

PRESSEINFORMATION

FY 2013, Juni 2013

Die interaktive Taktiktafel Mit dem neuen Touch Pen bringen Sportfans die Spielanalyse direkt in ihr Wohnzimmer



Hamburg, Juni 2013 – Die sportlichen Spielzüge der Lieblingsmannschaft sofort analysieren und dabei Trainerqualitäten beweisen – das geht mit dem neuen Panasonic Touch Pen. Dieser verwandelt die neuen Smart VIERA Plasma-Modelle in eine interaktive Taktiktafel. Jedem, dem die Analyse der Experten schon lange nicht mehr genügt, steht eine breite Palette an Farben, Pinsel und Werkzeugen zur Verfügung. So können die Spielabläufe sofort ausgewertet werden. Auf der Multimedia-Plattform VIERA Connect gibt es darüber hinaus zahlreiche Anwendungen, die mit dem Touch Pen steuerbar sind.

Die eigenen Trainerqualitäten unter Beweis stellen: Durch einfaches Antippen des Bildschirms friert der Touch Pen das laufende Fernsehprogramm ein – sei es das aktuelle Fußballspiel oder ein spannendes Tennismatch. Alles kann überzeichnet und mit Notizen und Pfeilen versehen und dokumentiert werden. Wer schon immer selbst die Laufwege der Fußballspieler einzeichnen wollte, bekommt mit dem Touch Pen nun die Gelegenheit dazu. Gemeinsam mit Freunden kann sofort jedes noch so kritische Abseits rekonstruiert, mit Linien versehen und wie bei den Profis diskutiert werden. Der Touch Pen ist damit das perfekte Gadget für einen Fußballabend mit Freunden. Außerdem können Sportfans auch per Video aufgenommene eigene Aktionen farblich markieren und analysieren – für bessere Leistungen und mehr Spaß. Zusätzlich bietet die Zeichnen-Funktion Freiraum für die eigene Taktiktafel und persönliche Notizen. Diese können ganz einfach auf SD-Karte oder USB HDD gespeichert und mit der Swipe & Share Technologie mit einem Fingerwisch von dem VIERA Smart TV zu Mobilgeräten wie Smartphone oder Tablet-PC geschickt werden. Von dort können Sportfans ihre eigenen Analysen und Strategien dann an Mannschaftskollegen oder Freunde verschicken.

Zusätzlich gibt es im VIERA Connect Store zahlreiche weitere Programme, Spiele und Anwendungen, die eigens für den neuen Touch Pen entwickelt wurden. Darüber hinaus

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.043

eignet sich der Panasonic Touch Pen auch, um im Internetbrowser zu navigieren, Weblinks zu klicken oder durch eine Seite zu scrollen.

Die abgerundete, weiche Spitze des Touch Pen verhindert, dass der Bildschirm beim Zeichnen oder Spielen beschädigt wird. Der weiße Touch Pen ist ergonomisch gestaltet und benötigt keine zusätzliche Software, um mit einem Panasonic Smart VIERA TV zu funktionieren. Dafür eröffnet der digitale Stift eine unbegrenzte Bandbreite an spannenden Anwendungen für Sportfans.

Für den Einsatz des Touch Pen sind keine zusätzlichen Adapter oder aufwändige Systemupdates des Smart TVs notwendig. Der Touch Pen TY-TP10E funktioniert ausschließlich mit der Plasma-Technologie der Panasonic VIERA Smart TVs und ist kompatibel mit den Geräten der Serien ZT60, VTW60, GTW60 und STW60. Bei der STW60-Serie ist der Touch Pen im Lieferumfang enthalten, für die anderen Modelle ist der Eingabestift als optionales Zubehör erhältlich.

Preise und Verfügbarkeit

TY-TP10E

49,99 € UVP

Ab sofort im Handel verfügbar

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Panasonic

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com