

## **PRESSEINFORMATION**

Nr. 012/FY 2016, Mai 2016

### **Mit der LUMIX Photo Adventure Namibia ins südliche Afrika**

#### **Panasonic bringt Fotografen zu den Foto-Hotspots Namibias**



Hamburg, Mai 2016 – Malerische Landschaften, wildlebende Tiere und eine ferne Kultur: Mit der LUMIX Photo Adventure führt Panasonic Fotografen an die eindrucksvollsten Orte Namibias. Dabei erkunden die Reiseteilnehmer das südwestafrikanische Land durch die Linse einer LUMIX Digitalkamera. Für die Umsetzung kooperiert Panasonic mit dem Namibia Tourism Board und der Reisegesellschaft Chamäleon sowie mit

**weiteren erfahrenen Partnern aus der Tourismusbranche. Bislang sind von Februar bis Oktober 2017 zwölf Fotoreisen mit jeweils bis zu zwölf Teilnehmern geplant.**

Namibia ist eines der Länder mit der weltweit geringsten Bevölkerungsdichte – weniger als drei Menschen leben hier durchschnittlich auf einem Quadratkilometer. Dafür bietet das Land im Südwesten Afrikas atemberaubende Landschaften, ganze Landstriche voll unberührter Natur und eine beeindruckende Tierwelt – und damit besonders gute Bedingungen für abenteuerlustige Fotografen.

„Namibia verfügt über eine außergewöhnliche Vielfalt an spannenden, einzigartigen und geheimnisvollen Orten und Geschichten. Bei der LUMIX Photo Adventure Namibia können die Reiseteilnehmer in dieser traumhaften Welt auf Entdeckungsreise gehen, ohne sich über Ausrüstung oder Reiserouten Gedanken machen zu müssen. Wir freuen uns sehr, dass wir dafür starke und erfahrene Partner sowohl in Deutschland als auch vor Ort gewinnen konnten“, sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.

Nach der Ankunft in der namibischen Hauptstadt Windhoek führt die Reise in 14 Tagen einmal durch das gesamte Land – von der Savanne des Etosha-Nationalparks im Norden bis zu den 350 Meter hohen Sanddünen der Namib-Wüste im Süden. Von Antilopen und Steppenzebras, Elefanten und Giraffen bis hin zu Leoparden und Löwen

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

bieten die Safaris in den National- und Wildparks alles, was das Herz von Wildlife-Fotografen höher schlagen lässt. Auch die Kultur und Menschen Namibias lernen die Reisenden kennen. Dafür stehen Besuche im Waisenhaus Ngatuvu Vature und bei den Frauen von Penduka auf dem Reiseplan.

Den passenden Begleiter haben die Fotoreisenden mit einer LUMIX TZ (Travelzoom) bereits im Gepäck. Mit dem 20-fachen optischen Zoom der Kamera kommen sie den Wildtieren auch aus dem sicheren Fahrzeug zum Greifen nah. Mithilfe der Kreativmodi lassen sich die Panoramen Namibias in eindrucksvollen Bildern festhalten, während sich die Erlebnisse via WiFi ganz unkompliziert mit den Daheimgebliebenen teilen lassen.

„Als Hersteller der beliebtesten Reisekameraserie sind wir selbst begeisterte Fotografen und immer auf der Suche nach den besten Motiven und Fotogelegheiten. Dabei entstand auch die Idee, ein Reiseangebot zu entwickeln, das optimal auf die Wünsche und Vorstellungen ambitionierter Hobbyfotografen abgestimmt ist“, so Langbehn.

Für die LUMIX Photo Adventure Namibia arbeitet Panasonic eng mit erfahrenen Partnern aus der Tourismusbranche zusammen. So entstand das Reiseangebot in Kooperation mit der Reisegesellschaft Chamäleon und den Reisebüros von Best-Reisen sowie mit den lokalen Tourismus-Experten vom Namibia Tourism Board und Air Namibia. Vor Ort wird die Gruppe von einer Deutsch sprechenden einheimischen Reiseleitung betreut. Nationalparkgebühren, Eintrittsgelder und Reiseliteratur sind ebenso im Preis enthalten wie Übernachtungen, Verpflegung sowie der Flug von Frankfurt a. M. nach Windhoek und zurück.

Mehr Informationen zum LUMIX Photo Adventure Namibia unter <http://www.lumixgexperience.de/lumix-photo-adventure>

Weitere Informationen unter [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)

## Die Reisettermine und Preise im Überblick:

Abreisedatum	Preis
3. Februar 2017	3.199 Euro
12. März 2017	3.199 Euro
16. April 2017	3.299 Euro
5. Mai 2017	3.299 Euro
9. Juni 2017	3.399 Euro
2. Juli 2017	3.499 Euro
11. August 2017	3.499 Euro
20. August 2017	3.499 Euro
5. September 2017	3.499 Euro
17. September 2017	3.499 Euro
6. Oktober 2017	3.599 Euro
17. Oktober 2017	3.599 Euro

Der Einzelzimmerzuschlag beträgt 299 Euro.

# Panasonic

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)