

PRESSEINFORMATION

Februar 2019

LUMIX FZ1000 II – Noch flexibler, noch besser

Bridge-Kamera mit 1 Zoll-CMOS-Sensor, 20 Megapixel, 16x-Zoom Leica DC Vario-Elmar 2,8-4,0 (25-400mm), 5-Achsen-Bildstabilisierung und zahlreichen Foto- und Video-Features



Rotkreuz, Februar 2019 – Die brandneue FZ1000 II empfiehlt sich als universelle Kamera für unterschiedlichste Aufnahmesituationen. Das neue Modell zeichnet sich jetzt durch weitere Detailverbesserungen und Funktionserweiterungen und damit noch flexiblere fotografische Gestaltungsmöglichkeiten aus.

Der **grosse 1-Zoll-Sensor** mit 20 Megapixel und das **16x-Leica-Zoom (25-400mm)** der FZ1000 II haben ihre Leistungsfähigkeit schon im Vorgängermodell eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Bei der Bildkontrolle bietet der **OLED-Sucher mit 2,36 Mio. Pixeln** jetzt mit seiner **0,74x-Vergrösserung** bei Augenabstand von 20mm einen verbesserten Einblick. Der seitlich, auf- und abwärts **bewegliche 7,5cm-Touchscreen-Monitor** kommt mit einer auf 1,24 Mio. Pixel erhöhten Auflösung und Touchscreen-Funktion. Bei **Serienbelichtungen mit 12 B/s** speichert die LUMIX FZ1000 II jetzt maximal 20 RAW-Bilder hintereinander und mit der 4K-Fotofunktion können Schlüsselbilder eines Bewegungsablaufs jetzt automatisch oder manuell markiert werden. Die Sequenzkomposition kombiniert mehrere Bilder zu einer Aufnahme, um einen speziellen „Stromotion“- (Stroboskop- und Bewegungs)-Effekt zu erzielen. 4K-Videos sind ausserdem mit bis zu 30 B/s möglich. Schliesslich ist das stromsparende Bluetooth 4.2 ebenso integriert wie eine USB-Ladefunktion.

Im Überblick:

LUMIX FZ1000 II

1" CMOS-Sensor

20,1 Megapixel

Leica DC Vario-Elmar
2,8-4,0 (25-400mm)

Bildstabilisierung durch
5-Achsen-Hybrid-OIS

DFD-Autofokussystem

Serien mit max. 12 B/s

4K-Foto-Modus, Post-Fokus,
Fokus-Stacking und Sequence
Shot

OLED-Sucher 2,36 Mio. Pixel,
0,74x Vergrösserung

7,5cm-Touchscreen-LCD-
Monitor, 1,24 Mio. Pixel, 3fach
schwenkbar

Videoaufzeichnung in 4K 30p

USB-Ladefunktion

WiFi 2,4 GHz, Bluetooth 4.2

Diesen Presstext und die
Pressefotos (downloadfähig mit
300 dpi) finden Sie im Internet
unter [www.panasonic.com/ch/de/
corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html)

Haupt-Merkmale der LUMIX FZ1000 II

Das Herzstück der Kamera ist ein 1 Zoll grosser Hochempfindlichkeits-MOS-Sensor mit 20,1 Megapixel Auflösung und einem grossen Signal-Rausch-Abstand, wie er bei Aufnahmen unter schlechten Lichtverhältnissen für die Bildqualität wichtig ist. Die Brennweiten des 16x-Zooms reichen von 25-400mm. Damit eignet es sich gleichermaßen für szenische Übersichtsichtsaufnahmen wie für weit entfernte Ausschnitte und Details. Die hohe Lichtstärke von f/2,8-4,0 gibt Gestaltungsspielraum beim Umgang mit der Schärfentiefe, etwa um Portraits scharf vom unscharfen Hintergrund abzusetzen.

Zu den weiteren Ausstattungsmerkmalen der LUMIX FZ1000 II gehören u.a.

- Superschneller praktisch verzögerungsfreier DFD-AF (Autofokus) mit ca. 0,09s* Reaktionszeit, kurzen Auslöseverzögerung und eine schnelle Startzeit
- Hochgeschwindigkeits-Serienaufnahmen mit 12 B/s (AFS) und einer kürzesten Belichtungszeit von 1/16000s (elektronisch)
- 5-Achsen-Hybrid-OIS zur Kompensation von Verwacklungen für scharfe Bilder auch bei längeren Brennweiten und wenig Licht
- Akkukapazität für 440 Aufnahmen pro Ladung, USB-Ladung möglich
- Fotostile, einschliesslich des neu hinzugekommenen L.Monochrome D-Modus für dynamische monochrome Bilder

* Nach CIPA Standard bei Nutzung des Rückmonitors

Action auf den Punkt gebracht mit 4K-Foto-Serien

Die 4K-Fotofunktion der LUMIX FZ1000 II erlauben Aufnahmen schnell bewegter Motive, wie sie mit konventioneller Serienbelichtung nicht möglich sind. Mit 30 B/s bei 8 Megapixel Auflösung lassen sich selbst flüchtige Momente auf den Punkt genau einfangen. Nach der Aufnahme kann einfach das beste Bild aus der Serie ausgewählt werden. Eine neu hinzugefügte Auto-Markierungsfunktion setzt automatisch Marken an Stellen, an denen ein Gesicht oder die Bewegung eines Motivs erfasst wurde, um diese später schnell und einfach zu finden.

Weitere vielseitige 4K-Funktionen sind Post Focus, Focus Stacking und die Möglichkeit, mehrere Einzelphotos für einen „Stromotion“-Effekt zu einem Foto mit stroboskopartiger Bewegungsdarstellung zu kombinieren.

Perfektes Design

Die Ergonomie der FZ1000 II ist auf entspanntes und komfortables Fotografieren ausgelegt. Der reaktionsschnelle, detailreiche elektronische Sucher mit 0,39 Zoll-OLED bietet eine Auflösung von 2,36 Mio. Bildpunkten und eine Vergrößerung von 0,74x. Der Augenabstand von 20 mm gewährt auch Brillenträgern komfortablen Einblick. Der bewegliche 7,5cm LCD-Monitor mit 1,24 Mio. Bildpunkten erlaubt die Touch-Steuerung und kann um 180 Grad zur Seite und 270 Grad nach oben und unten gedreht werden, um aus jedem erdenklichen Winkel aufzunehmen. Intuitive Bedienelemente, darunter ein Dual-Dial-System mit zwei Einstellrädern vorne und hinten an der Kamera sowie insgesamt 13 Funktionstasten gestatten die schnelle Reaktion auf wechselnde Aufnahmebedingungen.

Markteinführung und Preis

Die Panasonic LUMIX DC-FZ1000 II wird ab April zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von Fr. 1'099.- im Handel angeboten.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feiert der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 591 Tochtergesellschaften und 88 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2018) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,04 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.ch/.

Weitere Informationen:

Panasonic Schweiz
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Stephanie Meile
Tel.: 041 203 20 20
E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com