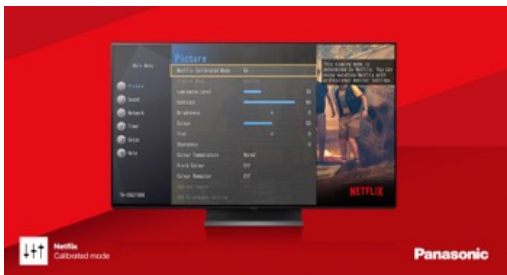


PRESSEINFORMATION

Nr.026/FY 2019, Juni 2019

Panasonic OLED TV Line-Up erhält Netflix Calibrated Mode

Ein Bilderlebnis wie von den Machern aus Hollywood gewünscht: Möglich macht es der neue Netflix Calibrated Mode, den Panasonic heute für sein OLED Line-Up 2019 angekündigt hat.



Hamburg, Juni 2019 – Streaming-Fans und Cineasten aufgepasst: Mit dem Netflix Calibrated Mode erhalten die aktuellen OLED Modelle von Panasonic einen neuen Bildschirm-Modus für den Streaming-Anbieter. Dieser Modus stellt den TV zu Hause genauso ein, wie die Filmemacher ihre professionellen Studio-Monitore konfiguriert haben. So ermöglicht der

Netflix Calibrated Mode ein Bilderlebnis direkt aus den Post-Produktions-Studios. Damit bringt Panasonic seine einzigartige Bildqualität jetzt auch in den Streaming-Bereich.

Panasonic und Netflix können auf eine lange Partnerschaft zurückblicken, die von Beginn an die Bereitstellung von bester Unterhaltung in den Mittelpunkt gestellt hat. Dank dieser engen Partnerschaft können die aktuellen OLED Modelle von Panasonic ab sofort das Film- und Serienangebot von Netflix absolut originalgetreu darstellen. Mit einer simplen Menü-Einstellung können Netflix-Nutzer präzise Farben, exakte und dynamische Kontraste sowie fließende Bewegungen erleben – genau wie von den Filmemachern gewünscht.

Der Netflix Calibrated Mode wird für den gesamten Netflix-Katalog inklusive TV-Serien, Dokumentationen, Filmen und allen anderen Formaten verfügbar sein. So erleben Fans von „Stranger Things“ den Schrecken der Schattenwelt intensiver als je zuvor.

„Qualität ist für uns wichtiger als alles andere. Deshalb freuen wir uns sehr, den Netflix Calibrated Mode für Panasonic OLED Fernseher zu ermöglichen, damit unsere Nutzer das fantastische Angebot an Geschichten auf Netflix so authentisch wie nie erleben können“, sagt Rob Caruso, Vice President of Device Partner Engagements bei Netflix.

„Das Motto von Panasonic für 2019 ist noch mehr Hollywood in noch mehr Wohnzimmer zu bringen. Das ist uns bereits gelungen, indem wir Dolby Vision und Dolby Atmos in den Großteil unseres Sortiments bis ins mittlere Preissegment integriert haben. Mit unserer Partnerschaft lassen wir erneut unseren Worten Taten folgen und stellen noch mehr Zuschauern Bilderlebnisse in Studioqualität zur Verfügung“, so Yasushi Murayama, Head of Audio Visual Products bei Panasonic Europe.

Folgende TV-Modelle werden den Netflix Calibrated Mode unterstützen:

GZW2004 Serie, GZX1509 Serie, GZN1508 Serie, GZF1507 Serie, GZT1506 Serie, GZW1004 Serie, GZW954 Serie

Aktuelle Videos zu unseren Fernsehern finden Sie auf YouTube unter:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLC7ED484E078FCF4C>

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com