

PRESSEINFORMATION

Nr. 021/FY2019, Juni 2019

LUMIX Festival 2020

Hochschule Hannover lädt erneut ein zum weltweit größten Festival für jungen Bildjournalismus



Hamburg, Juni 2019 – Vom 24. bis 28. Juni 2020 öffnet das LUMIX Festival für jungen Bildjournalismus zum siebten Mal seine Tore. Auf dem ehemaligen Expo-Gelände in Hannover werden dann erneut die Arbeiten von Studierenden und professionellen Foto- und Videoreporterinnen und -reportern unter 35 Jahren ausgestellt. Organisiert wird das Festival vom Studiengang Fotojournalismus und Dokumentarfotografie der Hochschule

Hannover. Die Leitung übernehmen erstmals die Professoren Lars Bauernschmitt und Karen Fromm. Mit mehr als 40.000 Besuchern zählt das LUMIX Festival zu den bedeutendsten seiner Art.

Das detaillierte Programm wird in den kommenden Monaten veröffentlicht. Fest steht bereits, dass die zentralen Programmpunkte der bisherigen Festivals unter der neuen Leitung erhalten bleiben. So zeigt das LUMIX Festival auch 2020 die Arbeiten von 60 jungen Foto- und Videoreporterinnen und -reportern. Die besten Arbeiten werden am Ende des Festivals unter anderem mit dem LUMIX Digital Storytelling Award ausgezeichnet. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung ihren Besuchern ein tägliches Vortragsprogramm, Portfoliosichtungen mit internationalen Experten sowie Publikumsführungen durch die Ausstellung. Im Containerdorf auf der Expo Plaza präsentieren zudem Vertreter internationaler Festivals, Fotostudiengänge, Kollektive und Start-ups ihre Projekte.

Namensgeber und Hauptsponsor des Festivals ist seit der Erstausrichtung 2008 die Kameramarke LUMIX von Panasonic. „In unserer schnelllebigen Medienwelt spielen Bilder eine größere Rolle denn je. Bildjournalisten schaffen mit ihren Arbeiten Emotionen und ermöglichen einen Blick auf das, was in der Welt geschieht. Genau das ist es, was das LUMIX Festival auszeichnet. Wir sind stolz darauf, dass wir den Weg dieses Festivals von Beginn an mitgestalten konnten und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem

neufürmerten Team“, erklärt Michael Langbehn, Head of PR, Media und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.

LUMIX Festival wird internationaler

Die Leitung des Festivals sowie die inhaltliche Gestaltung des fünftägigen Festivalprogramms liegen erstmals in den Händen der Professoren Lars Bauernschmitt und Karen Fromm. Sie folgen auf Professor Rolf Nobel und Isabel Winarsch, die das Festival zuvor seit seiner Erstausrichtung 2008 geleitet und zum weltweit größten seiner Art entwickelt haben.

Gleichzeitig strebt das neue Leitungsteam eine inhaltliche Weiterentwicklung an. Neben einem stärkeren internationalen Fokus ist eine von einem internationalen Gastkurator kuratierte Ausstellung vorgesehen, die den Blick auf aktuelle Tendenzen des bildjournalistischen Erzählens und zukünftige Perspektiven des Dokumentarischen richtet. Hinzukommen soll zudem ein Forum zur Auseinandersetzung mit neuen digitalen Erzählformen.

„Wir werden in Zukunft noch stärker als bisher Akzente auf neue Formen der Vermittlung journalistischer Inhalte legen, Möglichkeiten und Visionen diskutieren und damit den jungen engagierten Bildjournalismus des 21. Jahrhunderts präsentieren und reflektieren, der sich aktiv mit politischen, kulturellen, sozialen, ökologischen und technologischen Prozessen auseinandersetzt“, so die beiden Verantwortlichen Lars Bauernschmitt und Karen Fromm.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter:

<http://www.panasonic.com/global>, www.lumixgexperience.panasonic.de/ und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com