LUMIX Festival Review in Schwerin

Als Verlängerung des LUMIX Festivals werden die 20 besten Werke vom 4. bis 29. Juli erneut ausgestellt

PRESSEINFORMATION  
Nr. 021/FY 2018, Juni 2018

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/presse](http://www.panasonic.com/de/presse)

Hamburg, Juni 2018 – Nachdem sich das Festival für jungen Fotojournalismus in Hannover einen internationalen Namen gemacht hat, expandiert das Event jetzt in die Landeshauptstadt Mecklenburg-Vorpommerns. Zwischen dem 4. und 29. Juli können Schaulustige und Fotobegeisterte die besten Arbeiten noch einmal genau unter die Lupe nehmen.

Über 60 Fotografen stellen bei jedem LUMIX Festival ihre inspirierenden und kreativen Projekte aus – viel zu schade, um nach vier Tagen einfach im Archiv zu verschwinden. Das dachten sich auch die Veranstalter und haben daraufhin die LUMIX Festival Review ins Leben gerufen. „Der Erfolg des LUMIX Festivals in den vergangenen Jahren spricht für sich. Steigende Besucherzahlen und positives Feedback bewegten uns dazu, das Festival zu verlängern. Damit haben wir die Möglichkeit, die Geschichten, die die ausgestellten Bilder erzählen und das handwerkliche Geschick, einer noch breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren, “ sagt Michael Langbehn, Head of PR, Media und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.

Grundlage des Festivals für jungen Fotojournalismus sind hochklassige Einsendungen von Fotojournalisten weltweit. Eine Auswahl dieser Projekte stellt der kürzlich gegründete Verein AUSLÖSER in Schwerin aus. „Faszinierend daran ist für uns vor allem die Themenvielfalt der verschiedenen Fotografie-Reihen. Von Szenen in einsamen Regionen über gesellschaftliche Trends und Entwicklungen bis hin zum aktuellen Weltgeschehen ist alles dabei. Das geht besonders mit unserem Anspruch einher, zu zeigen, dass Kultur und damit auch Fotografie extrem vielseitig sind“, sagt Manfred Scharnberg, erster Vorsitzender von AUSLÖSER.

Besonderheit der Review: die Eventlocation in der historischen Post in Schwerin. Das traditionsreiche Gebäude bietet eine ganz besondere Atmosphäre für die einmonatige Ausstellung. Im Rahmen des LUMIX Festival Review ist es erstmals gelungen die imposante Säulenhalle des geschichtsträchtigen Bauwerks für eine öffentliche Veranstaltung zugänglich zu machen. Ergänzend dazu werden Teile der Fotostorys auch in der MV FOTO Galerie. Beide Locations sind fußläufig von der Altstadt aus zu erreichen.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feiert der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 591 Tochtergesellschaften und 88 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2018) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,04 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter: <http://www.panasonic.com/global>, [www.lumixgexperience.panasonic.de/](https://www.lumixgexperience.panasonic.de/) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0   
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)