LEICA DG SUMMILUX 25mm / F1.4 II ASPH.

Panasonic präsentiert eine überarbeitete Fassung der beliebten Festbrennweite für Micro-FourThirds mit Spritzwasser- und Staubschutz sowie schnellerem Datenaustausch.

PRESSEINFORMATION
Nr.044/FY 2019, August 2019

Im Überblick:

**LEICA DG SUMMILUX 25mm / F1.4 II ASPH.**

Pro-Qualität - hohe Auflösung und Kontrast sowie geringe Verzeichnung

Mit Staub- und Spritzwasserschutz

Lichtstärke F1,4: hohe Freistellung und eindrucksvolles Bokeh

Kompatibel zum Highspeed-Präzisions-Kontrast-AF-System der aktuellen LUMIX G Kameras mit einem Datenaustausch bis 240 B/s

Objektivkonstruktion aus 9 Linsen in 7 Gruppen (2 asphärische, 1 UHR)

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.panasonic.com/de/presse](http://www.panasonic.com/de/presse)

Hamburg, August 2019 – Mit dem LEICA DG SUMMILUX 25mm / F1,4 II ASPH. stellt Panasonic eine neue Version der Festbrennweite vor. Diese verfügt über eine große Offenblende mit einer Lichtstärke von F1,4 und eignet sich dank Spritzwasser- und Staubschutz\*1 auch für den Einsatz in raueren Gefilden. Darüber hinaus ist das Objektiv kompatibel zum Highspeed-DFD-Autofokus der aktuellen LUMIX G Kameras mit einem Datenaustausch bis maximal 240 B/s.

Das LEICA DG SUMMILUX 25mm / F1.4 II ASPH. eignet sich mit seiner 50mm Brennweite (KB) für ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten. Das Objektiv zeichnen eine außergewöhnlich hohe Auflösung und ein traumhaftes Bokeh sowie eine enorme Leistungsfähigkeit in einem kompakten, robusten und trotzdem leichten Profil aus.

Das Linsensystem umfasst neun Elemente in sieben Gruppen. Dank der Konstruktion mit zwei asphärischen Linsen und einer UHR (Ultra High Refractive) Linse bietet das Objektiv trotz seiner großen Blende eine hohe Freistellung vom Zentrum bis zu den Ecken des Bildes. Durch Nutzung des Panasonic Nano Surface Coating werden Reflexe und Geisterbilder minimiert.

Das Objektiv verfügt über einen Innenfokusantrieb sowie einen Schrittmotor und gewährleistet damit einen reibungslosen, geräuscharmen Betrieb. Mit dem schnellen und hochpräzisen Autofokus empfiehlt es sich sowohl für Foto- als auch für Videoaufnahmen. Das Objektiv ist darüber hinaus auch kompatibel zum Highspeed-Präzisions-Kontrast-AF-System der aktuellen LUMIX G Kameras mit einem Datenaustausch bis maximal 240 B/s.

**Verfügbarkeit und Preis**

Das LEICA SUMMILUX 25mm/ 1.4 II ASPH. wird ab Oktober 2019 für 649,- Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich sein.

### Technische Daten

|  |  |
| --- | --- |
| Objektiv | Leica DG Summilux 25mm / F1.4 II ASPH. |
| Anschluss | Micro-FourThirds-Bajonett |
| Bildwinkel diagonal | 47° |
| Brennweite | 25mm (KB: 50mm) |
| Größte Blende | F1,4 |
| Kleinste Blende | F16 |
| Blendenaufbau | 7 Lamellen |
| Kürzeste Entfernung | 0,3m |
| Abbildungsmaßstab | max. 0,11x (KB: 0,22x) |
| Objektivkonstruktion | 9 Elemente in 7 Gruppen (2 asphärische, 1 UHR-Linse) |
| Staub-/ Spritzwasserschutz | Ja |
| Filterdurchmesser | 46mm |
| Durchmesser x Länge | 63mm Ø x 54,5mm(Vorderkante bis Bajonettauflagefläche) |
| Gewicht | ca. 205g |
| Standard-Zubehör | Frontdeckel, Rückdeckel, Streulichtblende, Tragebeutel |

\*1 „Staub- und spritzwassergeschützt“ ist keine Garantie dafür, dass Schäden bei direktem Kontakt des Objektivs mit Wasser oder Staub auszuschließen sind.

Design und Spezifikationen können ohne Vorankündigung geändert werden.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 582 Tochtergesellschaften und 87 Unternehmensbeteiligungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2019) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 62,52 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com