

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Septembre 2020

Zattoo est désormais également disponible sur les téléviseurs Panasonic comme appli opérateur HbbTV



Rotkreuz, septembre 2020 – Les clients Panasonic de Suisse peuvent dès à présent utiliser Zattoo comme appli opérateur HbbTV. Comptant parmi les plus importants d'Europe, le fournisseur de streaming TV est intégré comme appli opérateur Zattoo HbbTV sur tous les modèles OLED 2020 et les modèles LCD à partir de la série HXW804. Cela fait de Zattoo le premier fournisseur de streaming TV utilisé par

HbbTV comme appli opérateur, rendant possible la télévision sans connexion câblée supplémentaire.

L'appli opérateur HbbTV pour Zattoo permet de regarder la télévision sans générer de frais liés à l'achat de matériel supplémentaire. Dans sa version d'appli opérateur HbbTV, l'interface Zattoo s'aligne parfaitement sur la philosophie d'utilisation de Panasonic. Zattoo peut ainsi être utilisé comme un mode de réception propre (alternatif ou supplémentaire à DVB-C, DVB-S2 ou DVB-T2 HD, par exemple). De cette manière, à l'arrêt d'une autre application ou lorsqu'il appuie sur le bouton TV de sa télécommande, l'utilisateur revient toujours à l'interface utilisateur Zattoo dans laquelle il peut profiter de l'offre Zattoo. Cette fonction, ainsi que de nombreuses autres, permet la norme de l'appli opérateur HbbTV.

«Ce qui, de prime abord, peut sembler un détail technique insignifiant, symbolise ce à quoi Zattoo travaille depuis 15 ans: Sur le téléviseur, le streaming TV est un canal de réception équivalent à la télévision par satellite ou par câble», explique Jörg Meyer, Chief Officer Content & Consumer, sur le développement de l'application Zattoo pour les téléviseurs Panasonic.

Daniel Zeder, Product Manager TV & Home AV chez Panasonic Suisse, ajoute: «L'intégration de Zattoo comme appli opérateur HbbTV sur tous les modèles de téléviseurs actuels rend la télévision par applications de streaming encore plus confortable.»

Vous trouverez ce communiqué de presse et les photos de presse (disponibles pour téléchargement en 300 dpi) sur www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html

Zattoo permet aux utilisateurs de recevoir plus de 250 chaînes TV en Suisse, dans le domaine du divertissement, du sport, des documentaires ou des derniers blockbusters. La réception est totalement indépendante des connexions par satellite ou par câble, offrant ainsi une flexibilité optimale. Outre l'offre financée par de la publicité, Zattoo propose également un abonnement Premium et un abonnement Ultimate payants. Outre une fonction d'enregistrement, ceux-ci contiennent également des fonctions de télévision en différé, telles que Restart, Live-Pause et Replay, permettant de visionner l'ensemble du programme TV des 7 derniers jours à la demande.

Présentation de Zattoo ([Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com)) fait partie des leaders parmi les fournisseurs européens de streaming TV et compte près de 3 millions d'utilisateurs mensuels. Créée en 2005, l'entreprise emploie plus de 170 collaborateurs. Son siège se trouve à Zurich et elle dispose d'autres sites à Berlin et Ann Arbor (États-Unis). Via Zattoo, les utilisateurs de Suisse et d'Allemagne peuvent accéder à environ 350 chaînes de télévision publiques, privées et internationales ainsi qu'à des contenus VOD variés. Zattoo est disponible sur presque tous les terminaux, notamment les téléviseurs connectés, PC, ordinateurs portables, lecteurs de contenus en streaming, smartphones et tablettes. En plus d'une utilisation gratuite, Zattoo propose dans ces abonnements payants une vaste sélection de chaînes HD et Full HD, la télévision en différé ainsi que du streaming à l'échelle européenne. Depuis 2012, Zattoo dirige également une [activité B2B](#) et met sa technologie au service de sociétés de médias et opérateurs de réseau dans le monde entier, sous la forme d'une plateforme de TV en tant que service (TVaaS). Le groupe suisse TX Group, hub numérique et réseau de médias et plateformes, détient des parts de Zattoo depuis 2008 et dispose depuis 2019 de plus de 50%.

Contact presse :

Antonia Mann, Responsable RP, +49 151 54178204, press@zattoo.com

Vous pouvez télécharger notre logo ici : <https://bit.ly/38Mcf18>

Pour de plus amples informations : <https://zattoo.com/company/press/>

Suivez-nous également sur [LinkedIn](#).

Panasonic

À propos de Panasonic:

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de diverses technologies et solutions électroniques dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager, l'automobile et la vente aux entreprises. L'année 2018 a marqué le centenaire de l'entreprise qui s'est développée à l'échelle mondiale et exploite actuellement 582 succursales et 87 sociétés associées à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 62,52 milliards d'euros au cours de l'exercice précédent (clos le 31 mars 2019). Déterminée à produire une valeur ajoutée en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir-faire afin de créer une vie et un monde meilleurs pour ses clients. Des informations complémentaires sur l'entreprise et sur la marque Panasonic sont disponibles sur www.panasonic.com/global/home.html et www.experience.panasonic.ch/.

Informations complémentaires:

Panasonic Suisse
Une division de Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Contact presse:

Stephanie Meile
Tél.: 041 203 20 20
E-mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com