

PRESSEINFORMATION

September 2022

LUMIX S 18mm F1.8

Kompaktes, leichtes und lichtstarkes Super-Weitwinkelobjektiv mit 18mm-Festbrennweite und F1,8 für die LUMIX S-Serie



Rotkreuz, September 2022 – Panasonic erweitert mit dem LUMIX S 18mm F1.8 sein Objektivangebot für die Panasonic Vollformatkameras der S-Serie um ein neues Super-Weitwinkel-Objektiv mit 100° Bildwinkel. Es ist das fünfte Objektiv mit der Lichtstärke von F1,8 in der Serie von S-Objektiven im L-Mount-Systemstandard. Es bietet eine optische Leistung, die höchsten professionellen Qualitätsstandards entspricht und ist trotz mit seiner grossen Blendenöffnung sehr kompakt.

Die Lumix S-Vollformat-Serie hat somit insgesamt fünf F1,8-Festbrennweiten-Objektive: das 85mm-Objektiv (S-S85), das 50mm-Objektiv (S-S50), das 35mm-Objektiv (S-S35), das 24mm-Objektiv (S-S24) und jetzt das neue 18mm-Objektiv (S-S18).

Sie zeichnen sich alle durch eine einheitliche hohe Abbildungsleistung sowie gleiche Grösse und Position der Bedienelemente aus. Der Schwerpunkt dieser Objektive ist nahezu identisch, so dass, auch mit einer auf einem Gimbal montierten Kamera, ein schneller Objektivwechsel mit minimaler Balanceanpassung möglich ist. Dank des einheitlichen Durchmessers von 67 mm können dabei auf allen Objektiven die gleichen Filter verwendet werden. Mit diesen fünf LUMIX F1,8-Objektiven lassen sich praktisch alle Situationen und Motive abdecken. So haben Filmemacher bei Verwendung dieser Objektive nur einen minimalen Arbeitsaufwand bei Aufnahme und Nachbearbeitung.

Dank seines extrem weiten Bildwinkels eignet sich das LUMIX S 18mm F1.8 für unterschiedlichste Einsatzbereiche wie Landschafts-, Architektur- und Street-, aber auch Astro-Fotografie. Die kürzeste Entfernungseinstellung von 0,18m erweitert die Anwendungsmöglichkeiten im Nahbereich.

Das LUMIX S 18mm F1.8 besteht aus dreizehn Linsenelementen in zwölf Gruppen, darunter drei asphärische Linsen, drei ED-Linsen (Extra-Low Dispersion), eine UED-Linse (Ultra Extra-Low Dispersion) und eine UHR-Linse (Ultra High Refractive Index). Drei asphärischen Linsen sorgen für eine hohe Abbildungsleistung wie bei allen Objektiven der F1,8-Serie. Die drei ED-Linsen unterdrücken effektiv chromatische Aberration. Eine kreisförmige Blendenöffnung aus 9 Blendenlamellen sorgt für ein schönes Bokeh.

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter <https://www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html>

Das LUMIX S 18mm F1.8 arbeitet reibungslos und geräuschlos mit dem schnellen, hochpräzisen Kontrast-AF-System der LUMIX-S-Kameras zusammen. Dabei wird der Sensor mit maximal 240 Bildern pro Sekunde ausgelesen. Manuell wird bei der nicht-linearen Einstellung die Schärfe entsprechend der Drehgeschwindigkeit des Fokussierings unterschiedlich stark verändert, während die Schärfe bei der linearen Einstellung um einen gleichbleibenden Betrag entsprechend zum Drehwinkel des Fokussierings variiert wird. Der Grad der Fokusverschiebung kann in Abhängigkeit vom Drehwinkel gewählt werden, um den gewünschten Fokussiercharakter zu ermöglichen*¹. Bei Videoaufnahmen unterdrückt ein Mechanismus im LUMIX S 18mm F1.8 das „Focus Breathing“, ein unschönes Problem von für die Standbildfotografie entwickelten Wechselobjektiven. Zusammen mit einer Mikroschritt-Blendensteuerung für sanfte Belichtungsvariation sind so Videoaufnahmen in professioneller Qualität möglich.

Mit seiner kompakten Bauweise und dem geringen Gewicht von 340 g ist das LUMIX S 18mm F1.8 erstaunlich mobil, ganz besonders an der LUMIX S5, dem derzeit kleinsten Vollformatmodell von Panasonic. Das robuste, staub- und spritzwassergeschützte*² Design erlaubt selbst den Einsatz unter rauen Bedingungen bis zu -10 Grad.

Auch zukünftig arbeiten Panasonic und die L-Mount-Systemallianz an der weiteren Entwicklung von Objektiven, um das L-Mount-Systemangebot entsprechend den Bedürfnissen der Kunden auszubauen.

*¹ Die maximale Fokussierempfindlichkeit ist je nach Kameramodell unterschiedlich.

*² Die Staub- und Spritzwasserbeständigkeit garantiert nicht, dass das Objektiv nicht beschädigt wird, wenn es in direkten Kontakt mit Staub und Wasser kommt.

- L-Mount ist eine Marke oder eingetragene Marke der Leica Camera AG.

- Design und Spezifikationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Technische Daten

Objektivkonstruktion	13 Linsenelemente in 12 Gruppen (3 asphärische Linsen, 1 UED-Linse, 3 ED-Linsen, 1 UHR-Linse)
Bajonett	L-Bajonett
Optischer Bildstabilisator	nein
Brennweite	18 mm
Blendentyp	9 Blenden, kreisförmig
Maximale Blendenöffnung	F1,8
Minimale Blendenöffnung	F16
Nächste Fokussierentfernung	0,18 m
Maximale Vergrößerung	0,2x
Diagonaler Bildwinkel	100°
Staub- und Spritzwasserschutz	ja
Betriebstemperatur empfohlen	-10°C bis +40°C

Filtergrösse	Ø 67 mm
Max. Durchmesser	73,6 mm
Gesamtlänge	82 mm von der Vorderlinse bis zur Bajonettfläche
Gewicht	ca. 340 g netto
Standardzubehör	Gegenlichtblende, Objektivdeckel, Rückdeckel

* Staub- und spritzwassergeschützt bedeutet nicht, dass das Objektiv nicht beschädigt wird, wenn es in unmittelbarem Kontakt mit Staub und Wasser kommt.

Preise und Verfügbarkeit

Das neue LUMIX S 18mm F1.8 Objektiv ist ab September 2022 verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt CHF 999.-.

Über Panasonic:

Als weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Consumer Electronics, Housing, Automotive, Industry, Communications und Energy hat die Panasonic Group am 1. April 2022 auf ein operatives Unternehmenssystem umgestellt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach positioniert sind. Die 1918 gegründete Gruppe setzt sich für das Wohlergehen der Menschen und der Gesellschaft ein und führt ihre Geschäfte auf der Grundlage von Gründungsprinzipien, um neue Werte zu schaffen und nachhaltige Lösungen für die Welt von heute anzubieten. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2022 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 56,40 Milliarden Euro (7.388,8 Milliarden Yen). Die Panasonic Group hat sich der Verbesserung des Wohlbefindens der Menschen verschrieben und bietet dafür hochwertige Produkte und Dienstleistungen an.

Um mehr über die Panasonic Gruppe zu erfahren, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>

Weitere Informationen:

Panasonic Schweiz
Eine Niederlassung der Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Franciska Jurisic
Tel.: 041 203 20 20
E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com