

PRESSEINFORMATION

Mai 2020

Panasonic LUMIX S 20-60mm F3,5-5,6

Neues Ultra-Weitwinkelzoomobjektiv für die Vollformat-Systemkameras der LUMIX S-Serie



Rotkreuz, Mai 2020 – Ein kompaktes Weitwinkelzoom erweitert das Objektivangebot für die LUMIX S Kameras sowie der L-Mount-Allianz. Für den professionellen Einsatz konzipiert, setzt das LUMIX S-System mit hochwertigen Vollformat-Kameras und Objektiven auf kompromisslose fotografische Qualität.

Das LUMIX S 20-60mm F3,5-5,6 ist ein robustes, leichtes Standard-Zoomobjektiv mit einer Brennweite von **20 mm Ultraweitwinkel** bis 60 mm für den vielseitigen Einsatz – von dynamischen Landschaftsaufnahmen bis hin zu Portraits. Der weite Betrachtungswinkel erleichtert Aufnahmen auch in Innenräumen und die beeindruckende **Nahgrenze von 0,15 m** (maximale Vergrößerung 0,43-fach) erweitert den Einsatz in der Produktfotografie. Das neue LUMIX S Zoom gewährleistet ausserdem eine qualitativ hochwertige Videoaufzeichnung, indem es das **Focus Breathing** bestmöglich minimiert.

Dank der **kompakten Bauweise** und des geringen Gewichts von rund 350 g geht es nicht zu Lasten der Mobilität des Fotografen. Es zeichnet sich durch ein **staub- und spritzwasser-resistentes Design*** aus und lässt sich bei **bis zu -10°C** unter widrigsten Bedingungen einsetzen. Darüber hinaus weist eine **Fluorbeschichtung** auf dem Frontelement Wasser und Öl ab. Der Filterdurchmesser beträgt 67 mm und das Objektiv verfügt über neun Lamellen für eine praktisch kreisrunde Blendenöffnung.

Im Überblick:

**LUMIX S 20-60mm
F3,5-5,6 (S-R2060)**

L-Bajonettanschluss

Lichtstärke F3,5-5,6 bei 20-60mm
Brennweite

Kompaktes und leichtes Ultra-
Weitwinkelzoom

Hohe Qualität – hohe Auflösung
und Kontrast sowie geringe
Verzeichnung

Robustheit: staub-, spritzwasser-
und kälteresistent

Schneller und präziser Autofokus

Focus Breathing minimiert

Hochwertige Konstruktion: 11
Linsenelemente in 9 Gruppen; 2
asphärische, 3 ED- und eine UHR
Linse, fluorbeschichtet

Diesen Presstext und die
Pressefotos (downloadfähig mit
300 dpi) finden Sie im Internet
unter [www.panasonic.com/ch/de/
corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html)

Das Objektiv besteht aus 11 Elementen in 9 Gruppen und verwendet **2 asphärische Linsen** und **3 ED-Linsen** (Extra-low Dispersion), um sowohl die axiale chromatische Aberration als auch die chromatische Vergrößerungsdifferenz zu unterdrücken. Astigmatismus kann mit diesen asphärischen Linsen zusätzlich korrigiert werden, wodurch eine hohe Auflösungsleistung erzielt wird. Ausserdem ermöglicht die **UHR-Linse** (Ultra-High Refractive Index) eine gleichmässige Bildqualität von der Mitte bis zu den Rändern des Bildes und sorgt für eine kompakte Bauweise.

Panasonic und die L-Mount-System-Allianz setzen sich für die Entwicklung von L-Mount-Objektiven ein, um das Angebot weiter auszubauen und die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

Das Objektiv wird ab Juli 2020 in den Handel kommen. Zusätzlich wird ein Kit mit der LUMIX S1 erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung für das LUMIX S 20-60mm F3.5-5.6 liegt bei CHF 799.00 (UVP).

*„Staub- und spritzwassergeschützt“ ist keine Garantie dafür, dass Schäden bei direktem Kontakt des Objektivs mit Wasser oder Staub auszuschliessen sind.

Design und Spezifikationen können ohne Vorankündigung geändert werden.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 528 Tochtergesellschaften und 72 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2020) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,9 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.ch/.

Weitere Informationen:

Panasonic Schweiz
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Stephanie Meile
Tel.: 041 203 20 20
E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com