

Präzise und sicher dank japanischer Klingentechnologie

Haargenau trimmen mit dem elektrischen Bartstyler ER-GD50/60 und dem Bodytrimmer ER-GK60 von Panasonic

PRESSEINFORMATION
Februar 2017

Im Überblick:

Bartstyler ER-GD50 und ER-GD60

Kammaufsatz:

0,5 bis 10mm in 0,5er-Schritten

Ladezeit: 1 Stunde

Laufzeit: 50 Minuten

Lautstärke: 59dB

Farben:

Schwarz (ER-GD50)

Silber (ER-GD60)

Preis:

ER-GD50 129.90 CHF (UVP)

ER-GD60 139.90 CHF (UVP)

Bodytrimmer ER-GK60

Kammaufsatz in 3 und 6mm

Ladezeit: 8 Stunden

Laufzeit: 40 Minuten

Lautstärke: 62dB

Nass und trocken nutzbar

Grösse: 193 x 33 x 45mm

Preis:

89.90 CHF (UVP)

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter <http://www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html>

Rotkreuz, Februar 2017 – Gepflegte Gesichts- und Körperbehaarung sind voll im Trend. Für das modebewusste Styling führt Panasonic drei Produkte unter dem Motto „Trimmen 3.0“ ein. Ein Trimmer für den Körper und zwei Bartstyler für die Gesichtshaare sorgen für Form und Schnitt. Alle drei Geräte haben eine Gemeinsamkeit: eine breite und abgerundete Sicherheitsklinge. Der neuartige Einsatz der japanischen Klingentechnologie verlängert die Lebensdauer und sorgt für eine überaus gründliche und dabei schonendere und angenehmere Rasur. Die Produkte überzeugen optisch durch ihr schmales I-förmiges Design, das perfekt in der Hand liegt. Höchste Präzision in der Rasur sowie perfekte Ergonomie in der Handhabung – in den neuen Trimmern führt Panasonic beide Anforderungen zu einem revolutionären Design zusammen.

All-in-one – Bartstyler Panasonic ER-GD50 und ER-GD60

Drei Dinge auf einmal in einem Gerät. Gibt es nicht? Doch, der Panasonic ER-GD50 und der ER-GD60 vereinen drei Produktkategorien und sind Rasierer, Trimmer und Bartdesigner in einem. Dadurch bieten sie zahlreiche Stylingmöglichkeiten für mehr Flexibilität und Kreativität beim Gestalten des Barts. So zaubern sie einen sauberen Kotelettenbart, kürzen den Drei-Tage-Style oder rasieren den Schnurrbart im Handumdrehen. Das schmale I-förmige Design macht die Handhabung kinderleicht. Präzises Rasieren an den Wangen und unter dem Kinn gelingt spielend. Die 35mm langen Klingen gestatten eine unglaublich genaue und schonende Rasur mit präzisen Konturen. Die neue Technologie von Panasonic mit abgerundeten Klingen und kleinen Abständen zwischen den einzelnen Zacken ermöglicht erstmals eine Rasur auf eine Länge von 0,1mm. Der zusätzliche Kammaufsatz von 0,5–10mm mit einer Längenabstufung von 0,5mm ermöglicht genaues Barttrimmen. Die Klingenspitzen sind breit, abgerundet und stehen sehr eng, so schonen sie empfindliche Haut. Die Klinge ist einfach unter fliessendem Wasser abwaschbar.

Sensibel und feinfühlig – der Bodytrimmer Panasonic ER-GK60

Auch in Sachen Körperenthaarung hat Panasonic den passenden Profi zur Hand. Der ER-GK60 ist speziell für die schwieriger erreichbaren Zonen des männlichen Körpers entwickelt worden. Die hautschonende Schutzklinge und der Aufsatz für empfindliche Körperregionen gewährleisten eine sichere Körperrasur ohne Hautirritationen. Das griffige und einfach zu handhabende I-förmige Design erlaubt selbst bei der kürzesten Schnittlänge von 0,1mm eine exakte Rasur an allen Stellen des Körpers. Praktisch: Der Bodytrimmer kann morgens unter der Dusche benutzt werden. Wenn es mal schnell gehen soll, ist auch eine Trockenrasur ohne Rasierschaum möglich.

Verfügbarkeit und Preis

Der elektrische Bartstyler ER-GD50 und der ER-GD60 sind ab Mai 2017 zum Preis von 129.90 CHF (UVP) und 139.90 CHF (UVP) verfügbar. Der Bodytrimmer ER-GK60 ist zu einem Preis von 89.90 CHF (UVP) erhältlich.

Weitere Informationen über Panasonic Rasierer finden Sie auch auf Youtube unter <https://www.youtube.com/playlist?list=PLF68F4E202E07BBF9>

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Schweiz

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Grundstrasse 12

6343 Rotkreuz

Ansprechadresse für Presseanfragen:

Martina KrienbühlTel.: 041 203 20 20

E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!