

## PRESSEINFORMATION

Nr. 041/FY 2017, August 2017

### Kabellose Retro-Kopfhörer für Mode- und Musikfans Der Bluetooth Kopfhörer RP-HTX80B von Panasonic ist musikalisch und optisch ein echtes Highlight



Hamburg, August 2017 – Bei modernen Kopfhörern geht es heutzutage lange nicht mehr nur um technische Merkmale und Klangqualität – auch die Optik spielt eine immer größere Rolle. Mit dem kabellosen Over-Ear Kopfhörer RP-HTX80B trifft Panasonic jetzt genau den Nerv der Zeit: Cooles Retro-Design trifft auf Trendfarben und modernste Audiotechnologie. Der Bluetooth-Kopfhörer überzeugt mit voluminösen Bässen und klaren Höhen. Zudem bietet die leichte Konstruktion mit gepolstertem Kopfband und großen Ohrmuscheln viel Freude und Tragekomfort. Ein Must-Have für jeden Musik- und Modefan.

#### Modisch und musikalisch: Stylishes Accessoire

Kopfhörer entwickeln sich vom reinen Technik-Gadget immer mehr hin zum trendigen Lifestyle-Accessoire. Der RP-HTX80B vereint stylisches Retro-Design mit innovativen Audiotechnologien, die ein langanhaltendes Sounderlebnis versprechen. Modisch sind die angesagten Over-Ear Kopfhörer also ganz vorne mit dabei: den RP-HTX80B gibt es in Schwarz, Anthrazit, Bordeaux und Camel. Die erdigen Farbtöne lassen sich gerade im Herbst perfekt zu verschiedenen Outfits kombinieren. Besonders die Trendfarben Dunkelrot und das warme Gelb setzen bei den aktuellen Herbsttrends starke Akzente, die durch die farblich abgesetzten Textilkabel unterstützt werden.

#### Durchhaltevermögen und Komfort für unterwegs: Quick-Charge-Funktion und 20 Stunden Akkulaufzeit

Wer unterwegs die Hände frei haben möchte, ist mit dem neuen Panasonic Modell bestens beraten: Lautstärkeregelung und Bedienung der grundlegenden Musik- und Telefonfunktionen können direkt am Kopfhörer erfolgen, ohne das Smartphone in die Hand nehmen zu müssen. Einmal verbunden hält der HTX80B die Bluetooth Verbindung unterbrechungsfrei und zuverlässig bis zu 10 Metern Reichweite.

Ein weiterer Pluspunkt liegt beim Hochleistungsakku – super praktisch für alle, die auch gerne spontan mit der Lieblingsmusik im Ohr losziehen. Die Quick-Charge-

Im Überblick

#### Panasonic Bluetooth Over-Ear Kopfhörer RP-HTX80B

Hochleistungsakku ermöglicht langanhaltendes Sounderlebnis von bis zu 20 Stunden

Quick-Charge-Funktion – ein Aufladen von 15 Minuten reicht für eine Laufzeit von bis zu zweieinhalb Stunden

Soundstark: Druckvolle Bässe und ausgezeichnete Klangfarben sorgen für Musikgenuss der Extraklasse

Bluetooth Verbindung: störungsfrei bis zu 10 Metern Reichweite

Retro-Design in vier stylischen Farben: Schwarz, Anthrazit, Bordeaux und Camel

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Funktion, ein kurzes Aufladen von gerade einmal 15 Minuten, ermöglicht eine Laufzeit von bis zu zweieinhalb Stunden. Vollständig aufgeladen sorgt der RP-HTX80B sogar für Musikgenuss bis zu 20 Stunden. Dank der besonders schmalen Drahtstruktur schmiegt sich der HTX80B perfekt der Kopfform an, die Ohrpolster sitzen bequem und gleichzeitig angenehm fest am Ohr und ermöglichen somit auch bei ausgiebigem Musikgenuss hohen Tragekomfort.

Aktuelle Videos zu unseren Kopfhörern finden Sie auf Youtube unter:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL52D1F99A22923294>

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

## Technische Daten

Modell	RP-HTX80B
Typ	Bluetooth Over-Ear-Kopfhörer
Wandler	40mm
Impedanz	32Ω
Magnet	Neodymium
Akkulaufzeit	20h
Ladezeit	2,5h
Gewicht	190g
Zubehör	USB Kabel, 0,5m
Farbe	Schwarz, Anthrazit, Bordeaux, Camel
Verfügbarkeit	ab November 2017
UVP	99,00 Euro

# Panasonic

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. In der fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 495 Tochtergesellschaften und 91 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2017) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,343 Billionen Yen / 56,3 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

## **Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
D-22525 Hamburg (Germany)

## **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)