

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Septembre 2019

Panasonic présente l'avenir du téléviseur au salon IFA 2019

Panasonic présente deux prototypes de téléviseurs révolutionnaires à l'occasion du salon international IFA consacré à l'électronique grand public et l'électroménager.

Rotkreuz, septembre 2019 – Avec ses deux prototypes présentés au salon IFA, Panasonic vient à nouveau renforcer sa position de leader en innovation dans le secteur. Les prototypes «MegaCon» (contraction de «méga contraste») et du téléviseur OLED transparent font découvrir aux visiteurs du salon une perspective unique sur les téléviseurs de demain. «MegaCon» est un écran qui utilise deux panneaux LCD afin d'obtenir un rapport de contraste et des niveaux de noirs qui rivalisent avec ceux d'un téléviseur OLED. L'écran OLED transparent est le fruit d'une collaboration avec Vitra. Il montre la volonté de Panasonic d'intégrer entièrement le téléviseur dans son environnement.

«MegaCon» – Le téléviseur au méga contraste



Le prototype de l'écran LCD «MegaCon» double panneau a été conçu au sein de la maison Panasonic et s'appuie sur un module fabriqué par la marque. Il est le fruit d'une expérience de plus de 50 ans dans l'industrie télévisuelle.

L'écran est composé d'un panneau 4K haute performance à l'extérieur et d'un panneau monochrome à l'intérieur. Il utilise ainsi la variation du rétroéclairage LED direct pour la baisse de l'éclairage au niveau du pixel

(«dimming»). Ce système offre un rapport de contraste de 1 000 000: 1 – valeur encore jamais vue sur des panneaux LCD. En termes de luminosité, le prototype n'est pas en reste et permet de maintenir une luminosité excellente de 1000 nits, tout en couvrant par la même 99% de l'espace colorimétrique DCI-P3.

Retrouvez ce communiqué de presse et les photos de presse (disponibles pour téléchargement en 300 dpi) sur www.panasonic.com/ch/de/corporate/presse.html

Des tests approfondis effectués dans les studios et suites de post-production à Hollywood ont confirmé la chose suivante: l'écran garantit une précision exceptionnelle des couleurs pour rivaliser avec les performances des moniteurs utilisés en studio. Les tests ont également montré que le prototype dispose d'un large angle de vue, sans perte lors de la reproduction des couleurs, contrairement aux autres écrans LCD à double panneau. L'écran intègre également la technologie unique de Panasonic afin de supprimer tous les effets de parallax entre les deux panneaux.

Écran OLED transparent



Voici à quoi pourrait ressembler le téléviseur du futur: lorsqu'il est éteint, l'écran OLED transparent se présente comme une vitre – cadre en bois avec panneau en verre en insert – et se fond parfaitement à tous les décors d'intérieur contemporains. Lorsqu'il est allumé, l'écran produit des images spectaculaires aux couleurs très vives. Le prototype est constitué de matériaux tels que le bois, le métal et le verre. Tous les composants électroniques sont savamment dissimulés dans le cadre en bois qui sert

également de support à l'appareil. Un élément d'éclairage qui apporte une touche d'élégance à l'écran, est également intégré au cadre en toute discrétion.

Le concept à l'origine de cet écran est le fruit d'un projet de recherche collaboratif entre Panasonic et Vitra. L'objectif de cette collaboration est de développer des idées sur la façon d'intégrer parfaitement la technologie dans notre quotidien. L'écran OLED transparent est le premier résultat de cette coopération et montre à quel point l'expertise de Vitra et les compétences techniques de Panasonic sont complémentaires.

À l'origine du concept se trouvent le designer scandinave Daniel Rybakken et Panasonic Design Kyoto. Panasonic avait attiré l'attention avec sa technologie d'affichage transparente dans le commerce de détail et ce prototype renforce encore sa position de leader de l'innovation dans le secteur de l'affichage. «Nos technologies pionnières marquent un nouveau jalon dans l'évolution du téléviseur de demain», remarque Michael Langbehn, Head of PR, Media et Sponsoring chez Panasonic Allemagne. «Depuis le début, nous considérons le téléviseur comme un élément de design à part entière du salon. Nous sommes fiers de pouvoir présenter les résultats de nos recherches au salon IFA.»

Panasonic prévoit de commercialiser son écran OLED transparent sur le marché asiatique en 2020.

À propos de Panasonic:

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de diverses technologies et solutions électroniques dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager, l'automobile et la vente aux entreprises. L'année 2018 a marqué le centenaire de l'entreprise qui s'est développée à l'échelle mondiale et exploite actuellement 582 succursales et 87 sociétés associées à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 62,52 milliards d'euros au cours de l'exercice précédent (clos le 31 mars 2019). Déterminée à produire une valeur ajoutée en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société utilise son savoir-faire afin de créer une vie et un monde meilleurs pour ses clients. Des informations complémentaires sur l'entreprise et sur la marque Panasonic sont disponibles sur www.panasonic.com/global/home.html et www.experience.panasonic.ch.

Informations complémentaires :

Panasonic Suisse
Une succursale de Panasonic Marketing Europe GmbH
Grundstrasse 12
6343 Rotkreuz

Contact presse:

Stephanie Meile
Tél.: 041 203 20 20
E-mail: panasonic.ch@eu.panasonic.com