

## **PRESSEINFORMATION**

Nr. 019/FY 2013, Mai 2013

### **Panasonic wird Partner der Beach-Hockey DM Panasonic unterstützt erstmals die Deutschen Beach-Hockey- Meisterschaften vom 12.-14. Juli und setzt seine Action-Cam HX- A100 direkt auf dem Center Court ein**



Hamburg, Mai 2013 – Panasonic Deutschland engagiert sich bereits seit einigen Jahren im Fun- und Trendsport. Zum ersten Mal unterstützt der Elektronikhersteller dieses Jahr als Sponsor die Deutschen Beach-Hockey Meisterschaften vom 12.-14. Juli an der Ostsee in Timmendorfer Strand. Im Rahmen des beliebten Sommer-Events präsentiert Panasonic seine

sporttauglichen Produkte und Trends aus den Bereichen LUMIX Digitalkameras, Camcorder, VIERA Flachbildfernseher und Heimkino. Vor Ort können Besucher Kameras und Camcorder unter Sport- und Urlaubs-Bedingungen testen und an Gewinnspielen teilnehmen. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Panasonic Action-Cam HX-A100: Ausgewählte Spieler tragen während der Matches auf dem Center Court die Minikamera. So dokumentieren sie das Geschehen direkt vom Spielfeld und können ihre Matches anschließend noch besser analysieren.

„Wir freuen uns, dass wir ein so renommiertes Unternehmen als Unterstützer für die Deutschen Beach-Hockey-Meisterschaften gewinnen konnten. Es ist für uns auch eine weitere Bestätigung dafür, dass wir mit dieser Veranstaltung den richtigen Weg eingeschlagen haben“, sagt Initiator Jörg Schonhardt von der Deutschen Hockey Agentur. „Panasonic wird mit seinen Aktionen rund um das sportliche Geschehen den Eventcharakter der Beach-Meisterschaften verstärken. Und ich bin mir sicher, dass der Aktionsstand zu den Highlights an diesem Wochenende gehören wird.“ Die 6. Beach-Hockey DM findet vom 12.-14. Juli in Timmendorfer Strand an der Ostsee statt. 40 Teams kämpfen vor bis zu 20.000 Zuschauern um den Titel. Panasonic präsentiert in einem eigenen Zelt auf dem Seebrücken-Vorplatz eine breite Auswahl an Testgeräten und lädt Besucher ein, an Gewinnspielen teilzunehmen.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter [www.presse.panasonic.de](http://www.presse.panasonic.de)

Anschläge: 2.838

## **Action-Cam auf dem Center Court**

Die seit März erhältliche Action-Cam HX-A100 wird von ausgewählten Spielern zu Dokumentations- und Analyse Zwecken während der Matches auf dem Center Court getragen. Mit nur 30 Gramm Gewicht kann die Minikamera an einem Ohrbügel getragen werden. Die staub- und wasserdichte Action-Cam mit lichtstarkem f2,5 Objektiv, 2,6 Megapixel BSI Sensor und 160 Grad Weitwinkel fängt das Sportgeschehen in Full HD (1.920x1.080/60fps) – und dank elektronischem Bildstabilisator ohne Verwackler – direkt aus der Perspektive der Athleten ein. „Hochklassige Technik, Präzision und Schnelligkeit sind Attribute, die Beach-Hockey und unsere Panasonic Produkte gleichermaßen auszeichnen. Deshalb freuen wir uns die Deutschen Meisterschaften zu unterstützen und mit unserer Action-Cam mitten im Geschehen zu sein“, sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)