

## PRESSEINFORMATION

Nr. 042/FY 2021, Oktober 2021

### LUMIX S Cashback-Aktion inklusive Garantieverlängerung

Beim Kauf einer LUMIX S Vollformatkamera oder eines LUMIX S Objektivs erhalten Kundinnen und Kunden bis zu 300 Euro zurück sowie ein Jahr Extra-Garantie



**Hamburg, Oktober 2021 – Panasonic startet mit einer attraktiven LUMIX S Cashback-Aktion ins Weihnachtsgeschäft 2021. Kundinnen und Kunden in Deutschland und Österreich erhalten beim Kauf einer Vollformatkamera des LUMIX S-Systems sowie passenden LUMIX S Objektivs im Aktionszeitraum 1. Oktober 2021 bis 9. Januar 2022 bis zu 300 Euro zurückerstattet. Das Angebot ist eine gute Gelegenheit, die hochwertigen Produkte zu einem noch attraktiveren Preis zu erwerben. Zudem erhalten alle Käuferinnen und Käufer, die sich zwischen 15. Oktober 2021 und 23. Januar 2022 registrieren, ein zusätzliches Jahr Garantie – also 36 statt 24 Monate.**

Panasonic setzt mit dem LUMIX S-System im stark wachsenden Segment der Vollformat-Systemkameras und als Teil der L-Mount Alliance auf hervorragende Bildqualität für ambitionierte Fotografinnen und Fotografen. Die zeitlich befristete Cashback-Aktion macht das hochwertige System nun noch attraktiver. Für ein Modell der LUMIX S1- oder S5-Serie zahlt Panasonic 300 Euro zurück. Bei den LUMIX S Objektivs sind es nochmal bis zu 200 Euro.

Für den Erhalt der Cashback-Zahlung ist eine Registrierung unter [www.panasonic.de/lumix-s-cashback](http://www.panasonic.de/lumix-s-cashback) zwischen 15. Oktober 2021 und 23. Januar 2022 nötig. Dort finden sich auch die teilnehmenden Händler sowie die Cashback-Beträge je Produkt.

Käuferinnen und Käufer, die sich im gleichen Zeitraum zusätzlich unter [www.panasonic.de/LUMIX-S-Garantieverlängerung](http://www.panasonic.de/LUMIX-S-Garantieverlängerung) mittels Angabe des Namens des Händlers, des Kaufdatums, der Modellnummer sowie der Seriennummer anmelden eine Kopie des Kaufbelegs hochladen, können ihren Garantieanspruch kostenlos um ein Jahr verlängern.

Teilnehmenden Händlern stellt Panasonic verschiedene Social Media Assets, Vorlagen für Web-Banner und Poster beziehungsweise Aufsteller sowie optionale Störer zur Verfügung.

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Interessierte online unter [www.panasonic.de/lumix-s-cashback/teilnahmebedingungen](http://www.panasonic.de/lumix-s-cashback/teilnahmebedingungen)

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/presse](http://www.panasonic.com/de/presse)

**Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 522 Tochtergesellschaften und 69 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2021) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 54,02 Milliarden Euro. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

**Weitere Informationen:**

Panasonic Deutschland  
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)