

Panasonic inaugura escritório no Rio de Janeiro e planeja dobrar o faturamento no país em 5 anos

Em sua primeira visita ao Brasil, Shusaku Nagae, chairman do conselho global da empresa, apresenta planos estratégicos da marca, que pretende crescer em B2B



Rio de Janeiro, 23 de maio de 2014 - Depois de apresentar excelentes resultados no último ano fiscal 2013/2014, a multinacional japonesa Panasonic volta seus olhos para o Brasil. O presidente do conselho global da Panasonic Corporation, Shusaku Nagae, veio ao país especialmente para inaugurar o primeiro escritório da empresa dedicado às atividades dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro. A nova unidade, localizada na avenida Rio Branco, 1 – 8º andar, será dedicada para as atividades relacionadas à Olimpíada, evento do qual a marca é patrocinadora na categoria áudio e vídeo.

“Em todo o mundo, nós asseguramos experiência de qualidade aos altíssima espectadores fornecendo equipamentos de áudio, vídeo e segurança em grandes projetos como arenas esportivas. Agora, é a vez de focarmos no Brasil. Fornecemos telões e câmeras de segurança para a Arena Pantanal e telões para a Arena da Baixada. Acabamos de firmar um contrato de patrocínio com o estádio de Curitiba para os próximos 4 anos. Queremos ir além e, como somos patrocinadores dos Jogos Olímpicos, sentimos a necessidade de estar mais próximos da cidade-sede, afinal a responsabilidade é grande”, afirma Nagae.

A abertura do novo escritório está alinhada ao estratégia de negócios internacional da companhia. A Panasonic tem promovido uma reestruturação focada na ampliação de produtos vendidos para outras empresas, incluindo as indústrias automotiva (a empresa fabrica componentes como rádios e baterias) e de utensílios domésticos. A estratégia já começou a dar resultados. A empresa teve lucro operacional de 305,1 bilhões de ienes (cerca de R\$ 6,7 bilhões) no ano fiscal de 2013/14, que terminou em 31 de março, superando a sua própria meta de 270

bilhões de ienes (aproximadamente R\$ 5,9 bilhões, de acordo com cotação do Banco Central).

A Panasonic vem conquistando bons resultados no Brasil também. Em fevereiro, ampliou o portfólio da linha branca, com o início da produção de lavadoras de roupas na fábrica de Extrema (MG). O faturamento deve ser impactado positivamente com o aumento na comercialização de TVs por conta da Copa do Mundo. “Esperamos vender 30% a mais de TVs neste ano. Temos trabalhado para o Brasil ser cada vez mais importante para a empresa globalmente e estamos felizes com os resultados. A Olimpíada será um estímulo a mais para toda a nossa equipe”, diz Hirotaka Murakami, presidente da Panasonic do Brasil.

Sobre a Panasonic do Brasil

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris. Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO₂, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic.

Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse: www.panasonic.com.br.

Acompanhe a empresa também no Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br>

e <http://www.facebook.com.br/lumix.panasonic.br> e pelo Youtube:

<http://www.youtube.com/panasonicbrasil>.

Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias de áudio e vídeo para clientes residenciais, não residenciais, aplicativos móveis e pessoais. Desde sua fundação em 1918, a empresa expandiu globalmente e hoje opera mais de 500 empresas consolidadas no mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 7,40 trilhões de ienes no ano fiscal terminado em 31 de março de 2014. Comprometida com a busca de novos valores através da inovação em suas divisões, a empresa tem como objetivo criar uma vida e um mundo melhores para seus clientes. Para mais informações sobre a Panasonic, por favor, acesse o site da empresa em <http://panasonic.net/>.

Mais informações para a imprensa - Giusti Comunicação

Mariana Passos – (11) 5502-5465 – mariana.passos@giusticom.com.br

Maria Rita Teixeira – (11) 5502-5466 – mariarita@giusticom.com.br