

PRESSEINFORMATION

Nr. 018/FY 2013, Mai 2013

Panasonic ist erneut Partner der Windsurfing Highlights in Deutschland Mit Trendprodukten für Sport und Freizeit unterstützt Panasonic die wichtigsten Windsurfing-Events zwischen Mai und Oktober



Hamburg, Mai 2013 – Panasonic führt sein Engagement für den Surfsport fort: Wie schon in den letzten Jahren präsentiert der Elektronikhersteller während der Wettkämpfe seine sporttauglichen Produkte und weitere Neuheiten aus den Bereichen LUMIX Digitalkameras, Camcorder, VIERA Flachbildfernseher und Home AV. Vor Ort können Besucher Kameras und Camcorder unter Sport- und Urlaubs-Bedingungen

testen und sich von Produktexperten beraten lassen. Den Auftakt bildet das White Sands Festival auf Norderney vom 17.-20. Mai mit Wettkämpfen im Windsurfen und auch Beach Volleyball. Die Deutschen Meisterschaften im Windsurfen finden vom 24.-28. Juli auf Sylt statt. Außerdem verlängert Panasonic das seit 2007 bestehende Sponsoring für den inzwischen 30. Reno Windsurf World Cup, der vom 27. September bis 6. Oktober ebenfalls auf Sylt ausgetragen wird.

„Foto- und Videoaufnahmen von Fun- und Trendsport sollen jedermann intuitiv gelingen, deshalb legen wir bei allen Produkten höchsten Wert auf eine einfache Handhabung und Top-Qualität. So sind unsere Tough-Modelle wasserdicht, staubgeschützt und auch stoßfest, um die besonderen Bedürfnisse im und am Wasser zu erfüllen“, sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland. „Neben Europas bester Outdoor-Kompaktkamera – der LUMIX DMC-FT5 – eignen sich auch die Active-Camcorder HX-WA30 und HX-WA3 oder die Action-Cam HX-A100 für Einsätze unter außergewöhnlichen Bedingungen.“ Im Rahmen der Veranstaltungen präsentiert Panasonic in einem eigenen Zelt eine breite Auswahl an Leihgeräten aus den Bereichen LUMIX Digitalkameras und Camcorder. Auf den VIERA TVs und den ebenfalls ausgestellten Home AV Systemen können die Besucher nicht nur Eventhighlights verfolgen, sondern auch eigene Foto- und Filmaufnahmen direkt und auf großen Bildschirmen ansehen.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 2.548

Panasonic

Der Elektronikhersteller unterstützt bereits seit einigen Jahren Deutschlands Windsurf-Highlights. So ist das White Sands Festival Norderney vom 17. bis 20. Mai die ranghöchste Regattaserie im Windsurfen und der Deutsche Windsurf Cup (DWC) auf Sylt vom 24. bis 28. Juli der größte nationale Windsurf-Wettkampf um den Titel „Deutscher Meister 2013“. Sein 30-jähriges Jubiläum feiert dieses Jahr der Reno Windsurf World Cup auf Sylt vom 27. September bis 6. Oktober – das weltweit größte und traditionsreichste Windsurf-Event.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components & Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 – dem 100-jährigen Firmenjubiläum – das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com