

PRESSEINFORMATION

Nr. 006/FY 2020, Juni 2020

Panasonic HXW804: Ultrascharfes Heimkinovergnügen in schlankem Design

Die neue TV-Serie von Panasonic bietet den perfekten Einstieg ins 4K-UHD-Fernseherlebnis



Hamburg, Juni 2020 – Die Modelle der Panasonic 4K-LCD-Einstiegsreihe bieten aktuelle 4K-Technologie und beeindruckende HDR-Bilder zu einem attraktiven Preis. Dank ultraschnellem HCX-Prozessor und Local Dimming bereitet die schlanke HXW804-Serie mit gestochen scharfen Bildern und hohen Kontrasten ein ausgesprochen großes Fernsehvergnügen. Mit Multi-HDR-Ultimate werden alle wichtigen HDR-Formate wie HDR10+, HDR10/PQ, HLG,

Dolby Vision und HLG Photo unterstützt. Und auch der Ton kann sich hören lassen: Cinema Surround Sound Plus trumpft mit tiefen Bässen und klarer Sprachverständlichkeit auf und lässt mit Dolby Atmos Support keine Wünsche offen. Durch die schlanke Bauweise und den Standfuß im Black Hairline Design fügt sich die neue Serie elegant in jedes Wohnzimmer ein.

Die neue 4K-LCD-Serie HXW804 ist in den Bildgrößen von 40, 50, 58 und 65 Zoll erhältlich und bietet einen attraktiven Einstieg in die Welt des 4K-Fernsehens. Für das Kinogefühl in den eigenen vier Wänden sorgt neben dem HDR Bright Panel Plus der ultraschnelle HCX-Prozessor mit einer Bildwiederholfrequenz von 1.600Hz (bmr). Damit sind gestochen scharfe Bilder und eine komfortable Steuerung über Sprachbefehle. Local Dimming liefert außerdem hohe Kontraste und tiefes Schwarz. Die Kompatibilität aller gängigen HDR-Formate ist Panasonic auch bei seinen Einstiegsmodellen wichtig, daher unterstützt die neue HXW804-Serie mit Multi-HDR-Ultimate alle verfügbaren HDR-Formate inklusive HDR10+ und Dolby Vision.

Für den guten Klang mit tiefen Bässen und hoher Sprachverständlichkeit sorgt das leistungsstarke Cinema Surround Sound Plus. Unterstützt durch Dolby Atmos bietet sich den Zuschauern ein außergewöhnliches Heimkinovergnügen. Sie werden mit Dialogen, den Soundeffekten und Musik umhüllt – so werden sie mitten in die Handlung versetzt. Für die noch kraftvollere Basswiedergabe ist die Anschlussmöglichkeit für einen externen Subwoofer integriert. Auch Bluetooth-Lautsprecher oder -Kopfhörer lassen sich kabellos per Bluetooth Audio Link mit dem TV verbinden. Beste Verbindungsmöglichkeiten bieten außerdem drei HDMI 2.1-Eingänge mit ALLM (Auto Low Latency Mode). Dadurch wird beim Anschluss von

Im Überblick: Panasonic HXW804 im Detail

HDR Bright Panel Plus, HCX-Prozessor und 1.600Hz (bmr): Großartige Bildqualität und komfortabler Smart-Interaktion

Cinema Surround Sound Plus: Tiefe Bässe und klare Sprachverständlichkeit für ein exzellentes Heimkinovergnügen

Multi-HDR-Ultimate: Unterstützt alle wichtigen HDR-Formate wie HDR10+, HDR10/PQ, HLG, Dolby Vision und HLG Photo

Quattro-Tuner: Vielseitiger Empfang über Antenne, Satellit, Kabel oder TV>IP

Bluetooth Audio Link: Kabellose Audio-Übertragung vom TV auf einen Bluetooth-Lautsprecher oder -Kopfhörer bzw. von einem Smartphone zum TV.

Neue Möglichkeiten des Fernsehens: Unterstützung von TV>IP, zahlreicher Apps und des HbbTV Operator App-Standards

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/presse

kompatiblen Geräten wie Spielekonsolen automatisch der Modus mit der geringsten Latenzzeit gewählt. Ein dickes Plus bei schnellen Spielsituationen.

Ungeahnte TV-Freiheiten durch flexiblen Empfang

Wie kein anderer Hersteller setzt Panasonic auf allerhöchste Flexibilität beim Fernsehempfang. Daher wurden die Modelle der HXW804-Serie mit einem Quattro Tuner ausgestattet. Damit sind die Fernsehgeräte für den Empfang über Satellit, Kabel und Antenne perfekt vorbereitet. Eine externe Set-Top-Box gehört damit der Vergangenheit an – selbst bei einem Umzug und der damit eventuell verbundenen Änderung des Empfangswegs. Mit dem integrierten TV>IP Client steht den Modellen aber auch ein weiterer Empfangsweg zur Verfügung. Das Panasonic exklusive Feature sorgt für die Verteilung und den Empfang der Programme aus dem Heimnetzwerk. So kann der Nutzer den Aufstellungsort des Gerätes völlig unabhängig von einem Antennenanschluss wählen. Gegenüber DLNA-Streaming bleibt bei TV>IP der volle TV-Komfort inklusive HbbTV, USB-Recording, Videotext, EPG oder der Entschlüsselung von Pay TV Programmen erhalten.

HbbTV Operator-App

Neue Möglichkeiten und Funktionen bietet auch der im letzten Jahr erstmals vorgestellte HbbTV Operator App-Standard, der den täglichen Fernsehkomfort weiter vereinfacht. Mit der HbbTV Operator App können die Angebote von HD+, der Streaming-Anbieter Xumo (für Deutschland), der frei empfangbare internationale Fernsehkanäle in einer App bündelt, sowie HD Austria (für Österreich) ohne zusätzliche Hardware wie ein externes Modul oder Set-Top-Box und den damit verbundenen Kosten genutzt werden. Ohne Registrierung kann der Zuschauer beispielsweise alle gängigen freien sowie die im HD+ Paket enthaltenen 24 privaten HD- sowie drei UHD-Sender für sechs Monate kostenlos empfangen. Darüber hinaus sind zahlreiche Komfortfunktionen integriert, die beim Empfang über ein externes Modul nicht möglich sind. Auf Wunsch kann der Nutzer die HbbTV Operator App schon bei der Installation des TVs aktivieren. So startet die App bei jedem Einschalten des TVs automatisch, integriert sich perfekt in die Panasonic Bedienphilosophie und stellt die komplette Funktionalität des Anbieters bereit.

Einfache Bedienung: My Home Screen 5.0 und Sprachsteuerung

Auch bei der Bedienung garantieren die neuen 4K-LCD-Modelle höchsten Komfort. Die innovative Oberfläche My Home Screen 5.0 verbessert in der neuen Version die Benutzerfreundlichkeit gegenüber dem vielfach gelobten Vorgänger. Wenn beispielsweise das Symbol von Streaming-Diensten wie Netflix oder YouTube ausgewählt wird, werden automatisch Miniaturansichten der Inhalte angezeigt und können direkt gestartet werden. Noch komfortabler wird es mit den Sprachassistenten Amazon Alexa und Google Assistant, die es dem Nutzer ermöglichen, die wichtigsten Funktionen ganz ohne Fernbedienung zu steuern. So kann das Gerät per Sprachbefehl mit einem einfachen Satz ein- und ausgeschaltet, das Programm gewechselt oder die Lautstärke angepasst werden.

A Better Life, A Better World

Getreu der Firmenphilosophie von Panasonic, bei der Umweltaspekte eine übergeordnete Rolle spielen, wird Umweltverträglichkeit auch bei der Entwicklung der TV-Modelle besonders berücksichtigt. Daher sind Panasonic TVs mit strom- und energiesparenden Funktionen ausgestattet. So werden beispielsweise angeschlossene Geräte nur dann eingeschaltet, wenn sie auch wirklich benötigt werden.

Markteinführung und Preise

Die HXW804 Serie ist ab sofort erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlungen in Deutschland bis 30.06.2020 inkl. 19% Mehrwertsteuer (Stand: 17.06.2020):

TX-65HXW804	1.399 Euro
TX-58HXW804	999 Euro
TX-50HXW804	899 Euro
TX-40HXW804	749 Euro

Unverbindliche Preisempfehlungen in Deutschland ab 01.07.2020 inkl. 16% Mehrwertsteuer (Stand: 17.06.2020):

TX-65HXW804	1.363,73 Euro
TX-58HXW804	973,82 Euro
TX-50HXW804	876,34 Euro
TX-40HXW804	730,12 Euro

Unverbindliche Preisempfehlungen in Österreich inkl. 20% Mehrwertsteuer (Stand: 17.06.2020):

TX-65HXW804	1.399 Euro
TX-58HXW804	999 Euro
TX-50HXW804	899 Euro
TX-40HXW804	749 Euro

Stand Juni 2020: Irrtümer und technische Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten

Aktuelle Videos zu unseren Fernsehern finden Sie auf YouTube unter:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLC7ED484E078FCF4C>

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 528 Tochtergesellschaften und 72 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2020) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,9 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com