

PRESSEINFORMATION

Juli 2019

Panasonic bringt Hollywood ins Wohnzimmer Mit dem exzellenten Bilderlebnis seiner OLED TVs und dem optimierten Klang seiner Soundbar Systeme bietet Panasonic allen Cineasten ein Heimkino-Erlebnis der Extraklasse



Rotkreuz, Juli 2019 – Mit seinem aktuellen Heimkino-Portfolio beweist Panasonic auf dem Innovations Media Briefing im Vorfeld der IFA ein weiteres Mal, dass das Unternehmen der erste Ansprechpartner für Film- und Fernseh-Fans ist. Dank revolutionärer Technik und Zusammenarbeit mit führenden Spezialisten aus Hollywood zaubern die aktuellen OLED-TV-Serien GZC2004, GZC1004 und GZC954, Bilder von überwältigender Qualität ins Wohnzimmer – nicht umsonst wurde Panasonic unlängst als „Brand of the Year“ in der Kategorie Bild von den Lesern der Zeitschrift video ausgezeichnet. Mit der Soundbar SC-HTB900 gesellt sich ausserdem ein Soundsystem dazu, dass mit satten Klängen den Fernsehabend zu einem echten Ereignis macht.

Die OLED-TV-Serien GZC2004, GZC1004 und GZC954: Fernsehen wie nie zuvor
Herzstück ist bei allen aktuellen OLED-Modellen der neue HCX Pro Intelligent Processor, der in enger Zusammenarbeit mit führenden Spezialisten aus Hollywood entwickelt und optimiert wurde. Dieser ultraschnelle Hochleistungsprozessor garantiert in Kombination mit der neuesten Panel-Generation eine überwältigende Bildwiedergabe mit allerfeinsten Kontrasten, detaillierten Farbabstufungen, sowie rasanten Reaktionszeiten und noch mehr Schärfe.

Durch die extrem hohe Rechenleistung des HCX Pro Intelligent Processor und der Integration leistungsstarker Analysefunktionen gelingt es Panasonic die Bildsignale

Im Überblick **Panasonic GZC2004, GZC1004, GZC954 im Detail**

GZC2004: UHD Master HDR OLED Professional Edition - die neueste OLED-Panel-Generation der Spitzenklasse - ausgewählte Panels mit spezieller Feinabstimmung und gesteigerter Helligkeit für ultimative Bildqualität

GZC1004: UHD Master HDR OLED - die nächste OLED-TV-Generation mit Superb Brightness für natürliche, authentische Bilder und hervorragenden Kontrast

GZC954: UHD HDR OLED - die nächste OLED-TV-Generation für allerhöchste Bildstandards und ultimativen Kontrast

GZC2004, GZC1004, GZC954: HCX Pro Intelligent Processor - der ultraschnelle Hochleistungs-Prozessor bietet eine überwältigende Bildwiedergabe mit feinsten Kontrasten und Farbabstufungen, sowie rasanten Reaktionszeiten

GZC2004, GZC1004, GZC954: Multi HDR Ultimate - unterstützt alle wichtigen HDR-Formate HDR10/PQ (4K Blu-ray), Hybrid Log Gamma (Broadcast), HDR10+, Dolby Vision und HLG Photo

GZC2004, GZC1004, GZC954: Quattro Tuner mit Twin-Konzept und 2 CI-Slots Für maximale Vielseitigkeit inklusive Satellit, Kabel, Antenne und TV>IP (Server & Client)

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html

noch detaillierter auszuwerten und zu optimieren, um jegliche Art von Film- und Fernsehsignal mit extremer Natürlichkeit und beeindruckendem Detailreichtum und hochpräzisem Kontrast darzustellen. So gewährleistet der HDR Dynamic Effect auch bei statischem HDR10-Content perfekte Bilder mit optimalem Kontrast und Helligkeit in jeder einzelnen Szene, in dem Bild-für-Bild analysiert wird und Metadaten, wie sie auch bei dynamischem HDR10+ vorliegen, hinzugefügt werden.

Um auch klassische Inhalte so brillant und kontrastreich wie möglich zu zeigen, wandelt der Intelligent HDR Remaster SDR- in HDR-Content um. Für die perfekte Berechnung dieser HDR-Bilder greift Panasonic auf die Datenbank und das Wissen von Hollywood-Filmemachern zurück. Zusätzlich sorgt der Intelligent 4K Fine Remaster des HCX Pro Intelligent Processors durch effektive Rauschunterdrückung und Schärfesoptimierung für noch klarere und detailliertere Bilder, gleichgültig, ob es sich bei der Quelle um SD, HD oder 4K Inhalte handelt.

Mit Multi HDR Ultimate sind die neuen Panasonic OLED-TVs die ersten Geräte, die alle gängigen Standards wie HDR10/PQ, HLG, die dynamischen Formate HDR10+ und Dolby Vision sowie HLG Photo unterstützen.

Wer seine Filme und Serien am liebsten auf Netflix schaut, kann sich überdies auf ein besonderes Highlight freuen: Mit dem Netflix Calibrated Mode erhalten die aktuellen OLED Modelle von Panasonic einen neuen Bildschirm-Modus für den Streaming-Anbieter. Dieser Modus stellt den TV zu Hause genauso ein, wie die Filmemacher ihre professionellen Studio-Monitore konfiguriert haben. Der Netflix Calibrated Mode wird für den gesamten Netflix-Katalog inklusive TV-Serien, Dokumentationen, Filmen und allen anderen Formaten verfügbar sein.

Mit all seinen Innovationen und seiner Expertise steht Panasonic als Synonym für eine einzigartige Bildqualität. Das wurde kürzlich auch von den Lesern der Zeitschrift „video“ bestätigt: Neben mehreren Einzelauszeichnungen für verschiedene Fernsehmodelle aus seinem Portfolio wurde das Unternehmen bei der Leserwahl auch mit dem Titel „Brand of the Year“ in der Kategorie „Bild“ ausgezeichnet.

Das Soundbar System SC-HTB900: „Tuned by Technics“ für ein Premium-Klangerlebnis

Zum perfekten Bild gehört ein perfekter Klang: Das Soundbar System SC-HTB900 ist mit seinen 505 Watt (RMS) prädestiniert, das Seherlebnis der neuen OLED-TVs von Panasonic um echten Premiumsound zu bereichern. Hierfür ist das 3.1 Soundbar System „Tuned by Technics“. Die Klang-Spezialisten der HiFi-Audiomärke Technics

Im Überblick:

3.1 Soundbar System SC-HTB900

3.1 Soundbar System mit kabellosem Subwoofer und 505 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Unterstützung von Dolby Atmos® und DTS:X® für atemberaubende Klangerlebnisse im Heimkino

Drei HDMI®-Anschlüsse für den Signaldurchlauf vom 4K Player und die Verbindung zum TV / optischer Eingang

Chromecast™ built-in: Musikstreaming, Multiroom Audio und bequeme Steuerung über Google Assistant™

Bluetooth®-Funktion für weitere Zuspiesmöglichkeiten

Designed für TVs mit 50 Zoll Bild diagonal und aufwärts

Wandmontagefähig

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html

haben nicht nur das puristisch-elegante Design des HTB900 massgeblich beeinflusst, sondern auch Komponenten beigesteuert und dem Klangbild den letzten Feinschliff verpasst. Hierzu zählt die JENO Engine (Jitter Elimination and Noise-Shaping Optimization). Sie minimiert den digitalen Jitter und schafft damit die Voraussetzung für die hochauflösende, realitätsgetreue Audiowiedergabe des HTB900.

Gleich acht Lautsprecher verteilen sich über die 105 Zentimeter breite Haupteinheit: sechs 6,5 cm Mitteltöner sowie zwei High-Res-fähige Tweeter, die alle hörbaren Höhen abbilden. Dazu liefert der Wireless Subwoofer mit 16 Zentimeter Tieftöner ein druckvolles Bass-Fundament. Männerstimmen fallen dabei – anders als üblich – nicht in die Zuständigkeit des Subwoofers, sondern werden durch die Mitteltöner mit erweitertem Frequenzbereich abgebildet. Auf diese Weise liefert das HTB900 besonders stimmige Dialoge.

Für ein immersives Heimkinoerlebnis unterstützt die puristische High-End Soundbar Dolby Atmos® und DTS:X®. Beide platzieren Sounds wie bewegliche Audioobjekte im Raum und versetzen den Zuschauer damit mitten hinein ins Geschehen. Für die Einbindung verfügt das HTB900 über drei HDMI®-Schnittstellen, davon ein Ausgang mit Audio Return Channel (ARC). Hierüber schleust die Soundbar auch 4K HDR Inhalte verlustfrei zum geeigneten TV-Gerät durch. HDMI-CEC beziehungsweise HDAVI Control sorgen herstellerübergreifend für eine komfortable Bedienung aller verbundenen Geräte mit nur einer Fernbedienung. Alternativ steht für den Anschluss an das TV-Gerät ein optischer Audio-Eingang parat.

Verfügbarkeit:

Die OLED-TV-Serien GZC2004, GZC1004 und GZC954 und das Soundbar System SC-HTB900 sind ab sofort im Handel erhältlich.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.ch/.

Weitere Informationen:

Panasonic Schweiz
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Stephanie Meile
Tel.: 041 203 20 20
E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com