

Panasonic revolutioniert Home-Entertainment mit seinem TV-Line-Up 2024

Hamburg, 14. Mai 2024



- Neue 4K OLED-Modelle: Z95A, Z93A, Z90A, Z85A, Z80A
- Neue 4K LED-Modelle: W95A, W90A, W80A, W60A
- Integriertes Fire TV-Erlebnis für eine noch bessere Benutzerführung und TV-Vielfalt
- Bild- und Tonqualität, die in Zusammenarbeit mit Hollywood entwickelt wurde
- Branchenführende Bildwiederholraten für unvergleichliches Gaming
- Lieblingssendungen streamen und das Zuhause mit zahlreichen intelligenten Funktionen steuern
- Unvergleichliche Bild- und Tonqualität von Panasonic in Kombination mit umfangreichem Angebot an Apps (einschließlich Streaming-Dienste, Musik und mehr) auf einer benutzerfreundlichen Oberfläche

Panasonic gibt sein Line-up an OLED- und LED-Fernsehern für 2024 bekannt: Die beeindruckenden Neuerscheinungen mit der unverwechselbaren Panasonic-Technologie werden den Markt revolutionieren und eine neue Ära des Home-Entertainments einläuten.

Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Hollywood, kombiniert mit japanischer Präzision und Know-how, ist Panasonic seit langem für seine unvergleichliche Bildqualität bekannt und hat sich zum Ziel gesetzt, es Zuschauern einfacher und angenehmer zu machen, eine größere Auswahl an Inhalten zu finden.

Um diese Vision zu verwirklichen, hat sich Panasonic mit Amazon zusammengetan. Seit diesem Jahr sind die High-End-Fernseher von Panasonic mit Fire TV und den Premium-Funktionen von Panasonic ausgestattet und bieten damit ein noch besseres Erlebnis.

Darüber hinaus hat Panasonic mit den diesjährigen Neuerscheinungen die Gaming-Funktionen und die intelligenten Möglichkeiten für ein revolutionäres Fernseherlebnis erweitert, das alles übertrifft, was derzeit auf dem Markt erhältlich ist.

Die neuen OLED- und LED-Fernseher heben TV-Genuss auf ein neues Niveau. Egal, ob es darum geht, in einen Film einzutauchen, in einer Spielewelt zu kämpfen oder 360-Grad-Audio zu erleben - kraftvoller Sound und tadellose Bildqualität sind das Tor zu Unterhaltungserlebnissen, die das Leben bereichern.

„Die Home-Entertainment-Welt entwickelt sich ständig weiter, und unsere neueste Produktreihe zeigt, warum Panasonic sowohl für Verbraucher als auch für Branchenexperten weltweit die erste Wahl bleibt. Mit bahnbrechenden Fortschritten in der OLED-Technologie und intelligenten TV-Funktionen wie den Master OLED Ultimate-Panels und dem HCX Pro AI Processor MK II setzt unser Panasonic Premium-TV-Sortiment einen neuen Standard für immersive Fernseherlebnisse“, kommentiert Paul Darch, Director Marketing Consumer Electronic Europe.

TV-Modelle 2024

Die neuen Modelle vereinen die besten Qualitätsmerkmale: Die bekannte Bild- und Tonqualität von Panasonic in Kombination mit einem umfangreichen Angebot an Apps (einschließlich Streaming-Diensten, Musik und mehr), die alle in einer übersichtlichen Benutzeroberfläche zusammengefasst sind.

Viele der TV-Geräte kommen mit integriertem Fire TV-Erlebnis und verfügen über Premium-Funktionen von Panasonic, wie z. B. fortschrittliche Gaming-Features, einschließlich ultra-niedriger Latenz, True Game Mode und Game Control Board. Zu den weiteren Funktionen gehören auch der Penta Tuner, die Kanalsortierung und die My App-Taste auf der Fernbedienung für den einfachen Zugriff auf Lieblings-Apps.

Das Herzstück der 2024er-Modelle sind der **Z95A**¹ und der **Z93A**² — Panasonics OLED-Flaggschiffe, die erstmals im Januar auf der CES in Las Vegas vorgestellt wurden.

Beide Modelle sind mit dem brandneuen HCX Pro AI Processor MK II und Panasonic Premium Features ausgestattet und bieten ein unvergleichliches Seherlebnis, das Inhalte zum Leben erweckt; der Z95A profitiert zudem von einem verbesserten Master OLED Ultimate Panel-Modul.

Die neue Unterstützung für Dolby Vision IQ® mit Precision Detail sorgt für ein branchenweit führendes Bilderlebnis, während das von Technics abgestimmte 360 Soundscape Pro für einen immersiven 3D-Surround-Sound sorgt, der das Unterhaltungserlebnis vervollständigt.

OLED-TVs

Zu den neu angekündigten OLED-Modellen gehört auch der **Z90A**³, der mit der Master OLED Pro⁴ Technologie ausgestattet ist und mit dem gleichen HCX Pro AI Prozessor MK II wie die Flaggschiff-Modelle für präzise Farben und lebendige Bilder sorgt. Der Z90A kommt mit integriertem Fire TV-Erlebnis, Game Mode Extreme mit einer Bildwiederholfrequenz von 144 Hz und Dynamic Theatre Surround Pro mit Frontlautsprechern für ein spektakuläres Fernseherlebnis.

Auf den Panasonic Smart-TVs Z95A, Z93A und Z90A ist erstmals die Sprachsteuerung mit Alexa verfügbar. So können per Sprache ganz einfach Apps gestartet, Musik abgespielt, nach Titeln gesucht oder das Smart Home gesteuert werden.

Der **Z85A**⁵ bietet eine lebendige 4K OLED-Grafik mit fortschrittlichen Gaming-Funktionen und einer Bildwiederholfrequenz von 120 Hz, HCX Pro AI Processor MK II, Panasonic Premium TV-Funktionen und verbesserte Audio-Qualität in einem benutzerfreundlichen Design.

Der **Z80A**⁶ kombiniert brillante Qualität mit intelligenten Funktionen für ein fantastisches OLED-Erlebnis. Der Panasonic Premium Fernseher kommt mit integriertem Fire TV-Erlebnis und punktet mit atemberaubender 4K Ultra HD-Bildqualität und FILMMAKER MODE™, die alle vom HCX-Prozessor unterstützt werden.

LED-TVs

Bei den LED-TVs sind die Modelle **W95A**⁷ und **W90A**⁸ die Spitzenreiter. Der W95A nutzt die Mini-LED-Technologie für ein helleres, kontrastreiches 4K-Ultra-HD-Bild, alles dank des HCX Pro AI-Prozessors MK II und des

¹ Verfügbar in 65" und 55"

² Verfügbar in 77"

³ Verfügbar in 65", 55", 48" und 42"

⁴ 42" und 48" mit OLED-Technologie

⁵ Verfügbar in 65" und 55"

⁶ Verfügbar in 65", 55" und 48"

⁷ Verfügbar in 75", 65" und 55"

⁸ Verfügbar in 65", 55", 50" und 43"

verbesserten FILMMAKER MODE. Beide Serien kommen mit integriertem Fire TV-Erlebnis und verfügen über 144Hz Game Mode Extreme und True Game Mode für ein ultimatives Fernseh- und Spielerlebnis.

Der W90A kombiniert Full Array LED-Hintergrundbeleuchtung mit HCX Pro AI Processor MK II für dynamische Bilder, Panasonic Premium TV-Funktionen, anspruchsvolles Gaming mit 144Hz Bildwiederholrate und umfassende Smart Home-Funktionen.

Der **W80A**⁹ mit 4K LED-Panels bietet dank Dolby Vision®, HDR10+ und FILMMAKER MODE leuchtende Farben, scharfe Kontraste und präzise Details. Der Fernseher kommt ebenfalls mit integriertem Fire TV-Erlebnis, so dass der W80A eine große Auswahl an Streaming-Inhalten und intelligenten Funktionen bietet und somit ideal für alle ist, die qualitativ hochwertige Inhalte suchen.

Das LED-Modell **W60A**¹⁰ verfügt über ein Betriebssystem Powered by TiVo und ermöglicht damit eine alternative Möglichkeit, auf Streaming-Dienste und Live-TV zuzugreifen.

Die TiVo TV-Fernbedienung des W60A verfügt über Sprachsuche für schnelles Finden von Sendungen, Serien und Filmen. Wer sich nur an das Genre, ein berühmtes Zitat, einen Song oder den Namen eines Schauspielers oder einer Fernsehsendung erinnert, kann die Suche verfeinern und entsprechende Ergebnisse und Empfehlungen erhalten.

In den neuen **S55/S50**¹¹ Modellen ist ebenfalls Fire TV integriert. Die **S45/S40**¹² Modelle – Powered by TiVo — bieten eine Vielzahl von Funktionen und zuverlässige Bild- und Tonqualität. Der **N30**¹³ LED bietet den Verbrauchern ein HD-LED-TV-Erlebnis ohne smarte Funktionen.

See it all. Feel it all.

Wenn es um die Wahl eines Fernsehers geht, ist das Bild mit das Wichtigste. Mit dem Z95A und dem Z93A an der Spitze steht die Bildqualität im Mittelpunkt der neuen 2024-Produktreihe. Der Z95A beispielsweise ist mit dem Master OLED Ultimate Panel-Modul ausgestattet, das mit dem neuen, hochmodernen Micro Lens Array (MLA)-Panel gekoppelt ist und dank eines von Panasonic-Ingenieuren entwickelten mehrschichtigen Wärmemanagementsystems eine noch nie dagewesene Helligkeit erreicht.

Die High-End-OLED-Fernseher von Panasonic werden in Hollywood von Stefan Sonnenfeld, einem der besten Koloristen der Welt, feinabgestimmt. Das Ergebnis ist eine akkurate Farbwiedergabe mit einem perfekten Weißabgleich und einer perfekten Farbabstufung, die ein auffallend lebendiges und detailliertes Bild erzeugt, das nicht nur neue Maßstäbe in der OLED-Technologie setzt, sondern auch das Engagement von Panasonic für ein erstklassiges Seherlebnis demonstriert.

⁹ Verfügbar in 65", 55", 50" und 43"

¹⁰ Verfügbar in 65", 55", 50" und 43"

¹¹ Verfügbar in 40", 32", und 24"

¹² Verfügbar in 40", 32", und 24"

¹³ Verfügbar in 32" und 24"

Panasonic ist bestrebt, für die neuen Produktreihen moderne technologische Fortschritte zu nutzen – einschließlich einer verstärkten Nutzung von KI.

Die neuen Top-End OLEDs und LEDs¹⁴ sind mit HCX Pro AI Processor MK II ausgestattet. Mit KI-verstärktem Upscaling und überlegener Rauschunterdrückung treibt der Prozessor die 4K Fine Remaster Engine an, die dafür sorgt, dass jede Szene mit höchster Präzision und Natürlichkeit dargestellt wird, was besonders bei komprimierten Streaming-Inhalten von Vorteil ist. Die künstliche Intelligenz erkennt außerdem die Art von Inhalten und passt Bild und Ton automatisch an. Diese beeindruckende Technik bietet den Zuschauern bei jeder Art von Inhalten ein beeindruckendes Erlebnis und hebt die Bildschärfe, den Kontrast und die Farben auf ein neues Niveau.

Auch in der Tontechnik wurden beeindruckende Fortschritte erzielt. Das einzigartige 360 Soundscape Pro¹⁵ Audiosystem mit integrierten, nach oben, zur Seite und nach vorne abstrahlenden Array-Lautsprechern, die von Technics und Dolby Atmos[®] abgestimmt wurden, sorgt dafür, voll und ganz in das Programm abtauchen zu können.

Das Array-Lautsprechersystem¹⁶ liefert einen präzisen Klang und ermöglicht es, die einzigartige Sound Focus-Funktion zu nutzen. Mit diesen Lautsprechern kann der Klang punktgenau gesteuert und Zonen mit unterschiedlichen Lautstärkepegeln geschaffen werden, so dass der Nutzer eine präzisere Klangqualität erleben kann.

Momente der Freude

Oberstes Ziel von Panasonic ist es, Menschen dabei zu helfen, ihr Leben bestmöglich zu leben, indem wir nützliche, qualitativ hochwertige Produkte entwickeln, die einen positiven Einfluss auf die Welt und das tägliche Leben haben. Die Zusammenarbeit mit Amazon tut genau das: Sie bringt fortschrittliche Funktionen in das 2024 Line-up¹⁷ für ein intuitives Smart-TV-Erlebnis.

Die neuen Premium-Fernseher mit Fire TV integrieren nahtlos die bevorzugten Streaming- und Live-TV-Kanäle, Apps und maßgeschneiderte Empfehlungen auf der Startseite und liefern damit schnell das gewünschte Programm – ohne endlos scrollen zu müssen.¹⁸ Die neuen Modelle mit Fire TV verfügen über eine noch leistungsfähigere Live-TV-Integration, die dank der Implementierung vieler der besten Funktionen des bewährten Panasonic-eigenen Betriebssystems erreicht wurde, wie z.B. der Penta Tuner für erweiterten Rundfunkempfang.

Neben Satelliten-, Kabel- und Antennenempfang unterstützt der Penta Tuner den Empfang über das Internet (IPTV) und das Heimnetzwerk (TV>IP), so dass die Fernseher unabhängig von einer Antennensteckdose aufgestellt werden und die Programme in jedem Raum ohne einen zusätzlichen TV-Anschluss empfangen werden können.

¹⁴ Verfügbar in den Z95A, Z93A, Z90A, Z85A, W95A, und W90A Modellen

¹⁵ Nur in den Z95A und Z93A Modellen verfügbar

¹⁶ Nur in den Z95A und Z93A Modellen verfügbar

¹⁷ Nur verfügbar in den Z95A, Z93A, Z90A, Z85A, Z80A, W95A, W90A, W80A und S55/S50 Modellen

¹⁸ Die integrierten Funktionen von Panasonic Premium TV mit Fire TV variieren je nach Modell, Region und der Software, die auf dem Fernseher läuft. Weitere Funktionen können zu einem späteren Zeitpunkt mit zukünftigen Software-Updates verfügbar sein.

Die HbbTV Operator App ermöglicht den Zugriff auf Live- und On-Demand-Inhalte, ohne dass Hardware oder Smartcards benötigt werden. Die USB-Aufnahme ermöglicht eine bequeme Wiedergabe, und die automatische Tuner-Erkennung sowie der erweiterte Channel Editor sorgen für eine einfache Einrichtung.

Eine weitere Funktion, die das Auffinden und Anschauen von Inhalten einfacher macht, ist die Sprachsteuerung mit Alexa. Nutzer können die spezielle Alexa-Taste auf ihrer Fernbedienung drücken, eine Frage stellen und Alexa navigiert zur gewünschten Auswahl.

Die OLED-Fernseher¹⁹ der Spitzenklassen machen das TV-Erlebnis dank der Freisprech-Technologie noch angenehmer²⁰. Man kann einfach per Sprache Alexa bitten, Apps zu starten, Musik abzuspielen, nach Titeln zu suchen, das Smart Home zu steuern und vieles mehr.

Die Fire TV Ambient-TV-Funktion verwandelt den Fernseher in ein wunderschönes, intelligentes Display, das als Galerie oder Fotodisplay dienen kann oder über anpassbare Alexa-Widgets Informationen wie Kalender und Erinnerungen auf einen Blick anzeigt.

„Bei Panasonic arbeiten wir mit den Besten zusammen. Egal, ob wir mit Fire TV oder Hollywood-Filmemachern wie Stefan Sonnenfeld zusammenarbeiten, wir stellen sicher, dass das Endprodukt, das bei unseren Kunden ankommt, von allen Experten bearbeitet wurde, inklusive unserer eigenen Ingenieure. Um diese innovativen Qualitätsprodukte zu liefern, arbeiten wir mit unserem Forschungs- und Entwicklungsteam in Japan und unseren europäischen Kollegen in Langen, Deutschland, zusammen, die enge Beziehungen zu Behörden, Betreibern, Sendeanstalten, Branchenverbänden, Geräteherstellern und Dienstleistern unterhalten. Wir wollen nur die beste Qualität für unsere Kunden und deshalb werden alle Produkte vor der Markteinführung in unserem Panasonic Testing Center in Hamburg getestet. Diese enge Zusammenarbeit ist der Schlüssel zum Erfolg für Panasonic und das Rückgrat unserer Produktstärke und Qualität,“ erklärt Paul Darch, Direktor Marketing Consumer Electronic Europe.

Levelling up your gaming performance

Das 2024er Line-up von Panasonic bietet eine Fülle von fortschrittlichen Gaming-Funktionen, die es den Spielern ermöglichen, Spiele so zu erleben, wie es die Entwickler beabsichtigt haben. Das gilt besonders für die OLED-Modelle²¹, die eine variable Bildwiederholfrequenz (VRR) von 144 Hz für erstklassiges Gameplay unterstützen.

Die OLED- und LED-Fernseher der Spitzenklasse sind außerdem mit NVIDIA® G-SYNC® und AMD FreeSync™ Premium zertifiziert. Nutzer zertifizierter Geräte und/oder Grafikkarten können dank der AMD FreeSync™- oder NVIDIA® G-SYNC®-Technologie einfach einstecken und spielen, ohne sich Gedanken über abgehacktes Gameplay und unterbrochene Frames machen zu müssen.

¹⁹ Nur in den Z95A, Z93A und Z90A Modellen verfügbar

²⁰ Nur in den Z95A, Z93A und Z90A Modellen verfügbar

²¹ 144hz nur verfügbar in Z95A, Z93A, Z90A, W95A, W90A

Mit dem verbesserten Game Mode Extreme hat Panasonic die Bild- und Tonqualität für ein beeindruckendes Erlebnis verbessert. „True Game“ bringt alle Farbgenauigkeitsfunktionen, die für Filme verfügbar sind, in die Welt der Spiele. Dadurch erhalten Spieler eine realistische Darstellung und können das Spiel so erleben, wie es der Entwickler beabsichtigt hat. Ganz zu schweigen davon, dass es weniger blaues Licht anzeigt, um die Augen beim Spielen über einen längeren Zeitraum zu schonen.

Das neue Game Control Board - ein spielspezifisches Einstellungsmenü, das auf dem Bildschirm angezeigt wird und einfachere und intuitivere Spieleinstellungen ermöglicht, die während des Spiels geändert werden können - bietet auch erweiterte Soundmodi. So kann der Spieler zwischen den Soundmodi für RPG (Role-Playing Games) und FPS (First-Person Shooter) umschalten.

Der RPG-Modus erzeugt eine 3D-Klanglandschaft mit klaren Dialogen, die für eine fesselnde Erzählung und strategisches Gameplay unerlässlich sind. Der FPS-Modus hingegen ist so abgestimmt, dass er wichtige Geräusche wie Schritte hervorhebt und so einen taktischen Vorteil in Shooter-Spielen bietet. Die 2024 OLED-Fernseher verfügen darüber hinaus über den 60Hz Refresh Mode, der die Latenz bei der Wiedergabe von 60Hz-Quellen drastisch verringert.

Im Zeichen der Tradition

Seit 70 Jahren steht Panasonic an der Spitze der technologischen Innovation und verschiebt ständig die Grenzen dessen, was im Home Entertainment möglich ist, wobei die Nachhaltigkeit immer im Vordergrund steht. Die 2024 TV-Reihe ist ein Beweis für dieses Erbe und bietet Spitzen-Bildqualität, intelligente Funktionen und Spieleleistung, die alle im Einklang mit dem Engagement von Panasonic für Nachhaltigkeit stehen. Von der optimierten Spracherkennung über die Smart-Home-Integration bis hin zu personalisierten Inhaltsempfehlungen - Panasonic TVs sind so konzipiert, dass sie sich nahtlos in den individuellen Lebensstil einfügen und jede Interaktion einfach und angenehm gestalten.

Dolby, Dolby Vision, Dolby Vision IQ, Dolby Atmos und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Marken der Dolby Laboratories in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.



Über die Panasonic Group

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2023 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 59,4 Milliarden Euro (8.378,9 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>.



Create Today. Enrich Tomorrow.

Unsere Vision ist es, mithilfe von innovativen Lösungen und Produkten ein harmonisches Gleichgewicht zwischen Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen. Wir fördern das ganzheitliche Wohlbefinden von Menschen, indem wir einen gesünderen, natürlicheren und ausgewogeneren Lebensstil unterstützen.

[Erfahren Sie mehr >](#)



Umwelt-Initiativen der Panasonic Group

Die Panasonic Group hat ihre langfristige Umweltvision „Panasonic GREEN IMPACT“ mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI-Vision strebt die Panasonic Group an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO₂-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO₂ zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Panasonic Group arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO₂-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO₂-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

[PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS](#)



Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsberggring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Pressefragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de