LUMIX G Sommer Cashback-Aktion

Beim Kauf ausgewählter LUMIX G Kameras oder LEICA Objektive von Panasonic erhalten Kundinnen und Kunden bis zu 300 Euro Cashback

PRESSEINFORMATION
Nr. 015/FY 2022, Juni 2022

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/presse](http://www.panasonic.com/de/presse)

**Hamburg, Juni 2022** **– Panasonic startet mit einer attraktiven LUMIX G Cashback-Aktion in den Sommer. Kundinnen und Kunden in Deutschland und Österreich erhalten sowohl beim Kauf ausgewählter LUMIX G Kameras als auch ausgewählter LEICA MicroFourThirds-Objektive von Panasonic bei einem der teilnehmenden Händler im Aktionszeitraum 7. Juni 2022 bis 31. Juli 2022 bis zu 300 Euro zurückerstattet. Die Kameras der LUMIX G-Serie sind dank ihrer Leistungsfähigkeit, ihrer Kompaktheit und ihres robusten Designs weltweit die erste Wahl für Foto- und Videoenthusiasten. Das zeitlich begrenzte Angebot ist passend zur anstehenden Urlaubszeit eine gute Gelegenheit, die hochwertigen Produkte zu einem noch attraktiveren Preis zu erwerben.**

Panasonic ist mit dem LUMIX G-System Pionier im Segment der spiegellosen Systemkameras. Die Qualität der verschiedenen Modelle der G- und GH-Serie wird immer wieder durch hervorragende Testergebnisse und Auszeichnungen attestiert. So erhielt die LUMIX GH5M2L Ende 2021 von der Stiftung Warentest die Auszeichnung „sehr gut“ (1,5). Ihre Kompaktheit, gepaart mit ihrer gleichermaßen starken Foto- und Videoqualität, macht sie zur idealen Wahl sowohl für Fotografen und Fotografinnen als auch Kreative aus den Bereichen Social-Media und Web-Content. In Kombination mit den LEICA DG-Objektiven von Panasonic, die die strengen Qualitätsstandards der Leica Camera AG erfüllen, ist dies auf professionellem Niveau möglich. Für ein Modell der LUMIX GH5M2-Serie, G9-Serie und G91-Serie zahlt Panasonic im Rahmen der Sommeraktion bis zu 100 Euro Cashback. Bei ausgewählten LEICA Objektiven werden sogar bis zu 300 Euro zurückerstattet. Zur Teilnahme ist lediglich eine Registrierung der gekauften Modelle inklusive Upload des Kaufbelegs zwischen 15. Juni und 14. August 2022 unter dem Link [www.panasonic.de/lumix-g-cashback](http://www.panasonic.de/lumix-g-cashback) nötig. Dort finden sich auch eine Liste der teilnehmenden Händler sowie die genaue Höhe der Cashback-Beträge je Produkt.

Zur Bekanntmachung der Aktion unterstützt Panasonic die teilnehmenden Händler nicht nur mit entsprechenden Werbemaßnahmen, sondern stellt ihnen verschiedenes Social Media- und Web-Werbematerial wie z.B. Banner, Störer aber auch Poster und Aufsteller für die Verkaufsfläche zur Verfügung.

**Über Panasonic:**

Als weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Consumer Electronics, Housing, Automotive, Industry, Communications und Energy hat die Panasonic Group am 1. April 2022 auf ein operatives Unternehmenssystem umgestellt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach positioniert sind. Die 1918 gegründete Gruppe setzt sich für das Wohlergehen der Menschen und der Gesellschaft ein und führt ihre Geschäfte auf der Grundlage von Gründungsprinzipien, um neue Werte zu schaffen und nachhaltige Lösungen für die Welt von heute anzubieten. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2022 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 56,40 Milliarden Euro (7.388,8 Milliarden Yen). Die Panasonic Group hat sich der Verbesserung des Wohlbefindens der Menschen verschrieben und bietet dafür hochwertige Produkte und Dienstleistungen an.

Um mehr über die Panasonic Gruppe zu erfahren, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>

**Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland

eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com