

PRESSEINFORMATION

Nr. 038/FY2013, Juni 2013

LUMIX G 20mm / F1.7 II ASPH. – lichtstarkes Pancake im neuen, modernisierten Design

Panasonic präsentiert eines der meistverkauften MFT-Objektive im neuen kompakten Metall-Gewand und mit geringerem Gewicht.



Hamburg 2013 – Mit dem neuen LUMIX G 20mm / F1,7 II ASPH. präsentiert Panasonic eines der meist verkauften Micro-Four-Thirds Objektive im neuen Gewand. Das neue Pancake im hochwertigen Metall-Design und mit geringerem Gewicht von 87g folgt ab Juli auf das bisherige 1,7/ 20mm-Pancake mit 100g unter Beibehaltung seiner Abmessung von 6,3cm x 2,5cm und seiner beachtlichen Abbildungsleistung. Mit 20mm-Festbrennweite (entsprechend 40mm KB) und einem leichten Weitwinkel-Charakter empfiehlt es sich für vielseitige Einsätze wie Street Photography sowie Landschafts- und Innenaufnahmen. Die **hohe Lichtstärke von f/1,7** erweitert den Einsatzspielraum unter schlechten Lichtverhältnissen und ermöglicht so den gestalterischen Umgang mit der Schärfentiefe.

Die aufwändige optische Konstruktion besteht aus 7 Linsen in 5 Gruppen darunter 2 **asphärische Elemente**. Sie sorgen für minimale Verzeichnung und Farbfehler sowie eine gleichmäßig hohe Schärfe bis in die Bildecken. Die 7 Blendenlamellen des Objektivs ergeben eine kreisförmige Blendenöffnung, die besonders bei größeren Öffnungen einen harmonischen Unschärfeverlauf des Hintergrunds bewirkt. Das LUMIX G 1,7/ 20mm II Asph. ist mit einem soliden **Metallbajonett** ausgestattet. Für eine kontrastreiche Bildwiedergabe ohne Reflexe oder Geisterbilder sorgt die Mehrschichtvergütung der Linsenelemente.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 1.712

Preis und Verfügbarkeit

Das LUMIX G 1,7 / 20mm II ASPH. wird ab Ende Juli 2013 im Handel erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 399,- Euro.

• Four Thirds™ und Micro Four Thirds™, und die Four Thirds- und Micro Four Thirds-Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken der Olympus Imaging Corporation in Japan,, den USA, der EU und anderen Ländern.

Technische Daten

OBJEKTIV	LUMIX G 20mm / F 1.7 ASPH.
Anschluss	Micro-Four-Thirds-Bajonett
Bildwinkel diagonal	57°
Brennweite	20mm (entsprechend 40mm bei 35mm-KB)
Blendenbereich	F 1,7
Blendenaufbau	7 Lamellen, kreisrunde Öffnung
Kleinste Blende	F 16
Kürzeste Entfernung	20cm
Abbildungsmaßstab	max. 0,13x (entsprechend 0,25x bei 35mm-KB)
Objektivkonstruktion	7 Linsen in 5 Gruppen (2 asphärische)
Filterdurchmesser	46mm
Durchmesser x Länge	63mm Ø x 25,5mm (Vorderkante bis Bajonettauflagefläche)
Gewicht	ca. 87g
Standard-Zubehör	Frontdeckel, Rückdeckel, Tragebeutel

Stand: Juni 2013. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components & Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 – dem 100-jährigen Firmenjubiläum – das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Links oder Belegexemplars.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com