

# Panasonic

## PRESSEINFORMATION Nr.050/FY 2020, Dezember 2020

### LUMIX und Rocket Beans TV feiern den Kamerasport „cameralympics powered by LUMIX“ startet mit Daniel und Ian Budiman am 8. Dezember auf Rocket Beans TV



Hamburg, Dezember 2020 – Panasonic und der mehrfach ausgezeichnete Web-TV-Sender Rocket Beans TV aus Hamburg kooperieren im Rahmen einer neuen Sendung rund um die Liebe zur Kamera. Entwickelt von den „BudiBros“ Ian und Daniel Budiman startet das Format „cameralympics powered by LUMIX“ am 8. Dezember um 20 Uhr auf [Rocket Beans TV](#).

„cameralympics“ liebt Kameras und lädt alle Freunde von guten Fotos und Videos ein, die sich immer wieder etwas Neues beibringen wollen. Gemeinsam mit der Rocket-Beans-Community erarbeiten die BudiBros Konzepte, wie, welches Motiv, welcher Moment und welche Menschen mit der Kamera festgehalten werden sollen.

Die Sendung ist als sportlicher Wettkampf zwischen den Brüdern ausgelegt. Nach insgesamt acht Stunden Zeit für Dreh und Postproduktion entscheidet die Community von Rocket Beans TV, welches Video ästhetischer, innovativer oder einfach nur witziger ist. Mit dabei sind die erstklassigen spiegellosen Kameras von LUMIX, die die beste und zuverlässigste Kameratechnik für einen fairen Wettkampf liefern.

„Wir sind einfach nur happy und gespannt, was wir alles mit den LUMIX-Kameras anstellen können“, freut sich Daniel Budiman, einer der Gründer von Rocket Beans TV.  
„Danke an Panasonic für das Vertrauen – jetzt können wir uns auch noch visuell wunderbar brüderlich gegenseitig fertig machen.“

Die Sendung am 8. Dezember ist die erste von drei Ausgaben der „cameralympics powered by LUMIX“. Die weiteren Folgen sind für Anfang 2021 geplant. Das Format wird auf Rocket Beans TV live ausgestrahlt und ist anschließend als Video on Demand auf YouTube abrufbar.

„Die BudiBros sind unfassbar kreative Filmemacher sowohl vor, als auch hinter der Kamera. Mit ihrer ehrlichen und unterhaltsamen Art passen die beiden und Rocket Beans TV sehr gut zur Marke LUMIX“, sagt Michael Langbehn, Head of PR, Media und

Diesen Pressetext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter  
[www.panasonic.com/de/presse](http://www.panasonic.com/de/presse)

# Panasonic

Sponsoring bei Panasonic Deutschland. „Die Idee der ‚cameralympics‘ hat uns von Anfang an überzeugt, da wir gerne sehen, wie unsere Kameras bis ans Limit gebracht werden. Gleichzeitig positioniert sich LUMIX seit jeher als kundenfreundliche Marke, die ihre Anwender gerne mit Tipps und Ratschlägen an die Hand nimmt.“

## Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 528 Tochtergesellschaften und 72 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2020) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,9 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

## Über Rocket Beans TV:

Die Rocket Beans Entertainment GmbH produziert mit über 100 Mitarbeiter\*innen Bewegtbild für die eigene Plattform rocketbeans.tv und verschiedene Auftraggeber. Rocket Beans ist zugleich Sender, Plattform, Kreativschmiede, Produktionsfirma und Publisher. Spezialitäten sind dabei Live-Shows, Events und die Interaktion mit der Community. Unterhaltung rund ums Spielen in allen Facetten zeichnet die Inhalte aus. Videospiele sind für das Team rund um die „MTV Game One“-Macher Daniel Budiman, Simon Krätschmer, Nils Bomhoff und Etienne Gardé Kernkompetenz und erste Liebe. Aber auch Themenfelder wie Film, Quiz, Sport oder Kochen werden im Rocket-Beans-Style interpretiert.

## Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland  
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

## Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)