

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Août 2020

Les téléviseurs Panasonic ont obtenu la mention «Recommandé par Netflix» La certification des modèles 2020 garantit une qualité d'image optimale en streaming



Rotkreuz, août 2020 – La plupart des téléviseurs Panasonic de la gamme 2020 est certifiée par la mention «Recommandé par Netflix». Cette certification concerne tous les modèles LCD 2020 à partir de la série HXW804 et tous les modèles OLED 2020.

«Panasonic franchit une étape supplémentaire pour garantir à ses clients la meilleure expérience télévisuelle possible. Nous travaillons en collaboration directe avec Netflix afin de garantir que nos produits sont parfaitement adaptés aux contenus des fournisseurs de streaming», explique Daniel Zeder, Product Manager TV & Home AV chez Panasonic Suisse.

La mention «Netflix Recommended TV» permet aux consommateurs de repérer les téléviseurs qui offrent la meilleure expérience sur Netflix. Cela implique des tests minutieux de la performance, de la simplicité d'utilisation et d'autres fonctions du téléviseur.

Les modèles OLED 2020 de Panasonic sont incontournables pour les passionnés de cinéma, car ils font partie d'une sélection de téléviseurs «recommandés par Netflix» et qui prennent en charge le mode calibré Netflix. Il s'agit d'un mode d'affichage qui configure le téléviseur exactement de la même façon que les moniteurs des cinéastes en post-production. Les téléviseurs Panasonic permettent donc de profiter d'images de qualité studio depuis son canapé.

Le lien suivant présente tous les téléviseurs Panasonic «recommandés par Netflix»:

<https://devices.netflix.com/de/recommendedtv/2020/#tvs>

Panasonic

À propos de Panasonic:

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de diverses technologies et solutions électroniques dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager, l'automobile et la vente aux entreprises. L'année 2018 a marqué le centenaire de l'entreprise qui s'est développée à l'échelle mondiale et exploite actuellement 582 succursales et 87 sociétés associées à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 62,52 milliards d'euros au cours de l'exercice précédent (clos le 31 mars 2019). Déterminée à produire une valeur ajoutée en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir-faire afin de créer une vie et un monde meilleurs pour ses clients. Des informations complémentaires sur l'entreprise et sur la marque Panasonic sont disponibles sur www.panasonic.com/global/home.html et www.experience.panasonic.ch/.

Informations complémentaires:

Panasonic Suisse
Une division de Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Contact presse:

Stephanie Meile
Tél.: 041 203 20 20
E-mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com