonic apresenta soluções tecnológicas para os Jogos Olímpicos Rio 2016

Patrocinadora do evento realiza seminário para mostrar novidades em câmeras, telões e projetores de alta resolução e contar experiência de edições anteriores dos Jogos Olímpicos

As mais modernas soluções em vídeo, áudio e equipamentos de segurança AV que equiparão a Vila Olímpica e as arenas esportivas durante a Olimpíada do Rio de Janeiro de 2016 foram apresentadas pela Panasonic, na última quarta-feira 25/03/14, no *II Annual Olympic Seminar*. O evento, organizado pela empresa que é patrocinadora oficial dos Jogos Olímpicos desde 1988, aconteceu ao longo do dia na sede do Comitê Organizador dos Jogos (Rua Ulysses Guimarães, 2016 – Cidade Nova – Rio de Janeiro, RJ). Adicionalmente ao Comitê Organizador, estiveram no seminário outros patrocinadores e parceiros dos Jogos Rio 2016, que poderão necessitar de informações sobre os equipamentos tecnológicos.

“Estamos orgulhosos em ter a Panasonic como parceira em soluções de áudio e vídeo”, diz Renato Ciuchini, gerente comercial do Rio 2016. “Eles não apenas trazem as mais novas inovações em produtos como o 4K, eles também trazem anos de experiências e expertise nos Jogos Olímpicos”

A Panasonic apresenta uma gama completa de equipamentos AV – câmeras de transmissão (*broadcasting*), de segurança (CFTV), projetores, telas e telões de alta resolução, equipamentos audiovisuais de monitoramento com reconhecimento de face, entre outros. A grande novidade são equipamentos 4K, que permitem a percepção de detalhes bastante próxima a do olho humano. A empresa já tem um longo relacionamento com os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de verão e de inverno. Por mais de 25 anos, tem sido apoiadora dos Jogos e acaba de renovar o patrocínio até 2024.

Além de mostrar as novidades que trará ao Brasil, a Panasonic contou sua experiência em outras edições do evento. Nos Jogos Olímpicos de Inverno de Sochi (Rússia), a empresa fez seu maior investimento até então em Jogos Olímpicos de Inverno. Foram 6903 câmeras de segurança, 4993 monitores de TV, 207 projetores, mais de 200 câmeras e gravadores, além de telões que somam o equivalente a uma área de 1727 m².

“A parceria com o COI é muito importante para a Panasonic porque permite à empresa oferecer soluções inovadoras e de alta tecnologia que acabarão por melhorar a vida dos nossos consumidores”, afirma Hirotaka Murakami, presidente da Panasonic no Brasil.

Os Jogos Olímpicos no Rio Janeiro serão um estímulo para a ampliação da área B2B da Panasonic no Brasil. “Estamos apostando no crescimento nos nossos negócios B2B no Brasil e pretendemos aumentar em 300% nosso faturamento nesta divisão até 2016”, diz Murakami. A empresa planeja a abertura de um escritório no Rio de Janeiro para dar suporte aos Jogos. “A Panasonic já tem *know-how* de fornecimento de tecnologia em prol dos esportes. Estamos muito felizes em contribuir para os grandes eventos esportivos que acontecerão no Brasil. Além de termos uma forte

participação nos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro, estaremos presentes também em arenas de futebol que serão inauguradas neste ano.”

Equipamentos inovadores

Para apresentar todas as inovações que estarão à disposição do Rio 2016, a Panasonic agrupou os equipamentos em grandes *hubs* de soluções tecnológicas:

- **Solução em equipamentos para comunicação visual**
A Panasonic mostra seu Sistema de Conferência por Vídeo HD, que traz imagens de alta resolução (full-HD), alta qualidade de som e capacidade de otimizar a qualidade de vídeo e som dependendo da banda de dados. Com a capacidade de conectar duas câmeras, é possível gravar vídeos e exibi-los simultaneamente à conferência.
- **Solução em equipamentos audiovisuais de segurança**
O sistema de câmeras de segurança possui reconhecimento facial, no qual as câmeras são capazes não só de fazer buscas a partir de uma fotografia pré-registrada, mas detectar um rosto captado durante a gravação e buscá-lo no banco de imagens de vídeos já gravados. É possível ainda reconhecer ao longo da captação o número de pessoas, o sexo e a idade delas, e outros atributos com fins comerciais e de marketing. Além disso, há uma melhoria de vídeo que permite resistir a más condições de tempo como chuva, névoa, etc.
- **Soluções digitais audiovisuais para consumidores**
A Panasonic traz ainda suas mais novas TVs da linha Viera com inúmeras funções “smart”, como a possibilidade de acessar vídeos, filmes (Youtube e Netflix), Skype, jogos e músicas, além de navegar nas redes sociais ao mesmo tempo em que se assiste à TV. Todos esses conteúdos podem ser customizados individualmente, já que a TV Viera reconhece a face de cada membro da família e permite customizar a tela inicial com os conteúdos favoritos.
- **Soluções em equipamentos para broadcast**
Uma linha grande de produtos de sistemas de transmissão (broadcasting) também será apresentada. Entre as novas linhas de tecnologias e sistemas, como câmeras de estúdio em Full-HD, câmera de noticiário ENG com codec AVC-Ultra codec, switcher 2ME, câmera remota, haverá também um protótipo de uma câmera de produção em 4K.
- **Equipamentos para sinalização e comunicação digitais**
A Panasonic oferece um sistema único capaz de integrar hospitalidade, entretenimento, informação e serviços para hotéis e estádios. Há também um sistema que permite detectar o usuário e o ticket em seu bolso a fim de trazer as mais recentes informações sobre os eventos relacionados ao que o usuário irá assistir. Por exemplo, quem comprou uma entrada para uma partida de tênis, ao passar perto destas TVs equipadas com o

sistema de sinalização interativa poderá ver todos os dados relacionados à competição.

É apresentado também o “TV Everywhere”: será possível distribuir sinal de vídeo digital de alta-resolução e dados a partir das antenas já existentes (sem a necessidade de instalar novos cabos), fácil e simples.

- Equipamentos para eventos e projeção mapeada

A projeção mapeada está se tornando cada vez mais popular em qualquer tipo de evento e os jogos Olímpicos não são exceção. A Panasonic oferece soluções de projeção mapeada combinando o mais compacto e brilhante projetor de 20.000 lumens do mercado, o qual permite ao usuário reproduzir vídeos de alta qualidade sobre superfícies complexas (como veículos, edifícios, estátuas e etc).

4K – Um show de detalhes

Se Londres 2012 foi a Olimpíada do 3D, é provável que Rio 2016 seja destaque por conta do 4K. A tecnologia de altíssima resolução destaca os mínimos detalhes das imagens. “O 4K é um tipo de imagem com quatro vezes mais linhas de pixels [unidade mínima das telas atuais] do que a Full HD, que tem 1080 linhas verticais. É uma tecnologia que permite a captura de imagem sem perder nada na qualidade, nenhum detalhe. A percepção de detalhes é bastante próxima à do olho humano”, diz Alessandro Batista, responsável geral pelo projeto Rio 2016 na Panasonic do Brasil. A mudança de experiência proporcionada pelo 4K frente aos padrões convencionais (a resolução *Standard* de 720p) é comparável a passar da imagem da TV de tubo diretamente para uma TV Full HD (de 1080p).

A Panasonic mostrou no seminário sua tecnologia de ponta 4K e soluções que permitem a captura e exibições em 4K, incluindo câmeras de transmissão, monitores, grandes painéis de 98 polegadas e projetores. Para os consumidores, a televisão será a linha VIERA 4K, que já é vendido na Europa, EUA, Japão e chegará ao Brasil antes dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias de áudio e vídeo para clientes residenciais, não residenciais, aplicativos móveis e pessoais. Desde sua fundação em 1918, a empresa expandiu globalmente e hoje opera mais de 500 empresas consolidadas no mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 7,30 trilhões de ienes no ano fiscal terminado em 31 de março de 2013. Comprometida com a busca de novos valores através da inovação em suas divisões, a empresa tem como objetivo criar uma vida e um mundo melhores para seus clientes. Para mais informações sobre a Panasonic, por favor, acesse o site da empresa em <http://panasonic.net/>.

Sobre a Panasonic do Brasil

No Brasil, possui três unidades fabris. Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO2, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic. Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse:

www.panasonic.com.br. Acompanhe a empresa também no Facebook:
<http://www.facebook.com/panasonic.br> e
<http://www.facebook.com.br/lumix.panasonic.br> e pelo Youtube:
<http://www.youtube.com/panasonicbrasil>.

Mais informações para a imprensa - Giusti Comunicação

Marcel Gugoni – (11) 5502-5465 – marcel@giusticom.com.br

Mariana Oliveira – (11) 5502-5447 – mariana.oliveira@giusticom.com.br

Maria Rita Teixeira – (11) 5502-5466 – mariarita@giusticom.com.br