

PRESSEINFORMATION

Nr. 002/FY 2020, April 2020

Panasonic HXW944: Überwältigende Bilder und präziser Klang

Panasonics Top-Serie unter den 4K-LCD-Geräten ermöglicht große Heimkinoabende in Vollendung



Hamburg, April 2020 – Kinogefühl im heimischen Wohnzimmer – die neue 4K-LCD-Serie HXW944 von Panasonic macht es möglich. Die Modelle trumpfen mit einzigartig brillanten Bildern, die mit feinsten Kontrasten und Farbabstufungen wiedergegeben werden, auf. Dazu liefern sie satte Bässe, kristallklare Dialoge und ein präzises Klangbild. Selbstverständlich werden alle wichtigen HDR-Formate wie HDR10+, HDR10/PQ, JLG, Dolby Vision und HLG Photo

unterstützt. Dank Quattro Tuner mit Twin-Konzept, TV>IP und der HbbTV Operator App sind höchster Komfort und optimale Flexibilität ebenfalls gewährleistet.

Die neue Top-Serie unter den 4K-LCD-Geräten HXW944 (43, 49, 55, 65 und 75 Zoll) überzeugt mit ihrem HDR Cinema Display Pro, dem HCX Pro Intelligent Prozessor, der auch in OLED-TVs zum Einsatz kommt, sowie einer nativen Bildwiederholfrequenz von 100 Hz. Auf beeindruckende Art und Weise und mit rasanter Geschwindigkeit analysiert der Prozessor Farbe, Kontrast und Klarheit aller 4K-Inhalte und stellt damit sicher, dass der Zuschauer unabhängig von der Quelle immer das bestmögliche Bild sieht. Die 2.200 Hz (bmr) Bildverarbeitung sorgt für messerscharfe Bilder auch bei schnellen Bewegungen, wie beispielsweise Sportübertragungen. Die HXW944-Serie bietet zusätzlich Local Dimming Pro Intelligent, das den Kontrast nochmals deutlich steigert, indem tausende virtueller Dimming-Zonen genutzt werden. Local Dimming Pro Intelligent passt sowohl die Hintergrundbeleuchtung als auch die Ansteuerung der LCDs dynamisch an, wodurch perfekte Schwarzwerte ohne Detailverlust erzielt werden.

Neben all der Bildgewalt darf auch ein exzellenter Sound nicht fehlen. Diesen liefern das Cinema Surround Sound Pro Soundsystem und Dolby Atmos, die einen optimalen Raumklang erzielen. Durch fünf Sound-Modi lässt sich der Ton flexibel an die Art der Übertragung anpassen. Die HXW944-Serie bietet zudem die Anschlussmöglichkeit für einen externen Subwoofer – für alle, die sich eine noch kraftvollere Basswiedergabe wünschen.

Im Überblick: **Panasonic HXW944 im Detail**

HDR Cinema Display Pro: Mit Local Dimming Pro Intelligent und 2.200 Hz (bmr) für einzigartige Brillanz

HCX Pro Intelligent Processor: Überwältigende Bildwiedergabe mit feinsten Kontrasten und Farbabstufungen

Cinema Surround Sound Pro und Dolby Atmos: Satte Bässe, kristallklare Dialoge und ein präzises Klangbild

Multi-HDR-Ultimate: Unterstützt alle wichtigen HDR-Formate wie HDR10+, HDR10/PQ, HLG, Dolby Vision und HLG Photo

Quattro-Tuner mit Twin-Konzept und 2 CI-Slots: Kompletter Empfang über Antenne, Satellit, Kabel oder TV>IP

Neue Möglichkeiten des Fernsehens: Unterstützung von TV>IP, zahlreicher Apps und des HbbTV Operator App-Standards

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/presse

Wie kein anderer Hersteller setzt Panasonic auf allerhöchste Flexibilität beim Fernsehempfang. Die HXW944-Serie ist mit dem für alle Empfangswege gerüsteten Quattro Tuner mit Twin Konzept ausgestattet. Damit sind die Fernsehgeräte für den Empfang über Satellit, Kabel und Antenne perfekt geeignet und eine externe Set-Top-Box, selbst bei einem Umzug und der damit eventuell verbundenen Änderung des Empfangswegs, gehört der Vergangenheit an. Dank Twin Konzept ist es darüber hinaus möglich, eine Sendung live zu schauen, während zeitgleich eine zweite auf eine USB-Festplatte aufgezeichnet wird. Sogar zwei UHD-Programme können parallel aufgenommen werden. So verpasst man garantiert keine wichtige Sendung. Zwei CI Plus Slots erlauben die Entschlüsselung von Pay TV Programmen.

Fernsehen aus dem Heimnetzwerk

Neben Satellit, Kabel und Antenne steht mit dem integrierten TV>IP Server & Client ein weiterer Empfangsweg zur Verfügung, der für die Verteilung und den Empfang der Programme im Heimnetzwerk sorgt und den es nur bei Panasonic gibt. Als TV>IP Client empfängt der Fernseher seine TV-Programme aus dem Heimnetzwerk, in das sie mit einem Server eingespeist werden. So kann der Zuschauer den Aufstellungsort des Gerätes völlig unabhängig von einem Antennenanschluss wählen. Als Server eingesetzt, nutzt die HXW944-Serie einen zweiten Tuner, um die konventionell empfangenen Programme im Netzwerk für kompatible, mit einem Client ausgestattete Geräte, bereitzustellen. Gegenüber DLNA-Streaming bleibt bei TV>IP der volle TV-Komfort inklusive HbbTV, USB-Recording, Videotext, EPG oder der Entschlüsselung von Pay TV Programmen erhalten.

HbbTV Operator-App

Die HXW944-Serie unterstützt den im letzten Jahr erstmals vorgestellten HbbTV Operator App-Standard, der den täglichen Fernsehkomfort weiter vereinfacht und neue Möglichkeiten und Funktionen bietet. Auf Wunsch kann der Nutzer die HbbTV Operator App für HD+ und Xumo (für Deutschland) sowie HD Austria (für Österreich) schon bei der Installation des TVs aktivieren, so dass sie bei jedem Einschalten des TVs automatisch startet, sich perfekt in die Panasonic Bedienphilosophie integriert und die komplette Funktionalität des Anbieters bereitstellt. Mit der HbbTV Operator App können die Angebote von HD+, Xumo bzw. HD Austria ohne zusätzliche Hardware wie ein externes Modul oder Set-Top-Box und den damit verbundenen Kosten genutzt werden. Ohne Registrierung kann der Zuschauer beispielsweise alle gängigen freien sowie die im HD+ Paket enthaltenen 24 privaten HD- sowie 3 UHD-Sender für sechs Monate kostenlos empfangen. Darüber hinaus sind zahlreiche Komfortfunktionen integriert, die beim Empfang über ein externes Modul nicht möglich sind.

Wohnraumfreundliches Design und flexible Aufstellung

Die 2020er 4K-LCD-TVs fügen sich mit ihrem zeitlosen Design perfekt in jede Wohnumgebung ein. Die 4K-LCD-Geräte der Serie HXW944 bieten ab dem 49" Modell das

beliebte Switch-Design, bei dem der Zuschauer wählen kann, ob er die Sockelfüße in der Mitte oder am Rand des Gerätes positioniert. Eine flexible Aufstellung ist damit garantiert.

Einfache Bedienung: My Home Screen 5.0 und Sprachsteuerung

Die neuen 4K-LCD-Modelle bieten dank der innovativen Bedienoberfläche My Home Screen 5.0 höchsten Komfort. Die neue Version verbessert die Benutzerfreundlichkeit gegenüber dem vielfach gelobten Vorgänger. Wenn beispielsweise das Symbol von Streaming-Diensten wie Netflix oder YouTube ausgewählt wird, werden automatisch Miniaturansichten der Inhalte angezeigt und können direkt gestartet werden. Darüber hinaus bietet das Modell den Streaming-Anbieter Xumo, der frei empfangbare internationale Fernsehkanäle in einer App bündelt. Zudem unterstützt die HXW944-Serie die Sprachassistenten Amazon Alexa und Google Assistant, die es dem Nutzer ermöglichen, die wichtigsten Funktionen per Sprachbefehl zu steuern. Ganz ohne die Fernbedienung zur Hand zu nehmen, lässt sich ganz einfach per Sprache beispielsweise das Gerät ein- und ausschalten, das Programm wechseln oder die Lautstärke anpassen.

Saubere Sache

Panasonic TV-Modelle sind mit strom- und energiesparenden Funktionen ausgestattet. So werden beispielsweise angeschlossene Geräte nur dann eingeschaltet, wenn sie auch wirklich benötigt werden – getreu Panasonics Firmenphilosophie, bei der Umweltaspekte eine übergeordnete Rolle spielen.

Die Modelle sind voraussichtlich verfügbar ab

TX-75HXW944, UVP 2.499€ ab Juni

TX-65HXW944, UVP 1.599€ ab Mai

TX-55HXW944, UVP 1.199€ ab Mai

TX-49HXW944, UVP 1.099€ ab April

TX-43HXW944, UVP 899€ ab April

Stand April 2020: Irrtümer und technische Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten

Aktuelle Videos zu unseren Fernsehern finden Sie auf YouTube unter:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLC7ED484E078FCF4C>

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 591 Tochtergesellschaften und 88 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2018) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,04 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com