

## PRESSEINFORMATION

Januar 2021

### Panasonic JZC2004: High-End OLED-TV für Filmenthusiasten und Gamer

**Perfekte Bildqualität dank künstlicher Intelligenz,  
atemberaubender Sound mit 360° Soundscape Pro und Dolby  
Atmos sowie einfachste Bedienung**



**Rotkreuz, 8. Januar 2021 – Mit dem JZC2004 präsentiert Panasonic sein neues OLED-Flaggschiff für 2021, das in enger Zusammenarbeit mit führenden Coloristen aus Hollywood abgestimmt und optimiert wurde. Dank hervorragender Farbabstimmung und -treue ist der neue High End-TV die erste Wahl, um Filme und hochwertige Fernsehserien in atemberaubender Qualität zu schauen. Aufbauend auf diesen herausragenden**

**Leistungen sind die neuen Geräte dank geringer Latenzzeit und HDMI 2.1-Unterstützung zudem die idealen Partner für alle Gamer.**

Der für den JZC2004 neu entwickelte HCX Pro AI Processor analysiert mit künstlicher Intelligenz (AI) in Echtzeit jeden dargestellten Inhalt und optimiert alle Bild- und Toneinstellungen automatisch. Dank raumfüllendem Surround-Sound mit 360° Soundscape Pro und Dolby Atmos sowie zusätzlichen nach oben sowie zur Seite abstrahlenden Lautsprechern taucht der Zuschauer völlig in den Film, die Sportübertragung oder das Spiel ein. Das selektierte und optimierte Master HDR OLED Professional Edition Panel gewährleistet darüber hinaus höchste Spitzen- und Durchschnittshelligkeit, um zusammen mit Multi HDR Ultimate das Film- und Fernseherlebnis auf ein neues Niveau zu setzen. Der weiter optimierte My Home Screen 6.0, die zweifache Bluetooth-Verbindung sowie das einzigartige Empfangskonzept und der neue Drehfuss sorgen für höchsten Komfort. Erhältlich ist der OLED-TV JZC2004 in 55 und 65 Zoll.

„Der JZC2004 zeigt auf beeindruckende Art und Weise die technologische Vorreiterrolle von Panasonic. Aufbauend auf den hervorragenden Leistungen, die Panasonic zum idealen Partner für das Ansehen von Filmen macht, haben wir darüber hinaus das

Im Überblick:  
**Panasonic JZC2004 im Detail**

UHD Master HDR OLED Professional Edition:  
Ausgewählte Panels mit Feinabstimmung und gesteigerter Helligkeit

HCX Pro AI Processor und Auto AI Mode:

Überwältigende Bildwiedergabe mit feinsten Kontrasten und Farbabstufungen sowie automatische Optimierung aller Bild- und Toneinstellungen dank künstlicher Intelligenz

Audiosystem 360° Soundscape Pro - Tuned by Technics:  
Soundperfektion dank innovativer Lautsprecher und Dolby Atmos

Multi-HDR-Ultimate:  
Unterstützt alle wichtigen HDR-Formate wie HDR10+, HDR10+ Adaptive, Dolby Vision, Dolby Vision IQ und HLG Photo

Game Mode Extreme:  
Geringe Latenz sowie HDMI 2.1-Unterstützung

Neue Möglichkeiten des Fernsehens:  
Unterstützung von TV>IP, IPTV, zahlreicher Apps und des HbbTV Operator App-Standards

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html)

Erlebnis auch für andere Inhalte wie beispielsweise Spiele weiter verbessert“, sagt Daniel Zeder, Product Manager TV & Home AV bei Panasonic Schweiz. „Unser Ziel ist es, dass unsere Kunden ihre Lieblingsinhalte immer mit bester Bild- und Tonqualität erleben, unabhängig davon, ob es sich um Filme, TV-Serien, Sportübertragungen oder Spiele handelt.“

## **HCX Pro AI Processor und Auto AI Mode**

Herzstück des OLED- TVs JZC2004 ist der neu entwickelte HCX Pro AI Processor, der mit künstlicher Intelligenz das Film- und Fernseherlebnis auf ein neues Niveau hebt. Gleichgültig ob Inhalte wie Kino, Sport, Musik, Spiele oder Unterhaltung dargestellt werden – der HCX Pro AI Processor passt die Bildqualität optimal an und bietet dem Fernsehzuschauer automatisch die perfekte Bild- und Tonqualität.

In Echtzeit identifiziert der Hochleistungsprozessor den gezeigten Inhalt, indem er das Bild Szene für Szene akkurat analysiert. Die AI-Verarbeitung vergleicht die dargestellten Inhalte mit gespeicherten Referenzbildern, um aufgrund dieser Erfahrung die Bild- und Tondarstellung anzupassen und zu perfektionieren. Wenn eine Fussballübertragung läuft, passt der JZC2004 die Bildparameter so an, dass der Rasen natürlicher und die Spieler realistischer aussehen – der Zuschauer sitzt gefühlt mitten im Stadion. Schaltet er auf einen Film um, wählt der Panasonic OLED-TV automatisch den Modus für beste Filmdarstellung – basierend auf dem Knowhow, das Panasonic in langer Zusammenarbeit mit Spezialisten aus Hollywood erworben hat.

Für die akkurate AI-Verarbeitung hat Panasonic über einen sehr langen Zeitraum über eine Million unterschiedlichste Referenz-Inhalte gespeichert. Damit wird es allen Zuschauern erleichtert, ihre Lieblingsinhalte immer in allerbesten Qualität zu geniessen, ohne sich Gedanken über Bild- und Toneinstellungen machen zu müssen.

## **Atemberaubendes Spielerlebnis**

Mit dem JZC2004 definiert Panasonic das Spielerlebnis neu. So konnte die Latenz merklich reduziert werden – damit ist der Gamer seinem Gegner den entscheidenden Wimpernschlag voraus. Die Latenzzeit des JZC2004 ist eine der niedrigsten bei OLED-Geräten und zum einen auf die branchenweite Verbesserung der OLED-Panel sowie vielfältiger technologischer Optimierungen von Panasonic begründet. Zudem ist die geringe Latenz eine der Schlüsselkomponenten des „Game Mode Extreme“ von Panasonic, der erstmals in den neuen TVs eingesetzt wird. Der JZC2004 unterstützt darüber hinaus HDMI 2.1 mit variabler Bildfrequenz (VRR) sowie hoher Bildwiederholrate (HFR). ALLM (Auto Low Latency Mode) wählt beim Anschluss von kompatiblen Konsolen automatisch den Modus mit der geringsten Latenz.

## **Custom OLED Panel**

Das im JZC2004 verwendete Master HDR OLED Professional Edition Panel setzt in Bezug auf Helligkeit und Farbtreue Massstäbe im Markt. Es wird von den Forschungs- und Entwicklungsteams eigens selektiert und optimiert, was zu einer noch besseren Kontrolle der einzelnen Bildparameter führt. Insbesondere konnte die Spitzenhelligkeit sowie die durchschnittliche Helligkeit nochmals verbessert werden, was zu überragender Dynamik führt. HDR-Inhalte sind damit noch eindrucksvoller, leuchtender und natürlicher.

## **Optimiert in Hollywood**

Die technische Kompetenz von Panasonic und die enge Zusammenarbeit bei der Farbabstimmung mit Stefan Sonnenfeld gewährleistet, dass der Zuschauer auch zu Hause Filme so erleben kann, wie es sich die Produzenten und Regisseure schon beim Filmdreh gedacht haben. Stefan Sonnenfeld gehört zu den führenden Coloristen Hollywoods und arbeitet mit den weltbesten Filmemachern zusammen. Sonnenfeld wurde vom NPR (National Public Radio) als „da Vinci des Films“ bezeichnet und hat als Colorist für viele bekannte Filme wie A Star is born, Wonder Woman, Man of Steel, Die Schöne und das Biest, Star Wars: Das Erwachen der Macht, Jurassic World, 300 uvm. gearbeitet. Wie viele Coloristen Hollywoods verwendet auch Sonnenfeld grossformatige Panasonic OLED-Bildschirme als Referenzmonitore bei seiner täglichen Arbeit. Zudem sind OLED-TVs von Panasonic in Studios und bei der Postproduktion auf der ganzen Welt anerkannt.

## **Multi HDR Ultimate – Perfektes Bild bei jeder Umgebungssituation**

Mit Multi HDR Ultimate unterstützt Panasonic alle gängigen HDR-Formate inklusive Dolby Vision, Dolby Vision IQ, HLG Photo für atemberaubende Standbilder sowie dem neuen HDR10+ Adaptive. Darüber hinaus passt Intelligent Sensing mit Hilfe von innovativen Sensoren im Fernsehgerät das Bild an die Umgebungshelligkeit an. Dolby Vision IQ sowie das neue HDR10+ Adaptive nutzen zudem die dynamischen Metadaten, um jedes Detail im Bild exakt an die jeweilige Umgebungssituation anzupassen. Wird der von der UHD Allianz entwickelte Filmmaker-Mode aktiviert, werden weiterhin automatisch die Bildfrequenz, das Seitenverhältnis, Farbe und Kontrast des Originals übernommen sowie die Rauschunterdrückung und Schärfesoptimierung ausgeschaltet. So erlebt der Zuschauer in jeder Umgebung und für jeden Inhalt genau die Darstellung, die die Produzenten beabsichtigt haben – ohne Detail- und Kontrastverlust und unabhängig davon, ob er in einem hellen oder abgedunkelten Raum schaut.

## **Raumfüllender Klang mit 360° Soundscape Pro und Dolby Atmos**

Neben der überragenden Bildqualität setzt der JZC2004 neue Massstäbe bei der Klangperformance. Der Zuschauer wird eingehüllt in eine atemberaubende Klangkulisse, für die neben den Front- und nach oben abstrahlenden Lautsprechern zur Seite gerichtete

Speaker verantwortlich sind. 360° Soundscape Pro und Dolby Atmos versetzen den Zuschauer mitten ins Geschehen des Films oder des Spiels und bieten eine realistische, raumfüllende Klangbühne, wie sie bisher mit keinem Fernsehgerät möglich war. Die erstmals eingesetzten zusätzlichen Side-Firing-Lautsprecher sorgen für eine noch exaktere räumliche Darstellung – der Zuschauer taucht noch intensiver in die Handlung ein. Spannende Filme erklingen wie im Kino, bei Sportübertragungen sitzt man im Stadion. Das erstklassige „Tuned by Technics“-Soundsystem wurde in Zusammenarbeit mit den erfahrenen Ingenieuren der Audio-Marke Technics entwickelt, optimiert und überzeugt mit glasklarem, dynamischem Klang, hoher Sprachverständlichkeit und kraftvollem Bass.

#### **Flexibler TV-Empfang: Multi-Tuner mit Twin-Funktion**

Wie kein anderer Hersteller setzt Panasonic auf allerhöchste Flexibilität beim Fernsehempfang. Der JZC2004 ist mit einem für alle denkbaren Empfangswege gerüsteten Tuner mit Twin-Konzept ausgestattet. Damit sind die Fernsehgeräte für den Empfang von Satellit, Kabel und Antenne perfekt geeignet. Eine externe Set-Top-Box gehört der Vergangenheit an auch bei einer eventuellen Änderung des Empfangswegs.

Dank Twin-Konzept ist es darüber hinaus möglich, eine Sendung live zu schauen, während zeitgleich eine zweite auf einer USB-Festplatte aufgezeichnet wird. Sogar zwei UHD-Programme können parallel aufgenommen werden. So verpasst man garantiert keine wichtige Sendung. Zwei CI Plus Slots erlauben die Entschlüsselung von Pay-TV-Programmen.

#### **Fernsehen aus dem Internet und Heimnetzwerk**

Neben Satellit, Kabel und Antenne stehen mit dem integrierten TV>IP Client & Server sowie IPTV zwei weitere Empfangswege zur Verfügung – das gibt es nur bei Panasonic. Als TV>IP Client empfängt der Fernseher seine TV-Programme aus dem Heimnetzwerk, in das sie mit einem Server eingespeist werden. So kann der Zuschauer den Aufstellungsort des Gerätes völlig unabhängig von einem Antennenanschluss wählen. Als Server eingesetzt wird der zweite Tuner genutzt, um die konventionell empfangenen Programme im Netzwerk für kompatible, mit einem Client ausgestattete Geräte bereitzustellen. IPTV empfängt die Fernsehprogramme direkt aus dem Internet. Beispielsweise kann schon bei der Installation die Zattoo HbbTV Operator-App aktiviert werden, die dann beim Einschalten des Gerätes immer automatisch startet und alle Programme inklusive Zusatzfunktionen direkt aus dem Internet erhält.

#### **My Home Screen 6.0 und hohe Bedienfreundlichkeit**

Mit dem neuen My Home Screen 6.0 wird die Bedienfreundlichkeit nochmals gesteigert. Er garantiert schnellen Zugriff auf alle gewünschten Inhalte unabhängig davon, ob es sich um

TV-Sendungen, Streaming-Dienste, Mediatheken, Apps oder externe Zuspieler handelt. Miniaturansichten der Inhalte von Streaming-Anbietern erhöhen die Übersichtlichkeit. Auch abseits des normalen Fernsehprogramms sorgt der JZC2004 für Unterhaltung, Information und Entspannung. Mit dem neu entwickelten MyScenery holt der Zuschauer auf Knopfdruck eigene Bilder oder selbst gedrehte Filme auf den Bildschirm oder lässt sich beispielsweise Datum und Uhrzeit anzeigen. Darüber hinaus stehen Fotos des Lumix Clubs sowie zahlreiche Videos aus der Zusammenarbeit mit LoungeV zur Verfügung und sorgen für Abwechslung.

Um einen noch schnelleren Zugriff auf die am meisten genutzten Bild- und Toneinstellungen zu ermöglichen, hat Panasonic die Menüstruktur nochmals verbessert. Die neu gestaltete Fernbedienung mit integriertem Mikrofon bietet direkten Zugriff auf beliebige Streaming-Dienste. Um seinen Lieblingsinhalt direkt und ohne Umwege über Menüs aufzurufen, kann die MyApp-Taste individuell programmiert werden.

Noch einfacher erfolgt die Bedienung über die gängigen Sprachassistenten wie Google Assistant. Ohne die Fernbedienung zur Hand zu nehmen, ändert der Nutzer beispielsweise die Lautstärke oder schaltet das Programm einfach per Sprachbefehl um. Darüber hinaus unterstützt Panasonic HDMI Power Link, womit das Zusammenspiel mit externen Geräten erleichtert wird, sogar wenn diese nicht CEC-kompatibel sind. So schaltet zum Beispiel das Fernsehgerät ein, wenn der Zuschauer seine Spielekonsole oder Set-Top-Box startet.

### **Doppelte Bluetooth-Verbindung**

Mit Hilfe der zweifachen Bluetooth-Verbindung sendet der JZC2004 den Fernsehton unabhängig voneinander an zwei kompatible Geräte. Beispielsweise lassen sich zwei Bluetooth-Kopfhörer koppeln, um zu zweit zu später Stunde einen Film zu schauen, ohne den schlafenden Nachwuchs zu stören.

### **Hochwertige Verarbeitung**

Dank edelster Materialien sowie der ultraschlanken Bauform fügt sich der JZC2004 perfekt in jedes Wohnambiente ein. Der Drehfuss garantiert jederzeit und von jedem Sitzplatz den besten Blick auf den Bildschirm sowie ein optimales Surround-Sound-Erlebnis.

### **Umweltaspekte**

Alle Panasonic Fernsehgeräte sind mit strom- und energiesparenden Funktionen ausgestattet. Angeschlossene Geräte werden nur dann eingeschaltet, wenn sie auch

wirklich gebraucht werden – getreu der Panasonic Firmenphilosophie, bei der Umweltaspekte eine übergeordnete Rolle spielen.

Stand Februar 2021: Irrtümer und technische Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.ch/](http://www.experience.panasonic.ch/).

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Schweiz  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Grundstrasse 12  
6343 Rotkreuz

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Stephanie Meile  
Tel.: 041 203 20 20  
E-Mail: [panasonic.ch@eu.panasonic.com](mailto:panasonic.ch@eu.panasonic.com)