

PRESSEINFORMATION

Nr. 024/FY 2019, Juli 2019

Panasonic Senioren-Mobiltelefon KX-TU150 Einfache Bedienung und praktische Funktionen für den Alltag



Hamburg, Juli 2019 – Bereits seit vielen Jahren ist Panasonic als innovativer und kompetenter Partner im Bereich Telefonie bekannt. Mit dem Senioren-Mobiltelefon KX-TU150 bietet das Unternehmen ein speziell auf die Bedürfnisse älterer Menschen zugeschnittenes Modell an, das neben exzellenter Sprachqualität auf praxisingerechte Funktionen setzt.

Leicht zu erkennen

Dank des hohen Kontrasts und der großen Schriften ist das 6,1 cm (2,4 Zoll) Farbdisplay des KX-TU150 auch ohne Brille besonders gut lesbar. Die Helligkeit der LCD-Anzeige ist je

nach Wunsch einstellbar, sodass Zeitanzeige, Menü und Anrufinformationen jederzeit gut zu erkennen sind. Auch im Alltag hilft das Senioren-Mobiltelefon, klare Sicht zu bewahren: Die an der Oberseite integrierte LED-Leuchte kann als Taschen- oder Leselampe genutzt werden, den Weg am Abend nach Hause beleuchten oder die Handtasche beim Suchen der Brille erhellen.

Leicht zu bedienen

Äußerst praktisch sind auch die großen, beleuchteten und deutlich voneinander getrennten Tasten des Senioren-Mobiltelefons. Selbst bei dunklen Lichtverhältnissen sind sie leicht zu lesen und dank der Erhabenheit jeder einzelnen Taste gut fühlbar. Aber nicht nur bei der Wahl der gewünschten Telefonnummer, auch beim Halten gibt das KX-TU150 seinem Besitzer ein sicheres Gefühl. Mit seiner abgerundeten Form liegt das Senioren-Mobiltelefon gut in der Hand. Dank der besonderen Stoßfestigkeit und Stabilität hält es zudem fast jeder Belastung stand.

Leicht zu verstehen

Natürlich liefert das KX-TU150 auch beim Hören höchsten Komfort und setzt dafür auf die gewohnt hohe Panasonic Sprachqualität. Für ein optimales Hörerlebnis lässt sich die Lautstärke ganz einfach über einen Regler an der Oberseite des Telefons individuell einstellen. Träger von Hörgeräten können sich mit dem Senioren-Mobiltelefon auf Gespräche in ausgezeichneter Klangqualität ohne unangenehme Geräuschentwicklung freuen.

Im Überblick Senioren-Mobiltelefon KX-TU150

Anzeige: 6,1 cm (2,4 Zoll)
Farbdisplay

Kamerafunktion 0,3 Mpx

UKW-Radioempfang

Kompatibel mit Hörgeräten

Schnellwahltaste

Notruf mit Freisprechen

Freisprechen über Lautsprecher

Helligkeitseinstellung der LCD-Anzeige

Große separate Tasten

Bluetooth-Funktion

Anzeige der Anrufernummer

LED-Lampe

Laden: über Micro-USB

Telefonbuch mit bis zu 300 Einträgen

Einstellbarer Wecker

Anrufliste

Vibrationsalarm

Tastentöne

Gewicht: 102 g

Betriebszeit: 6 Stunden

Standby: 150 Stunden

Farben: Schwarz, Rot und Blau

Abmessung: (B x H x T): 121,3 x 58,2 x 11,8 mm

Preis: 49,99 Euro (UVP)

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter

www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Panasonic

Sicherheit im Alltag

Ein weiteres Plus für die ältere Zielgruppe ist die Notruf-Funktion des KX-TU150, durch die die Mobiltelefonbesitzer in einem Notfall über die Freisprecheinrichtung mit ihren wichtigsten Kontakten sprechen können. Ein einfacher Tastendruck reicht aus und das Senioren-Mobiltelefon ruft vorab festgelegte Kontakte an. Ist einer davon nicht erreichbar, ruft das Mobiltelefon einfach die nächste Person auf der Liste an. Insgesamt können bis zu fünf Kontakte festgelegt werden.

Preise und Verfügbarkeit

Das Panasonic Senioren-Mobiltelefon ist ab sofort in den Farben Schwarz, Rot und Blau erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung für das KX-TU150 liegt bei 49,99 Euro.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B-Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden Euro. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsberggring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Ansprechpartner für Presseanfragen (PR-Agentur)

Julia Bouwman
Tel.: +49 (0)40 808114-212
E-Mail: julia.bouwman@brand-pier.com

Panasonic

Panasonic Deutschland – eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 • 22525 Hamburg
Pressekontakt: Michael Langbehn
presse.kontakt@eu.panasonic.com