

## PRESSEINFORMATION

Nr. 006/FY 2021, Mai 2021

### Panasonic True Wireless Ohrhörer RZ-B100W Federgewicht mit festem Sitz und kraftvollem Sound



**Hamburg, Mai 2021 – Pünktlich zum Sommer bringt Panasonic mit dem RZ-B100W einen weiteren komplett kabellosen Ohrhörer an den Start. Zum attraktiven Preis bietet der True Wireless In-Ear einen gesuchten Mix für jeden Tag. Zum starkem Panasonic Klang mit einer Extraportion Bass kommt u.a. eine lange Laufzeit und ein komfortables „One fits all“ Design. Dank bequemer Touch- und Sprachbedienung bewegen sich Nutzer dabei mühelos zwischen Musiksteuerung, Telefonie und ihrem smarten Assistenten. Im kompakten Ladecase sind die**

**minimalistischen In-Ears unterwegs sicher verstaut und tanken neue Energie.**

Ob Joggen, unterwegs in der Stadt oder Relaxen auf der eigenen Couch – der Panasonic B100W ist einer für alles. Sobald die Earbuds aus dem Ladecase entnommen werden, startet automatisch das Bluetooth Pairing. Jeder In-Ear baut dabei seine eigene Verbindung zum Smartgerät auf. Dadurch ist die Klangwiedergabe auf beiden Ohren absolut synchron. Das ist nicht nur beim Telefonieren vorteilhaft, sondern auch mit einem Hörbuch im Ohr. Dual Connect gibt Usern außerdem die Freiheit, die Panasonic Ohrhörer auch einzeln zu verwenden. So kann ein Earbud laden, während auf dem anderen z.B. die Sportübertragung im Livestream weiterläuft. Der B100W mit XBS Extra Bass System bringt hierfür den nötigen starken Sound mit.

Mit seiner ergonomischen Form sitzt der B100W auf Anhieb sicher und angenehm im Ohr. Ohne Passstück und mit nur fünf Gramm Gewicht drückt hier nichts auf den Gehörgang – auch bei der Bedienung nicht. Berührungssensoren an beiden In-Ears ermöglichen eine schnelle und einfache Touchsteuerung. Mit den neuen Panasonic True Wireless Kopfhörern können zudem die jeweiligen Sprachassistenten des Zuspielders angesteuert werden. Während das Smartphone in der Tasche bleibt, lassen sich so per Sprachbefehl Anrufe tätigen, Wetterinfos abrufen und vieles mehr.

Frisch aufgeladen reicht allein die Akkupower der Earbuds für vier Stunden kabellosen Musikspaß. Im kompakten Ladecase für die Hosentasche steckt zudem die Energie für weitere zwölf Stunden. Das schenkt an langen Tagen noch Luft für einen After-Work-Abstecher in den

#### Im Überblick

Panasonic RZ-B100W

Komplett kabellose In-Ears

Federleichter Tragekomfort

Bis zu 16 Stunden Wiedergabezeit mit dem Ladecase

Spritzwassergeschützt gemäß IPX4

Schnelle und einfache Verbindung

- Auto Pairing
- Dual Connect für perfekte Synchronizität und flexible Nutzung (links, rechts oder beide)
- Bluetooth 5.0 mit SBC/AAC und bis zu 10 Metern Reichweite

Einfach Bedienung per Touch- oder Sprachsteuerung

Farben: Schwarz und Weiß

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Park. Unterwegs kann auch Regen oder Staub den RZ-B100W nicht aufhalten. Panasonics bislang günstigster True Wireless In-Ear ist wasser- und staubgeschützt gemäß IPX4 Standard.

Der Panasonic RZ-B100W ist ab Juni 2021 für 79,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) verfügbar. Musikfans haben dabei die Wahl zwischen einer weißen und einer schwarzen Ausführung.

## Technische Daten des Panasonic RZ-B100WDE

Treiber		13 mm
Frequenzgang		20 Hz – 20 kHz
Bedienelemente/Mikrofon		ja / ja
Spieldauer/Akkubetrieb	Kopfhörer	ca. 4 Std. (AAC, SBC)
	Kopfhörer mit Ladebox	ca. 16 Std. (AAC, SBC)
Ladezeit bei 25°C	Kopfhörer	ca. 1 Std. 45 Min.
	Ladebox	ca. 2 Std.
	Kopfhörer mit Ladebox	ca. 2 Std. 30 Min.
Gewicht	Kopfhörer	ca. 5 g
	Ladebox	ca. 39 g
Bluetooth	Version	5.0
	Unterstützte Profile	HFP, A2DP, AVRCP
	Codec	SBC, AAC
	Reichweite	bis zu 10 m
IPX4 Standard		ja (Staub und Spritzwasser)
Mitgeliefertes Zubehör		0,24 m USB-Kabel (Typ C)
Farbvarianten		Schwarz, Weiß
Verfügbar ab		Juni 2021
Unverbindliche Preisempfehlung (inkl. MwSt.)		79,99 EUR

# Panasonic

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 522 Tochtergesellschaften und 69 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2021) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 54,02 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Aktuelle Videos zu unseren Kopfhörern finden Sie auf Youtube unter Panasonic Kopfhörer | Produktvorstellungen ([https://www.youtube.com/playlist?list=PLng\\_rrAjbqdfUP\\_ZAwrNq3FWJNcqHJWQ2](https://www.youtube.com/playlist?list=PLng_rrAjbqdfUP_ZAwrNq3FWJNcqHJWQ2)).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland  
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 05/2021. Irrtümer und technische Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.