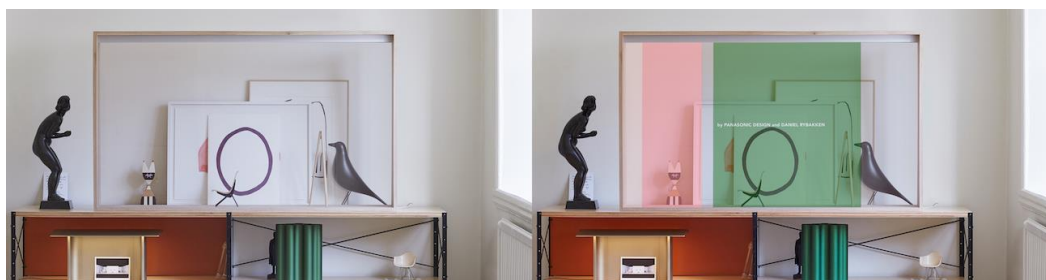


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2019

Avec son prototype de dalle OLED transparente, Panasonic présente le téléviseur du futur
En vue du salon IFA 2019, Panasonic présente les toutes dernières technologies OLED



Rotkreuz, juillet 2019 – Panasonic a présenté ses innovations OLED lors de l’Innovations Media Briefing des 10 et 11 juillet, manifestation officielle organisée par gfu et Messe Berlin pour présenter les nouveautés produit en amont du salon IFA. Cette année, le produit phare n’est autre que le prototype d’un écran OLED transparent via lequel Panasonic montre une nouvelle fois sa capacité d’innovation: focus sur le salon du futur. Les visiteurs peuvent apprécier la qualité exceptionnelle du son et de l’image de la nouvelle série de téléviseurs OLED, qui a valu récemment à Panasonic la mention «Brand of the Year» (marque de l’année) décernée par les lecteurs du magazine «video».

Voici à quoi pourrait ressembler le téléviseur du futur: Panasonic présente pour la première fois en Allemagne son nouveau prototype d’écran OLED transparent. Lorsqu’il est éteint, il se présente comme une vitre – cadre en bois avec panneau en verre en insert – et se fond parfaitement à tous les décors d’intérieur contemporains. Lorsqu’il est allumé, l’écran produit des images spectaculaires aux couleurs très vives. Le prototype est constitué de matériaux tels que le bois, le métal et le verre. Tous les composants électroniques sont savamment dissimulés dans le cadre en bois qui sert également de support à l’appareil. Un élément d’éclairage qui apporte une touche d’élégance à l’écran, est également intégré au cadre en toute discrétion.

Retrouvez ce communiqué de presse et les photos de presse (disponibles au téléchargement en 300 dpi) sur www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html

Le concept à l'origine de cet écran est le fruit d'un projet de recherche collaboratif entre Panasonic et Vitra. L'objectif de cette collaboration est de développer des idées sur la façon d'intégrer parfaitement la technologie dans notre quotidien. L'écran OLED transparent est le premier résultat de cette coopération et montre à quel point l'expertise de Vitra et les compétences techniques de Panasonic sont complémentaires.

En plus du prototype de l'écran OLED transparent, Panasonic présente à Berlin ses nouveaux modèles de téléviseurs OLED. On peut citer les modèles OLED des séries GZC2004, GZC1004 et GZC954. Panasonic réitère ainsi sa capacité d'innovation technologique et montre de manière spectaculaire qu'à l'heure actuelle, tout est possible sur le marché des téléviseurs. «Nous voulons transmettre la vision des plus grands réalisateurs le plus fidèlement possible en produisant une qualité d'image et de son encore inégalée. Et nous avons pleinement rempli notre mission. En effet, les téléviseurs OLED Panasonic sont utilisés à Hollywood en tant que moniteur de référence», explique Michael Langbehn, Head of PR, Media et Sponsoring chez Panasonic Allemagne.

Notre modèle phare GZC2004 convainc particulièrement par son concentré de technologies innovantes et fournit un niveau de détails et une précision encore jamais vus. Il prend également en charge les standards HDR de HDR10+ à Dolby Vision en passant par HLG Photo, ce qui permet d'obtenir une plage de contraste des plus performantes. Le système audio certifié «Tuned by Technics» est parfaitement adapté au son Dolby Atmos qui remplit toute la pièce.

Le modèle phare GZC2004 s'accompagne des séries GZC1004 et GZC954, qui apportent elles aussi une nouvelle dimension à l'univers du home cinéma. Présent sur tous les modèles OLED, le nouveau processeur HCX Pro Intelligent offre une restitution exceptionnelle des images avec un contraste des plus riches, des nuances de couleur détaillées, un temps de réponse ultra-rapide et une netteté accrue.

Panasonic offre en plus une vaste gamme de produits Home Entertainment compatibles avec tous les téléviseurs. Qu'il s'agisse de connecter un lecteur Blu-ray, une barre de son ou un casque Bluetooth, Panasonic en a pour tous les goûts.

Panasonic

À propos de Panasonic:

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de diverses technologies électroniques et de solutions dans les domaines de l'électronique, l'électroménager, l'automobile et la vente aux entreprises. L'année 2018 a marqué le centenaire de l'entreprise qui s'est développée à l'échelle mondiale et exploite actuellement 582 succursales et 87 sociétés associées à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 62,52 milliards d'euros, pour l'exercice clos le dimanche 31 mars 2019. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir-faire afin de créer une vie et un monde meilleurs pour ses clients. Des informations complémentaires sur l'entreprise et sur la marque Panasonic sont disponibles sur www.panasonic.com/global/home.html et www.experience.panasonic.ch.

Informations complémentaires:

Panasonic Suisse
une succursale de Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Contact presse:

Stephanie Meile
Tél.: 041 203 20 20
E-Mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com