Panasonic auf der High End 2018

Panasonic zeigt Premium Ultra HD Blu-ray Player UB9004 und OLED TV-Serien FZW954 und FZW804 auf Münchener Audiomesse

PRESSEINFORMATION  
Nr. 010/FY 2018, Mai 2018

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Hamburg, Mai 2018 – Die High End in München ist alljährlich Bühne für innovative Audiotechnologien und -produkte, die anspruchsvolle Klangerlebnisse mit höchster Präzision ins heimische Wohnzimmer transportieren. Auf dem Messestand C114 in Atrium 3 präsentiert Panasonic vom 10. bis 13. Mai 2018 die Spitzenmodelle des aktuellen Produkt-Line-ups. Die Highlights in diesem Jahr: Der Premium UHD Blu-ray Player UB9004 sowie die aktuellsten TV-Modelle mit OLED Technologie und hochqualitativer Audioausstattung.

Panasonic feiert 2018 sein 100-jähriges Bestehen – und damit eine Unternehmensgeschichte, die wie kaum eine zweite das Spannungsfeld von Tradition und Innovation verkörpert: Den ersten Fernseher entwickelte Panasonic 1938 und brachte damit Bild und Ton in die Wohnstuben Japans. Acht Jahrzehnte und unzählige Patente später gehört das Unternehmen mehr denn je zu den bedeutendsten Innovationstreibern der globalen Audio- und Videobranche. Handfeste Belege hierfür liefert Panasonic mit den aktuellen Produktneuheiten zur High End 2018.

Hollywood at Home: OLED Spitzentechnologie fürs Heimkino

Die TV-Modellserien FZW954 und FZW804 von Panasonic vereinen die zukunftsweisende OLED Technologie mit aktuellster Bild- und Audiotechnik. Dabei bleibt das Unternehmen seinem Anspruch treu, Filme und Serien genauso ins Heimkino zu bringen, wie es Regisseure und Produzenten beabsichtigt haben. Das technische Fundament bilden High-end-Hardware-Komponenten wie der Studio Colour HCB-Prozessor und THX 4K zertifizierte Displays. Die TVs der neuesten Generation unterstützen zudem alle wichtigen Standards für die Bildwiedergabe, darunter die HDR-Formate HDR10/PQ, Hybrid Log Gamma sowie die neue HDR10+ Dynamic Metadata Technologie. Für das Fine-Tuning arbeitet Panasonic unterdessen seit Jahren mit renommierten Experten aus den Filmstudios Hollywoods zusammen. Das Ergebnis: Dynamische Bilder mit hochpräziser Farbwiedergabe und ultimativem Kontrast.

Tuned by Technics: TVs für Audiophile

Genauso kompromisslos wie bei der Bildqualität sind die TV-Ingenieure von Panasonic beim Sound. So sind die Flaggschiffmodelle der FZW954-Serie mit einem ebenso eleganten wie akustisch hochwertigen Audiosystem ausgestattet, das über vierzehn Lautsprecher-Einheiten verfügt. Ein vierfacher Passivradiator sorgt dafür, dass sich die Einheiten perfekt ergänzen. Alle Entwicklungsschritte des Audiosystems wurden von Spezialisten der Audio-Marke Technics begleitet – vom Design der mechanischen und elektrischen Schaltkreise bis hin zum finalen Sound-Tuning. Klanggewaltige Heimkinoerlebnisse sind so garantiert.

Zuspieler auf höchstem Niveau: Der Premium Ultra HD Blu-ray Player UB9004

Die entsprechenden Inhalte liefert das neue Spitzenmodell unter den Ultra HD Blu-ray Playern, der UB9004. Der Premium Ultra HD Blu-ray Player spielt 4K Inhalte von der UHD Scheibe ebenso wie aus den umfangreichen Bibliotheken zahlreicher 4K Streaming Dienste wie Netflix, Youtube und Amazon Prime. Dabei überzeugt der UB9004 mit THX zertifizierter 4K Bildqualität und dynamischer Helligkeitsanpassung dank HDR10+ und Dolby Vision. Für eindrucksvolle Klangerlebnisse sorgen einzigartige Audiotechnologien wie ein leistungsfähiger D/A-Wandler, analoge XLR- und vergoldete 7.1 Analog-Ausgänge. Dass der UB9004 externe Sprachassistenten unterstützt, versteht sich fast schon von selbst. Optimal aufeinander abgestimmte Bild- und Toneigenschaften garantiert das Zusammenspiel mit den TV-Geräten der FZW954 Serie. „Die High End ist der Treffpunkt für Audioenthusiasten, die nicht dazu bereit sind, Zugeständnisse an die Klangqualität zu machen – schon gar nicht in ihren eigenen vier Wänden“, sagt Michael Langbehn, Head of PR / Media / Sponsoring bei Panasonic Deutschland. „Der UB9004 ist das maßgeschneiderte Produkt für genau diese Ansprüche.“

Technics auf der High End 2018  
Die Audio-Marke Technics ist ebenfalls mit einem eigenen Stand auf der High End in München vertreten. Das aktuelle Line-up der High-end-Audio-Komponenten von Technics finden Besucher auf Messestand C116/115 in Atrium 3.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. In der 100-jährigen Unternehmensgeschichte expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 495 Tochtergesellschaften und 91 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2017) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,343 Billionen Yen / 56,3 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0   
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)