

PRESSEINFORMATION

Nr. 054/FY 2018, November 2018

LUMIX Photo Adventure Irland

Fotoreise auf die grüne Insel



Hamburg, November 2018 – Gemeinsam mit Tourism Ireland, Highländer Reisen und der Reisebüroketten BEST-REISEN hat Panasonic mit der LUMIX Photo Adventure Irland eine weitere Gruppenreise mit dem Schwerpunkt Fotografie initiiert.

Schroffe Steilhänge und einsame Strände, Kulturrelikte aus Zeiten vor den Pyramiden von Gizeh und lebendige Live-Musik in quirligen Pubs: Das alles und noch viel mehr bietet das LUMIX Photo Adventure

Irland. Die achttägige Reise führt die Teilnehmer von Tourmakeady aus zu den eindrucksvollsten Foto-Hotspots entlang des Wild Atlantic Way.

Alle Informationen können über die [Lumix-Kampagnenwebseite](#) abgerufen werden. Ab sofort kann die Irlandreise mit Schwerpunkt Fotografie über den Veranstalter Highländer Reisen sowie die BEST-Reisebüros gebucht werden. Die Reisen finden 2019 an vier ausgewählten Terminen mit je maximal 15 Personen statt.

„Die gute Zusammenarbeit mit Tourism Ireland, Highländer Reisen und BEST-REISEN, um Irland in den Fokus der aktuellen LUMIX Photo Adventure zu stellen, ist schon jetzt ein Erfolg“, betont Michael Langbehn, Head of PR, Media und Sponsoring von Panasonic Deutschland. „Die 360-Grad-Kampagne LUMIX Photo Adventure bewährt sich damit auch mit einem europäischen Ziel als kontrastreiche Fotoreise.“

Vor drei Jahren hat Panasonic mit der Agentur Weltmeister die Kampagne „LUMIX Photo Adventure“ ins Leben gerufen. Hierbei handelt es sich um eine Kooperationskampagne, die auf der einen Seite immer eine touristische Destination mit starken touristischen Unternehmen inszeniert, auf der anderen Seite Panasonic mit der Marke LUMIX. In den ersten Kampagnen wurden dabei für alle Beteiligten messbare Erfolge erzielt, Destinationspartner waren Namibia, Texas, Costa Rica, nochmals Namibia und nun Irland.

Neben den beliebten Höhepunkten an der Westküste Irlands begeben sich die Fotogruppen auch auf Pfade abseits der Touristenrouten. Eingetaucht in sämtliche Schattierungen der Farbe Grün gehen die Teilnehmer entlang der längsten ausgewiesenen Küstenstraße der Welt auf Entdeckungstour. Von Tourmakeady 70

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter

www.panasonic.com/de/presse

Kilometer nordwestlich von Galway geht es zunächst auf das Wasser, das Kanu bietet eine ganz neue Perspektive. Weiter geht es nach Westport und hinein in das bunte Nachtleben. Auf Achill Island, der größten Insel Irlands, warten die Spuren Heinrich Bölls auf fotografische Erkundung.

Die Ceide Fields, ein mehr als 5000 Jahre altes Siedlungsgebiet, faszinierte schon den deutschen Nobelpreisträger. Nahe der Stadt Donegal locken dann die Klippen von Slieve League. Im Glenveagh Nationalpark, dem größten der gesamten Insel, dienen zahlreiche Tier- und Pflanzenarten als Fotoobjekt. Die Geschmacksnerven werden dann bei der Besichtigung einer Micro Brewery auf die Probe gestellt, ehe zum Abschluss noch einmal die wilde Natur entlang des Horn Head zu einer Wanderung einlädt.

Den Auftakt der Zusammenarbeit bildete eine gemeinsame Presse- und Produktionsreise in die Region des nördlichen Wild Atlantic Way, die von professionellen Lumix-Fotografen und -Videografen begleitet wurde. Die Tourismus-Partner und Panasonic luden hierfür relevante Reise- und Fotografie-Medien ein, um im Rahmen der gemeinsamen Reise Land und Leute kennenzulernen und diese mit den neuen Kameramodellen von Lumix fotografisch zu erfassen.

Ausgewählte Fotos und Videos der Reise werden auf der [Kampagnenwebsite](#) präsentiert. Dort finden Besucher zusätzlich Informationen zu den buchbaren Fotoreisen. Ab Januar werden gleich zwei Gewinnspiele die Kampagne abrunden: Auf der [Panasonic Deutschland Website](#) wird es ein Gewinnspiel für drei Reisen für jeweils zwei Personen zu vier Terminen der Highländer-Tour geben, die Irland Information Tourism Ireland verlost zudem Lumix-Kameras DC-GX9KEG-K auf www.ireland.com. Innerhalb der Reiseindustrie wird die LUMIX Photo Adventure Irland außerdem im Rahmen diverser Partner-Events vorgestellt sowie in Branchenmagazinen und Konsumentenmailings eingebunden. Die Kampagne wird aufmerksamkeitsstark auf den Webseiten und Social-Media-Kanälen aller Partner kommuniziert.

Weitere Informationen unter www.panasonic.de und www.best-reisen.de.

Links:

www.lumixgexperience.panasonic.de/foto-tipp/lumixphotoadventure/irland

https://www.best-reisen.de/lumix-irland/#die_reise

www.panasonic.com/de/mein-panasonic.aktionen-angebote-gewinnspiele.html?sort=Featured

www.best-reisen.de

<https://www.highlaender-reisen.de/>

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feiert der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend, unterhält Panasonic inzwischen 591 Tochtergesellschaften und 88 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2018) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,04 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter: <http://www.panasonic.com/global>, www.lumixgexperience.panasonic.de/ und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com