

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Mai 2020

Panasonic LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6

Nouvel objectif zoom ultra grand-angle pour les appareils photo numériques plein format de la série LUMIX S



Rotkreuz, mai 2020 – Un zoom grand angle compact vient élargir la gamme d'objectifs compatibles avec les appareils photo LUMIX S et la «L Mount Alliance». Conçue pour une utilisation professionnelle, la série LUMIX S mise sur une qualité photographique sans compromis avec ses modèles plein format et ses objectifs haut de gamme.

Le LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 est un objectif zoom léger et résistant qui offre une distance focale de **20 mm ultra grand-angle** jusqu'à 60 mm pour une utilisation standard – capturez les plus beaux moments, des paysages dynamiques aux portraits. Le grand angle de vue facilite les prises de vue en intérieur et la **limite proche de 0,15 m** (agrandissement max. 0,43 fois) élargit le champ des possibilités dans le domaine de la photographie commerciale. Le nouveau zoom LUMIX S garantit par ailleurs un enregistrement vidéo de haute qualité, en réduisant l'effet de **focus breathing**.

Son **design compact** et son poids plume de 350 g n'entravent en rien la mobilité du photographe. Il se distingue par sa structure **résistante à la poussière et aux éclaboussures*** et s'utilise dans les conditions les plus extrêmes **jusqu'à -10 °C**. Le **revêtement fluoré** de l'élément frontal protège de l'eau et de l'huile. Le filtre possède un diamètre de 67 mm et l'objectif dispose de neuf lamelles pour une ouverture circulaire pratique.

En bref:

**LUMIX S 20-60 mm
F3.5-5.6 (S-R2060)**

Monture à baionnette L

Intensité lumineuse F3.5-5.6 pour une focale de 20-60 mm

Zoom ultra grand-angle compact et léger

Qualité supérieure – haute résolution et contraste élevé, faible distorsion

Robustesse: résistant à la poussière, aux éclaboussures et au froid

Autofocus rapide et précis

Réduction de l'effet de focus breathing

Design haut de gamme: 11 éléments de lentilles en 9 groupes; 2 lentilles asphériques, 3 lentilles ED et une lentille UHR, revêtement fluoré

Vous trouverez ce communiqué de presse et les photos de presse (disponibles pour téléchargement en 300 dpi) sur www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html

Panasonic

L'objectif est composé de 11 éléments en 9 groupes et dispose de **2 lentilles asphériques** et **3 lentilles ED** (Extra-Low Dispersion), qui éliminent efficacement l'aberration chromatique axiale et l'aberration chromatique du grossissement. Les lentilles asphériques permettent par ailleurs de corriger l'astigmatisme et d'obtenir d'excellentes performances de résolution. La **lentille UHR** (Ultra-High Refractive Index) assure une qualité d'image homogène du centre jusqu'aux bords de l'image et un design compact.

Panasonic et la L-Mount Alliance s'associent pour développer les objectifs à monture L, étoffer la gamme et répondre aux besoins des clients.

L'objectif sera disponible dans le commerce dès le mois de juillet 2020. Un kit avec le LUMIX S1 sera également proposé à la vente. Le prix de vente conseillé de l'objectif LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 s'élève à CHF 799.- (PVC).

*La mention «résistant à l'eau et à la poussière» ne garantit pas l'absence de dommages en cas de contact direct de l'objectif avec l'eau et la poussière.

Le design et les spécifications peuvent faire l'objet de modifications sans préavis.

À propos de Panasonic:

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies et de solutions innovantes pour une large palette d'applications dans les domaines de l'électronique, l'électroménager, l'automobile et la vente aux entreprises. L'année 2018 a marqué le centenaire de l'entreprise qui s'est développée à l'échelle mondiale et exploite actuellement 528 succursales et 72 sociétés associées dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 61,9 milliards d'euros au cours de l'exercice précédent (clos le mardi 31 mars 2020). Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir-faire afin de créer une vie et un monde meilleurs pour ses clients. Des informations complémentaires sur l'entreprise et sur la marque Panasonic sont disponibles sur www.panasonic.com/global/home.html et www.experience.panasonic.ch.

Informations complémentaires :

Panasonic Suisse
Une division de Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Contact presse:

Stephanie Meile
Tél.: 041 203 20 20
E-mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com