

## **PRESSEINFORMATION**

Nr. 004/FY 2017, Mai 2017

### **Panasonic startet Partnerschaft mit Patrick Gebhardt Inhaber und Chefkoch des Fillet of Soul kocht mit Panasonic Küchengeräten**



**Hamburg, Mai 2017 – In diesem Jahr startet der Küchenhersteller Panasonic eine auf mehrere Jahre angelegte Partnerschaft mit dem Koch Patrick Gebhardt. Beide Partner verbindet die Leidenschaft zum Lebensraum Küche. Panasonic steht für neueste Technologie, puristisches Design und zukunftsorientiertes Denken. Der japanische Hersteller legt bei Kücheneinbaugeräten viel Wert auf Präzision - ob beim Induktionskochfeld, das gradgenau kocht, oder beim 3-in-1 Kompaktbackofen der Backofen, Mikrowelle und Dampfgarer in einem vereint. Präzise ist auch der Stil, mit dem Patrick Gebhardt sich in die Herzen seiner Gäste kocht. In seinem Restaurant Fillet of Soul in Hamburg verwendet er nach Möglichkeit biologische Produkte aus der Region. Die Perfektion bei der Auswahl der Lebensmittel ist ihm genauso wichtig, wie die Sorgfalt beim Zubereiten und Anrichten.**

Seit 2005 betreibt Patrick Gebhardt sein eigenes Restaurant Fillet of Soul in der Hansestadt Hamburg. Dort bringt er mit Kreativität und Anspruch innovative Gerichte auf den Tisch. Selbstverständlich zubereitet mit den Panasonic Küchengeräten. „Gerade im hektischen Küchenalltag ist es wichtig, dass alles präzise und in kürzester Zeit zubereitet wird. Durch die gradgenaue Temperatureinstellung und automatische Kontrolle des Panasonic Induktionskochfelds kann bei der Zubereitung nichts mehr schiefgehen. Einfach Pfanne auf den Herd geben, die Temperatur gradgenau einstellen und Fleisch oder Fisch auf den Punkt gar braten“, berichtet Patrick Gebhardt.

„Kochen verbindet für uns Leidenschaft mit Präzision. Patrick Gebhardt hilft uns dabei, die Produkte für den Endkunden und die Händler erlebbar zu machen“, so Ulf Triebener. „Wir freuen uns sehr, dass er in Zukunft als Ambassador für die Panasonic Küchengeräte spricht. Patrick Gebhardt repräsentiert die Marke auf Veranstaltungen, im sozialen Umfeld und entwickelt Rezepte für gradgenaues Kochen.“

Bereits im Jahr 2015 startete Panasonic im deutschen Markt mit seinen innovativen Kücheneinbaugeräten. Das Induktionskochfeld ist das erste der Branche mit einem integrierten Genius Sensor, durch den es erstmals möglich ist, gradgenau zu kochen. Der 3-in-1 Kompaktbackofen überzeugt durch seine innovativen Funktionen. Der Alleskönner ist Dampfgarer, Ofen und Mikrowelle in einem Gerät – und das auf Wunsch auch gleichzeitig.

# Panasonic

## **Über Patrick Gebhardt:**

Im Jahr 1988 startete die Karriere des jungen Bremers. Er absolvierte seine Ausbildung zum Koch im Restaurant alte Gilde in Bremen. Begeistert entdeckte er das Handwerk und begann zu experimentieren und zu kochen. Später arbeitete Patrick Gebhardt im Restaurant „Le canard“ in Hamburg und im „Restaurant Steinheuers“ in Bad Neuenahr. Weitere Erfahrungen sammelte er als Chef Saucier im Restaurant des „Hotels Vier Jahreszeiten“ in Hamburg. 2003 wurde er Chef de Cuisine in Tim Mälzers Restaurant „Das weisse Haus“. Bekannt ist er unter anderem aus Fernsehformaten wie Kochschule auf „Welt des Wissens“ (VOX), Fischkunde für "Schau Dich schlau" (RTL 2), Fastfoodduell für "Schau Dich schlau" (RTL2) und "Die Currywurst" (NDR).

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. In der fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 495 Tochtergesellschaften und 91 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2017) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,343 Billionen Yen / 56,3 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)

## **Ansprechpartner für Presseanfragen (PR-Agentur)**

Julia Bouwman von Brand Affairs  
Tel.: +49 (0)40 808114-212  
E-Mail: [julia.bouwman@brand-affairs.de](mailto:julia.bouwman@brand-affairs.de)