

# Panasonic renova contrato de publicidade com Fernanda Lima

*Além de promover seus negócios B2C, apresentadora também participará de campanhas da Olimpíada de 2016, evento do qual a marca é patrocinadora*



A Panasonic do Brasil anuncia a renovação de seu contrato de publicidade com Fernanda Lima por mais dois anos. Garota-propaganda da linha branca de produtos da marca (refrigeradores, lavadoras, micro-ondas e condicionadores de ar), a apresentadora também participará das campanhas da marca para os Jogos Olímpicos Rio 2016. Patrocinadora das Olimpíadas desde a década de 80, a Panasonic se prepara para ser a fornecedora oficial do evento de equipamentos de áudio e vídeo.

“As atitudes da apresentadora têm tudo a ver com a Panasonic e reforçam a imagem jovial e dinâmica da marca. Ela valoriza a família, tem hábitos saudáveis e se preocupa com questões de sustentabilidade”, afirma Renata Assis, gerente de marketing da Panasonic Brasil.

## **Sobre a Panasonic**

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais, não residenciais, aplicativos móveis e pessoais. Desde sua fundação em 1918, a empresa expandiu globalmente e hoje opera mais de 500 empresas consolidadas no mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 7,74 trilhões de ienes no ano fiscal terminado em 31 de março de 2014. Comprometida com a busca de novos valores através da inovação em suas divisões, a empresa tem como objetivo criar uma vida e um mundo melhores para seus clientes. Para mais informações sobre a Panasonic, por favor acesse o site da empresa em <http://panasonic.net/>.

## **Sobre a Panasonic do Brasil**

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris.

Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting e cuidados pessoais, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO<sub>2</sub>, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic. Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse: [www.panasonic.com.br](http://www.panasonic.com.br). Acompanhe a empresa também no Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br> e pelo Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicbrasil>.

**Mais informações para a imprensa - Giusti Comunicação**

Mariana Passos – (11) 5502-5465 – [mariana.passos@giusticom.com.br](mailto:mariana.passos@giusticom.com.br)

Giselle Mendes – (11) 5502-5447 - [giselle@giusticom.com.br](mailto:giselle@giusticom.com.br)

Maria Rita Teixeira – (11) 5502-5466 – [mariarita@giusticom.com.br](mailto:mariarita@giusticom.com.br)