

PRESSEINFORMATION

Nr.076/FY 2014, Dezember 2014

LUMIX LX100 in der Top 10 Technik 2014 Bundesverband Technik des Einzelhandels wählt die Premium- Kompaktkamera in seine Jahres-Bestenliste



Hamburg, Dezember 2014 – Die DMC-LX100 ist vom Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) in die Liste der TOP 10 Technik 2014 gewählt worden. Die Begründung der Jury: „Diese Kompaktkamera fotografiert auch ohne Wechselobjektiv auf Wechselobjektiv-Niveau: Und bietet eine kreative Freiheit, die man sonst nur in komplexen Kamerasystemen findet.“ Der BVT prämiert einmal im Jahr mit seiner Top 10 die angesagtesten Technik-Highlights des Jahres.

Gemeinsam mit Handelsunternehmen aus der Branche wählt der Bundesverband jährlich die Trendprodukte des aktuellen Geschäftsjahres. Dafür sind die Experten auf den wichtigen Fachmessen unterwegs und informieren sich vor Ort über die neusten Technologien und Innovationen. Welches Trendsetterpotenzial die einzelnen Produkte haben, können die Experten dank jahrzehntelanger Einzelhandels-Erfahrung einschätzen.

„Wir freuen uns, in dieser renommierten Bestenliste vertreten zu sein. Die Auszeichnung vom Bundesverband des Einzelhandels macht uns besonders stolz, weil die Fachvertreter besonders kritisch sind und somit unser Engagement im Kameramarkt würdigen“, sagt Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland.

Mit Wahl der LUMIX LX100 als einzige Kamera in die TOP 10 Technik 2014 zeichnet der BVT die erste Premium-Kompaktkamera von Panasonic aus, die mit einem FourThirds-Hochempfindlichkeits-MOS-Sensor ausgestattet ist. Der große FourThirds-Sensor in Verbindung mit dem lichtstarken neuen Leica DC-Vario-Summilux 1,7-2,8/24-75mm (KB), der 4K-Videofunktion und der intuitiven, quasi analogen Bedienung machen die neue LUMIX LX100 zu einer einzigartigen Premium-Kompaktkamera. Weitere Ausstattung-Highlights sind der superschnelle DFD (Depth-From-Defocus) Hybrid-

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Kontrast-AF und der hochauflösende Live-View-Sucher mit 2,8 Millionen Bildpunkten.
Auch WiFi mit schneller NFC-Konnektivität ist an Bord.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com